Rassegna stampa
9-24 agosto 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

22 agosto 2023

ECONOMIA

Turismo, il cibo e il vino sono un asset strategico

LECCO (brc) «Se arte e cultura restano il volano numero uno per ogni attività turistica in Lombardia, l'enogastronomia si colloca al secondo posto tra gli asset su cui puntano gli operatori del settore». Lo afferma **Barbara Mazzali**, assessore a Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia, citando un sondaggio promosso da Regione Lombardia, attraverso Aria spa. All'indagine, realizzata tra il 6 e il 20 luglio 2023, hanno aderito 210 operatori turistici del territorio regionale (consorzi, agenzie di promozione, albergatori, tour operator). «Alla domanda su quali sono i temi-pilota dell'attività di promozione per il 2024, abbiamo il 64% che ha risposto arte e cultura, il 55% enogastronomia, il 36% attività all'aperto, il 25% montagna, il 22% lusso, il 21% business», spiega Mazzali. Per lo sviluppo della propria attività, continua l'assessore, «è l'Italia il primo mercato al quale guarda il 67% del campione statistico (140 operatori), mentre gli altri 5 Mercati focus sono, nell'ordine, Germania (53%), Svizzera (43%), Stati Uniti (42%), Regno Unito (37%) e Francia (34%). Seguono Paesi Bassi (20%), Scandinavia (18%), Spagna (17%), Austria (17%) e Canada (15%)».

Mazzali conclude: «Cibo e vino sono un prodotto del territorio che attrae sempre più turisti, nazionali ed esteri. Lo sa bene la Lombardia, che è protagonista nell'enoturismo, tra i settori strategici del mio Assessorato».