Rassegna stampa
8 agosto 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Indebitarsi per andare in vacanza È della Lombardia il triste primato

La ricerca
La nostra è tra l'altro l'unica regione in cui anche la fascia tra i 18 e i 25 anni è sovra esposta

L'estate 2023 è diventata l'occasione propizia per far rimontare in sella il turismo nel Paese, ma per molti italiani, che hanno un potere di acquisto ridotto a causa dell'inflazione, questa è una stagione bollente soprattutto per il portafogli, principalmente per chi decide di fare le vacanze in Italia, dove secondo Assoutenti l'incremento medio dei costi per le strutture ricettive è del 15%.

Turisti a Lecco

Kruk Italia, esperto nella gestione dei debiti che da oltre 25 anni lavora su tutta la filiera del credito, ha voluto indagare attraverso una ricerca quanto le persone si siano responsabilizzate sulle spese, in questa estate caratterizzata da una crisi economica ormai palpabile da tutti. Dall'indagine emerge che le persone sono molto più consapevoli e attente nella pianificazione delle vacanze rispetto agli scorsi anni, ma concretamente sono ancora acerbe e scivolano su comportamenti rischiosi che possono portare ad indebitarsi. Inoltre sale rispetto al 2022 la percentuale di persone pronte a chiedere un prestito pur di partire per le ferie, dal 9 al 15%.

Un dato che spaventa soprattutto in regioni come la Lombardia dove si registra un picco di clienti che sono particolarmente recidivi a indebitarsi.

Nel panorama dei clienti gestiti da Kruk, in questo momento, sono molti i lombardi che si trovano in una situazione grave di indebitamento e la maggior parte di questi sono persone di età compresa tra i 58 e i 42 anni. La Lombardia è l'unica regione in cui si trovano fasce anche giovanissime della popolazione che sono sovra indebitate (tra i 18 e i 25 anni), mentre a livello nazionale sono mediamente i cittadini tra i 42 e i 58 anni (51%) ad avere troppi crediti aperti, quando questa fascia più giovane di 18-25enni tocca appena lo 0,56%.

Oltre a questi dati, si aggiungono quelli emersi da una ricerca di Kruk Italia, condotta a maggio in vista dell'estate, dove finalmente emerge una maggiore responsabilità sugli acquisti superflui dei consumatori, come per esempio la spesa per le vacanze, che viene effettuata previa una pianificazione di costi fatta mesi in anticipo per evitare di spendere troppo all'ultimo minuto (57%) e una meticolosa ricerca di comparazione dei prezzi per trovare le offerte più vantaggiose (76%). C.Doz.