Imprese sociali coinvolte in progetti sul turismo

Settore in crescita
Il coinvolgimento del terzo settore in attività di ricerca e promozione

Il terzo settore, ovvero l'associazionismo, entra nel mondo del turismo lecchese per progettare servizi e azioni specifiche per la promozione turistica di Lecco.

Lo ha deciso la Giunta comunale, ma il percorso era già stato avviato a marzo con la candidatura di un raggruppamento di soggetti, guidati dall'impresa sociale Girasole con le sue socie Consorzio Consolida, cooperativa sociale Sineresi, oltre alle altre due cooperative della rete: Larius cooperativa sociale e Betania cooperativa sociale onlus.

Sarà speso un milione di euro da qui al 2025 in investimenti sul capitale umano che "costruisca" il nuovo prodotto turistico lecchese.

L'infopoint turistico in piazza XX Settembre

Sono stati individuati tre team che affiancheranno l'area turismo del Comune, aumentando competenze e relazioni: il primo porterà avanti le attività operative dell'Infopoint con un nuovo assetto organizzativo e la responsabilità sullo sviluppo del "Catalogo delle Esperienze" lanciato in primavera; il secondo team ha l'incarico di sviluppare percorsi sperimentali per migliorare la capacità del territorio lecchese di leggere dati e trend, intercettare i flussi turistici e coordinare iniziative che valorizzino le professionalità già attive a Lecco in campo turistico; il terzo team sarà dedicato alla comunicazione, a supporto di tutte le attività di marketing territoriale, con l'elaborazione di piani editoriali e pianificazioni pubblicitarie a supporto del territorio e degli eventi.

«In queste settimane – commenta **Giovanni Cattaneo**, assessore all'Attrattività territoriale - continuiamo a leggere i dati sulla crescita delle presenze turistiche così come i commenti degli addetti ai lavori. Come capoluogo avvertiamo la responsabilità di essere a fianco di chi investe le proprie risorse per migliorare il settore turistico a Lecco: per questo abbiamo scelto di investire 1 milione di euro per il triennio 23-24-25 puntando sul capitale umano. Una squadra di professionisti in grado di curare l'accoglienza dentro l'Infopoint, di sviluppare ulteriormente il portale Leccotourism.it, di rafforzare il collegamento con la recettività alberghiera ed extra-alberghiera, con le guide e gli accompagnatori che stanno già proponendo esperienze sempre più interessanti per scoprire le montagne di Lecco, il suo lago, i nostri rioni».

Cattaneo sa che le imprese guardano sempre con "sospetto" il terzo settore in un ambito come quello turistico: «Siamo all'inizio di un percorso nuovo che guarda con grande disponibilità a nuove forme di collaborazione con gli operatori privati che nei prossimi tre anni potranno testare questa modalità di lavoro e valutare insieme al Comune che forma dare a questa sinergia: solo nella collaborazione tra pubblico e privato troveremo la chiave per far fronte a questa fortissima domanda di turismo all'ombra del Resegone".

Nel progetto triennale sono previste due attività specifiche: la formazione, con il coinvolgimento attivo del servizio Informagiovani e la collaborazione con le scuole superiori del territorio, e la spinta all'internazionalizzazione con azioni specifiche di posizionamento del territorio lecchese. **M. VII.**