

7 agosto 2023



L'obiettivo è quello di promuovere la città in vista delle Olimpiadi invernali 2026 e degli Open Master Games

L'Infopoint sarà nelle mani di un team di esperti

LECCO (cmc) La Giunta, guidata dal sindaco Mauro Gattinoni, ha approvato il partenariato con gli enti del terzo settore per la coprogettazione di servizi e azioni per la promozione turistica di Lecco.

Il percorso, avviato nel mese di marzo, ha visto la candidatura di un gruppo di soggetti, guidati dall'Impresa Sociale Girasole attraverso le socie Consorzio Consolida e cooperativa sociale Sineresi, oltre che altre due cooperative della rete consortile, Larius Cooperativa Sociale e Betania Cooperativa Sociale Onlus.

Ne è scaturito un lavoro intenso, condotto a quattro mani tra l'area turismo ed eventi del Comune e l'Impresa Girasole, ner arrivare a definite

del Comune e l'Impresa Gi-rasole, per arrivare à definire gli impegni economici e l'as-



Giovanni Cattaneo, assessore all'Attrattività territoriale del Comune di Lecsetto organizzativo che con-sentirà di gestire in modo in-novativo tutti i servizi di in-formazione e promozione tu-ristica, nella logica di una cor-responsabilità sempre più dif-fusa del territorio nel valo-rizzate luoghi ed esperienze, con il coinvolgimento di nuovi soggetti del terzo settore che possano affiancare gli uffici comunali nel portare avanti iniziative attente all'identità della città, all'inclusività e so-stenibilità sociale e ambien-tale, alla collaborazione con altri enti e altre amministra-zioni, allo sviluppo di processi zioni, allo sviluppo di processi e prodotti in grado di aumen-tare l'attrattività del territorio. Sono stati individuati tre team che affiancheranno l'area tu-rismo del Comune, aumen-tando competenze e relazioni:

il primo porterà avanti le attività operative dell'Infopoint con un nuovo assetto organizzativo e la responsabilità sullo sviluppo del Catalogo delle Esperienze lanciato in primavera; il secondo team ha l'incarico di sviluppare percorsi sperimentali per migliorare la capacità del territorio lecchese di leggere dati e trend, intercettare i flussi turistici e coordinare iniziative che valorizzino le professionalità già attive a Lecco in campo turistico; il terzo team sarà dedicato alla comunicazione, a supporto di tutte le attività di marketing territoriale, con l'elaborazione di piani editoriali e pianificazioni pubblicitarie a supporto del territorio e degli eventi.

«In queste settimane con-

Auda la caracteria de l

tinuiamo a leggere i dati sulla crescita delle presenze turistiche così come i commenti degli addetti ai lavori - commenta Giovanni Cattaneo, assessore all'Attrattività territoriale - Come capoluogo avvertiamo la responsabilità di essere a fianco di chi investe le proprie risorse per migliorare il settore turistico a Lecco: per questo abbiamo scelto di investire un milione di euro per il triennio 23-25 puntando sul capitale umano. Una squadra di professionisti in grado di curare l'accoglienza dentro l'infopoint, di sviluppare ulteriormente il portale Leccotourism.it, di rafforzare il collegamento con la recettività alberghiera ed extra-alberghiera, con le guide e gli accompagnatori che stanno già proponendo esperienze sempre più interessanti per scoprire le montagne di Lecco, il suo lago, i nostri rioni. Compito del partenariato sarà anche quello di impostare le campagne di promozione in vista di Milano-Cortina 2026 e degli Open Master del 2027».

6 LECCO

GIORNALE DI LECCO LUNEDÌ 7 AGOSTO 2023