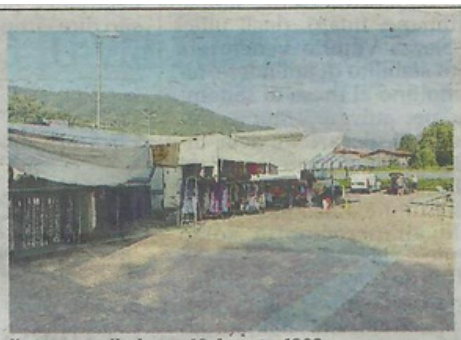
Rassegna stampa
26-27-28 agosto 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

28 agosto 2023



Il mercato di piazza 18 Agosto 1909

Il rilancio del mercato funziona, si va avanti

OLGINATE (dc3) Amministrare significa, prima di tutto, sapere ascoltare le esigenze ed i suggerimenti dei cittadini e, a tal proposito, in quel di Olginate anche in questi ultimi mesi, è proseguito il costante percorso di ascolto e partecipazione in materia di Commercio, Turismo ed Edilizia Privata.

Cammino che, negli ultimi giorni, ha portato l'Amministrazione comunale del sindaco **Marco Passoni** e, in particolare, il suo vice **Antonio Gilardi** a tirare le somme, a distanza di mesi, su alcune sperimentazioni messe in atto su quello che è il fiore all'occhiello di Olginate: l'area camper di piazza 18 agosto 1909. «Lo scorso giugno era partita la fase sperimentale relativa alla diversa allocazione dei banchi durante il mercato settimanale del venerdì – ha spiegato il vicesindaco – Anche grazie al suggerimento di alcuni ambulanti, si era deciso di compattare il mercato in una sola parte della piazza, lasciando così spazio aggiuntivo da dedicare alla sosta delle auto, dal momento che la recente riqualificazione del tratto di lungolago prospiciente all'area aveva tolto la possibilità di parcheggiarvi. Ciò ha consentito, dati alla mano, di incrementare ed al contempo rivitalizzare la fruizione del nostro mercato. Come Amministrazione comunale siamo naturalmente molto soddisfatti di tale risultato, in quanto riteniamo che il commercio di vicinato abbia ancora oggi, nonostante il proliferare della media e grande distribuzione, un grande valore sia economico che sociale».

Mercato sì, ma non solo: piazza 18 agosto 1909 brilla infatti di luce propria non solo durante i giorni festivi ma anche feriali, grazie e soprattutto alla felice intuizione di destinarla ad «area camper». In pochi, dieci anni fa, ci credevano e, anzi, diversi pensavano che sarebbe stato un flop o peggio un problema per chi vi poteva parcheggiare. «Fare politica significa compiere delle scelte e correre dei rischi nelle decisioni – ha continuato Gilardi – Dieci anni dopo, possiamo constatare di avere avuto ragione, in quanto quella piazza che viveva solo il venerdì mattina è diventata un punto di riferimento non solo della nostra provincia, ma anche e soprattutto del sistema turistico del Lago di Como. Non mi stancherò mai di affermare che il commercio deve viaggiare a braccetto con il turismo e che la sfida dei prossimi anni è lavorare sull'attrattività del nostro territorio. Ne avremo benefici sia come marketing territoriale che come cittadinanza tutta».