Rassegna stampa
26-27-28 agosto 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

28 agosto 2023

Commercianti, nuovo direttivo quasi tutto «rosa»

La presidente Sonia Milani: «Siamo molto motivati, non faremo la Notte dei Golosi ma potremmo pensare a qualcos'altro»

Sonia Milani, neopresidente di ACOggiono

OGGIONO (oe1) «Fare di Oggiono un vero centro commerciale naturale»: entrato in carica a fine luglio, il nuovo direttivo di ACOggiono – Associazione Commercianti Oggionese, formato da **Sonia Milani**, **Pamela Panzeri**, **Simona Mozzanica**, **Delia Casiraghi** e **Matteo Malattia**, non ha dubbi riguardo a un obiettivo così importante. Nel rinnovato logo si intravede il nuovo stile: creativo, sensibile alla bellezza paesaggistica, social, orientato a sostenere lo sviluppo di nuovi operatori e a collaborare con il Comune e le altre realtà associative, con un colore che indica più degli altri la portata della svolta, il rosa, simbolico della maggioranza femminile. «Siamo coscienti delle difficoltà ma c'è molta motivazione, vogliamo fare qualcosa per Oggiono, che ha da offrire tanto – spiega la presidente - Ci sono belle realtà commerciali che meritano di essere conosciute di più». Per Sonia la chiave di volta è il territorio, che «permette di creare un vero centro commerciale naturale. E' logico che dobbiamo essere in tanti. Stanno nascendo realtà interessanti da un punto di vista turistico, il nostro intento è unire l'attrattiva del lago, la cultura, il commercio, che insieme danno un valore aggiunto a Oggiono». Ad eccezione di Matteo (ex presidente), tutte le altre commercianti sono alla prima esperienza come direttivo, ma si è rivelato subito un gruppo «molto affiatato – racconta Sonia - ognuna con un bel bagaglio di competenze, capacità e conoscenze, che mettiamo in gioco nel riprendere in mano l'associazione». Milani non nasconde le complicazioni, burocratiche e finanziarie, per organizzare la Notte dei Golosi, che non si svolgerà a settembre: «Ci siamo costituiti solo a fine luglio – spiega - I tempi erano davvero stretti. Ci siamo subito mossi per capire gli adempimenti di legge, in particolare per la sicurezza e il piano rumore. Il carico dei costi si è rivelato insostenibile, alla luce delle adesioni. La Notte dei Golosi richiede un impegno non indifferente, se si affiancassero realtà più strutturate magari in futuro si potrebbe pensare a una nuova edizione. Ma è anche vero che è un evento che appartiene alla storia della precedente gestione: una nuova manifestazione che coinvolga tutte le categorie, anche le botteghe artigiane, valorizzando il centro, potrebbe contraddistinguere la nuova associazione e differenziare Oggiono, creando un richiamo attrattivo per i piccoli negozi. E' il nostro sogno».