Rassegna stampa
9-24 agosto 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
*Presenti, futuro*

# 21 agosto 2023



GIORNALE DI LECCO
LUNEDÌ 21 AGOSTO 2023

L'iniziativa di Serena dell'Olio nel 150esimo anniversario della morte del sommo poeta Alessandro Manzoni

## «Quel ramo del lago di Como» diventa T-shirt

L'ideatrice Serena Dell'Olio spiega: «Ogni maglietta ha un colore al quale abbiamo abbinato un significato particolare»

**LECCO** (sm2) «Quel ramo del lago di Como che volge a mezzogiorno...».

L'incipit de «I promessi sposi» di Alessandro Manzoni è diventato una maglietta, nel 150esimo anniversario della morte del sommo poeta.

L'idea di valorizzare una frase, fra le più celebri della letteratura italiana, è venuta a **Serena Dell'Olio**, titolare e art director dei negozi «Dettagli di Capogiro» con **Gian Luigi Fumagalli** ,che ne ha curato la grafica.

«Lo abbiamo chiamato progetto Qr - spiega Serena dell'Olio - Le nostre t-shirt sono tutte realizzate in puro cotone organico, serigrafate e stampate presso Sprint social print. Sono state pensate per chi coglie e vuole portare con sé l'essenza dei nostri luoghi, posti a metà tra terra, acqua e cielo. Per rendere un tour di Lecco indimenticabile abbiamo effettuato una selezione di frasi tolte dal romanzo manzoniano, tutt'oggi attuali. Ogni maglietta ha un colore al quale abbiamo abbinato un significato. Il beige, rappresenta la terra e rimanda agli ulivi del nostro territorio. Il verde acqua, per rappresentare l'elemento principale del nostro lago. L'azzurro che rimanda all'aria e ai nostri venti che spingono, turisti e lecchesi a veleggiare sulle nostre acque. Ogni t-short è accompagnato da una scatola personalizzata che raffigura il Lago di Como».

La maglietta del progetto Qr con la frase tratta da I promessi sposi. Qui accanto la t-short indossata nel negozio Dettagli di Capogiro

È ancora: «La novità di questa estate, è l'apertura di un temporary shop a Lerici, in Liguria, dove abbiamo portato anche le magliette del Progetto Qr facendo sì che questa nostra iniziativa abbia la possibilità di diffondersi oltre "Quel ramo di Como" raggiungendo anche i turisti che frequentano la Liguria, italiani e stranieri. Il nostro progetto è solo all'inizio. Le Qr sono destinate ad aumentare ed a diffondersi sempre più».

**Mario Stojanovic**