

Oggiono e Brianza

Musica e shopping di sera: buona la prima

Oggiono. Debutto positivo del martedì con negozi aperti, stand di varie attività e animazione per tutti. Soddisfatti i negozianti: «Aldilà degli affari è importante farsi conoscere, per noi è una vetrina importante»

OGGIONO

PATRIZIA ZUCCHI

Buona la prima, seppur minacciata dalla pioggia: sono cominciati i martedì di musica e shopping serale, a Oggiono, che per tutto luglio si protrarranno con la formula del "Made in Oggiono".

Made in Oggiono

«Gli stand delle attività di Oggiono trovano posto in piazza Manzoni - riassume il sindaco, Chiara Narciso - anziché invitare ambulanti e mercatini da fuori città; anche l'animazione è il più possibile legata al territorio, per valorizzare le risorse locali».

■ Nel gazebo allestito della Pro loco anguria per tutti i passanti

■ La nostra sede è fuori dal centro quindi per noi questa è l'occasione per farci notare

L'altra sera ha danzato l'Asd "Wild Angels - School of country", che da un paio d'anni si allenano nella palestra della scuola elementare "Diaz". Puntuale, la Pro loco ha allestito il proprio gazebo offrendo l'anguria: «Da parte nostra - rimarca il presidente, Danilo Riva - crediamo importante e doveroso esserci, a supporto degli eventi del Comune, oltre all'orgoglio di partecipare alla vita sociale della nostra città». Per il maltempo, c'è stato un solo stand di attività commerciali, "I Crash" di via Giovanni XXIII, con offerte promozionali:

«Per noi - ha spiegato Marzia Elgani - è il primo anno: crediamo che questa iniziativa del Comune sia un'utile vetrina, per farci conoscere e proporre i nostri servizi, dato che la nostra sede è fuori dal centro, sulla strada provinciale». Dello stesso parere Ali Mujahid, titolare della sartoria di piazza Manzoni: «Non pensiamo che la gente, mentre balla e fa festa, venga a cambiare la cerniera della borsa o a modificare il cappotto, però eventi come questo servono a farci conoscere ed è molto importante; la sartoria è in ascesa: tanti giovani amano il riuso e modificare vestiti dei genitori

o dei nonni, riportandoli di moda anziché buttarli via capi ancora buoni, di bel tessuto, come cashmere o giacche di pelle, borse e zaini». Per Anna Amedeo, di "Gocce di moda", anch'essa affacciata sulla piazza, «l'animazione del Comune è fondamentale, per far vivere il centro storico; oltre alla musica, però, era molto meglio quando venivano proposte le bancarelle: lì si che c'era davvero movimento».

Momento di visibilità

Nel resto del centro hanno tenuto aperto diversi negozi, come la Ferramenta Panzeri, Ladies, "La cantina", "L'impronta di Simo", "La Volpe e l'uva", Visus Ottica. Il presidente dell'"Associazione commercianti oggionesi", Franco Perillo, conferma l'appoggio all'iniziativa, che è del Comune e della quale ci siamo fatti portavoce tra gli associati». La consigliera comunale delegata al Commercio, Daniela Rusconi, parla dei martedì di luglio come di «un bel momento, che fa comunità e fa estate, inoltre dà visibilità ai negozi che vogliono aderire. All'allestimento della piazza hanno collaborato i ragazzi disabili dello Sfa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Successo per la prima serata di musica e shopping serale



Ali Mujahid



Marzia Elgani



Anna Amedeo