Rassegna stampa
9-24 agosto 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

14 agosto 2023

LA PROVINCIA
LUNEDÌ 14 AGOSTO 2023

Turisti, il record 2022 sarà battuto quest'anno Lo dicono i dati Infopoint

I numeri
Gli accessi alla struttura per informazioni fanno segnare un +30% nel primo semestre

Oltre un milione di presenze nel 2022. E nel 2023? Tutti gli indicatori sembrano suggerire un ulteriore aumento delle presenze e delle permanenze in territorio lecchese. Deduzioni, più che dati certi, però indicazioni abbastanza precise perché fatte in base alle richieste di informazioni all'ufficio turistico del Comune di Lecco, che è anche provinciale, a Palazzo Paure, in piazza XX Settembre.

L'Infopoint regionale di Lecco è stato letteralmente preso d'assalto con aumenti percentuali sempre a due cifre: il primo trimestre dell'anno ha fatto segnare un più 37,48 e il secondo un più 23,48 per cento. Stupefacente l'aumento nei mesi freddi, con buona pace di chi dice che "destagionalizzare" è troppo difficile. Evidentemente, oltre agli alberghi e all'accoglienza "classica", le case vacanza e i Bed&Breakfast sono riusciti a movimentare le presenze turistiche italiane e soprattutto straniere.

Stiamo parlando sempre non di presenze, in questo caso, ma di accessi all'Infopoint. È altrettanto chiaro, però, che i due dati sono proporzionali perché se diminuiscono le presenze, diminuiscono anche gli accessi all'Infopoint di turisti desiderosi di avere informazioni su cosa fare e cosa vedere nel nostro territorio. In massima parte stranieri, ma per buona parte anche italiani e lecchesi desiderosi di sfruttare tutte le occasioni date da rassegne, festival, mostre ed eventi sul territorio.

Il balzo di primavera Da 3.461 accessi l'anno scorso a quota 4.275

Insomma, gli accessi all'Infopoint parlano chiaro e dicono che fin da gennaio 2023 la crescita è forte: da 421 (gennaio 2022) a 624 utenti (gennaio 2023), più 48,2 per cento; 548 a 651 a febbraio, più 18,80 per cento; marzo 632 a 926 per un più 46,52. Ma è l'estate a portare gli aumenti maggiori, non magari in percentuale, ma in numeri assoluti, dunque più significativi: ad aprile già un innalzamento da 1.075 a 1.525 utenti, per un più 41,73 per cento; e a maggio 1.148 a 1.381 per un più 20,3 per cento. Ma è, appunto, allo sbocciare dell'estate che i turisti si sono scatenati: 1.238 a 1.369 per un più 10,58 per cento. E a luglio è andata ancora meglio con un più 21,53 per cento ovvero da 1.261 a 1.533 utenti entrati allo Iat provinciale. I tre trimestri presi in considerazione dicono che da gennaio a marzo nel 2022 erano entrate 1.601 persone e nello stesso periodo del 2023 2.201. Poi da aprile a giugno da 3.462 siamo passati a 4.575 e nel terzo trimestre siamo già a 1.533 quando da luglio a settembre 2022 eravamo a 4.179 persone bisognose di assistenza turistica.

Netto aumento delle presenze turistiche sul territorio lecchese, sia nel 2022 sia durante il 2023

Insomma, a cinque mesi dalla fine del 2023 siamo già a numeri vicini a quelli totali del 2022: 12.251 erano stati i turisti entrati a Palazzo delle Paure mentre nel 2023 sono già stati, a fine luglio, 8.009. Facile immaginare che già a fine agosto-inizi di settembre si potrebbero eguagliare i "numeri" del 2022, anno record. Nota a margine: luglio 2023 è stato il migliore di sempre per l'Infopoint. Mai vista tanta gente neanche nel luglio eccezionale del 2017, ben prima che scoppiasse la pandemia. Insomma, gli indicatori sono tutti in saliti.

Ricordiamo poi, e in questo caso torniamo a parlare di dati "reali", ovvero di presenze conteggiate ufficialmente, che tutti i valori turistici sono in crescita rispetto al 2021, ma soprattutto - ad eccezione degli arrivi italiani, pressoché allineati (-0,78%) - rispetto al 2019, anno record pre-pandemia, che costituisce perciò un riferimento imprescindibile per cogliere appieno il successo della stagione turistica 2022. Rispetto al 2021, gli arrivi complessivi nel 2022 hanno avuto un incremento del +73% e le presenze totali del +47,2%. **M. VII.**

©RIPRODUZIONE RISERVATA