

22 **Economia** Lecco

Lecchesi prudenti I consumi durevoli sono in diminuzione

La ricerca. Nel 2022 il reddito pro capite è cresciuto ma sono in netto calo gli acquisti di auto nuove (-12,8%)
Tengono le vendite di mobili, elettrodomestici, telefonia

MARIA G. DELLA VECCHIA
LECCO

Lecco è la terza provincia lombarda per valore reddito pro capite nel 2022 (22.093 euro, +6% sul 2021 per i residenti), dietro solo a Milano (36.636, +7,5%) e Monza (23.324 euro, +6,2%), ma è anche la provincia che rispetto alle due che la precedono si presenta più prudente nel comprare beni durevoli fra cui soprattutto auto nuove, sorpassate per la prima volta a Lecco da quelle usate. Bene, invece, per l'acquisto di moto che vedono Lecco segnare la maggior crescita lombarda, mentre il crollo più vistoso è quello dell'elettronica di consumo.

Rilevazione

Secondo l'ultima rilevazione dell'Osservatorio dei consumi Findomestic realizzato in collaborazione con Prometeia, i lecchesi l'anno scorso hanno speso quasi mezzo miliardo (433 milioni) nell'acquisto di auto nuove e usate, moto, elettrodomestici, elettronica, mobili, information technology per famiglie e telefonia.

Un volume di acquisti in sé rilevante, ma in flessione del 3,4% rispetto al 2021 nonostante l'incremento di reddito pro capite, mentre, ad esempio, Milano ha incrementato gli acquisti dell'1,8% mentre Monza li ha diminuiti del 2,4%.

Per Lecco la spesa media per famiglia ha sfiorato i 3mila eu-

ro (2.998), un dato al disotto dei 3.048 euro di budget medio destinato dalle famiglie lombarde all'acquisto di durevoli. Per i beni più costosi, quelli che riguardano la mobilità, l'Osservatorio indica per Lecco come voce più rilevante quella dell'acquisto di auto usate che assorbono circa un quarto dell'intera spesa: per la prima volta le auto usate, con una spesa complessiva di 111 milioni di euro, a Lecco superano l'acquisto di quelle nuove (104 milioni, -12,8%).

Tendenza diversa per le moto che si attestano su acquisti per 14 milioni di euro con una crescita del 9,5%, la maggiore registrata in Lombardia. Circa i beni per la casa, le famiglie della provincia di Lecco hanno speso soprattutto per i mobili (106 milioni, +5%), la telefonia

(37 milioni, +1,1%) e gli elettrodomestici (35 milioni, +2,8%). Il mercato dell'elettronica di consumo è in picchiata a 14 milioni (-18,9%) e quello dell'information technology arretra a 12 milioni (-10,8%).

Massima

Nel 2022 i lecchesi hanno dunque speso in media per famiglia 769 euro (-2,8%) per l'auto usata, 718 euro (-12,7%) per l'auto nuova, 734 euro (+5%) per comprare mobili, 253 euro (+1,1%) per la telefonia, 86 euro (-10,8%) per information technology, 241 euro (+2,9%) per elettrodomestici, 96 euro (-18,9%) in elettronica di consumo, 100 euro (+9,6%) per le moto.

In un confronto di massima, in Lombardia un po' in tutte le province crollano i consumi per information technology ed elettronica di consumo, l'auto nuova tiene solo sul mercato milanese (dove perde solo lo 0,9%), Cremona è virtuosa sull'usato (-0,2%), Varese vince sulla crescita di acquisto di mobili (+8,5%), a Bergamo le moto quasi si fermano (+0,1%) e Sondrio segna il maggior risparmio su tutti i comparti chiave. Ma «la Lombardia mostra una tenuta migliore rispetto all'andamento del Paese in tutti i comparti chiave del paniere», dichiara Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

■ L'indagine di Findomestic e Prometeia studia i trend del mercato

■ Si registra una generale caduta di interesse per l'elettronica di consumo

LA PROVINCIA
MERCOLEDÌ 5 LUGLIO 2023

Gli acquisti di beni durevoli



	CONSUMI COMPLESSIVI (mln €)			SPESA PER FAMIGLIA (€)		
	2021	2022	Var. % 21/22	2021	2022	Var. % 21/22
Milano	4.708	4.775	1,4%	2.984	3.038	1,8%
Brescia	1.649	1.605	-2,6%	3.052	2.956	-3,1%
Bergamo	1.373	1.331	-3,1%	2.934	2.836	-3,3%
Monza Brianza	1.270	1.243	-2,1%	3.382	3.300	-2,4%
Varese	1.240	1.224	-1,3%	3.228	3.193	-1,1%
Como	831	815	-2,0%	3.201	3.138	-2,0%
Pavia	773	760	-1,7%	3.149	3.097	-1,6%
Mantova	535	516	-3,5%	3.113	2.998	-3,7%
Cremona	498	487	-2,1%	3.241	3.175	-2,0%
LECCO	449	433	-3,5%	3.104	2.998	-3,4%
Lodi	314	306	-2,6%	3.241	3.141	-3,1%
SONDRIO	219	208	-4,8%	2.747	2.630	-4,2%
Lombardia	13.858	13.703	-1,1%	3.082	3.048	-1,1%
TOTALE ITALIA	70.564	68.626	-2,7%	2.721	2.658	-2,3%

Withub

La frenata più decisa si è avuta in Valtellina

Nel 2022 in Lombardia sono stati spesi 13,7 miliardi di euro per l'acquisto di beni durevoli.

Nei dati dell'Osservatorio Findomestic, top performer a livello nazionale è Milano, una delle due province, insieme a Prato, ad aver chiuso l'anno con segno positivo. Segno meno invece per le altre province lombarde, col minor calo (-1,3%) a Varese e la maggior flessione (-4,8%) registrata a Sondrio.

Nel dato medio regionale, in Lombardia il budget medio di 3.048 euro che ogni famiglia ha destinato all'acquisto di beni durevoli è stato di 390 euro superiore a quello medio nazionale, a, tuttavia, inferiore a quello delle province che hanno conquistato il podio tricolore: Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta e Toscana.

Fra le province lombarde il budget maggiore è stato quello di Monza (3.300 euro), in tera

posizione a livello nazionale dietro soltanto a Trento e Modena.

Con un budget di 3.038 euro il capoluogo lombardo è di poco sotto la media regionale e si colloca al 26mo posto nella classifica delle 107 province italiane. In Lombardia al secondo posto per budget si piazza Varese (3.193 euro), seguita da Cremona (3.175 euro), Lodi (3.141 euro), Como (3.138 euro), Pavia (3.097 euro), Lecco e Mantova (2.998 euro per entrambe), Brescia (2.956 euro), Bergamo (2.836 euro) e, infine, Sondrio che, con 2.630 euro, occupa il 55° posto nella classifica delle province italiane. **M. Del.**