Rassegna stampa
23-24-25 settembre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

25 settembre 2023

LA PROVINCIA
LUNEDÌ 25 SETTEMBRE 2023

La bontà del latte nasce dalla qualità del foraggio.

IMPRESE & LAVORO

NOVATEX
www.novatexitalia.it

«Non c'è buona economia senza buoni imprenditori» PAPA FRANCESCO

«LEGGE SUGLI AFFITTI BREVI COSÌ SI INIZIA A FARE ORDINE»

Carlo Sangalli, presidente nazionale di Unioncamere e di Confcommercio sull'autunno caldo delle imprese
«Giusto l'obbligo del codice identificativo. Valga il principio "stesso mercato, stesse regole" rispetto agli hotel»

MARIA GRAZIA GISPI

Una fase delicata e complessa. C'è una legge di bilancio costretta a fare i conti con ristrettezze superiori alle attese, c'è un contesto internazionale di estrema incertezza. Non è tempo per sognare. E anche se c'è soddisfazione e fiducia per un'ulteriore crescita del turismo, ora la preoccupazione delle imprese è focalizzata sull'inflazione e sul forte aumento del costo del denaro.
Il commercio è un settore chiave per l'economia del Paese, non c'è bisogno di spiegarlo a Carlo Sangalli, porlezzese di nascita, presidente nazionale di Confcommercio, di Unioncamere e della Camera di commercio di Milano e Monza-Brianza.

Carlo Sangalli, presidente nazionale di Confcommercio e di Unioncamere

Il mercato del turismo quest'estate è stato positivo con un importante apporto di flussi stranieri, quali considerazioni?
Il settore del turismo, sia in Italia che in Lombardia, quest'estate ha registrato numeri record, migliori anche del 2019, considerato l'ultimo anno "normale" prima del Covid. Un risultato positivo oltre le attese grazie soprattutto al ritorno dei viaggiatori stranieri, in particolare europei ma anche americani, arabi e cinesi, che hanno compensato bene l'assenza dei turisti russi. Si tratta di un trend destinato a crescere e che porterà il turismo ad essere sempre più traino dell'economia italiana.

Le case vacanze, che danno ospitalità in particolare alle famiglie, generano un indotto anche sul piccolo commercio: come valuta la bozza di legge che ne limita lo sviluppo?
La bozza del ddl sugli affitti brevi è un primo passo per mettere ordine in un settore in forte crescita, talvolta al confine tra attività imprenditoriale e integrazione del reddito familiare. Come sempre deve valere il principio "stesso mercato, stesse regole", ben venga dunque l'obbligo del codice identificativo nazionale. Per il resto è necessario trovare un punto di equilibrio che non metta in difficoltà un settore utile alla attrattività dei nostri territori e tantomeno penalizzi il sistema alberghiero. La legge regionale in Lombardia prevede per le case vacanze gli stessi obblighi previsti per le strutture alberghiere (normative fiscali, sicurezza, obbligo di comunicazione dei flussi, denuncia degli ospiti). Come previsto dal disegno di legge nazionale, in Lombardia esiste già un codice identificativo di riferimento da utilizzare per qualsiasi forma di pubblicità, promozione, commercializzazione. La legge regionale non prevede invece un numero minimo di giorni per l'affitto della casa.

Costi in crescita per energia e materie prime: quali le ripercussioni sul terziario?
Questa è uno dei problemi maggiori con i quali si confronta la nostra economia. Il caro energia è un effetto della guerra in Ucraina e, seppur con alcune variazioni, durerà fino alla fine di quel tragico conflitto nel cuore dell'Europa. Il 2022 ha raggiunto picchi di rincari mai registrati mentre quest'anno c'è stato un rallentamento ma per gas ed energia elettrica siamo sempre lontani dai livelli del 2021.
Facendo un confronto con altri Stati europei, l'Italia ha costi decisamente più alti: +44,4% rispetto a Germania e Francia e +219% nel confronto con i Paesi scandinavi. Per quanto riguarda le materie prime, il prezzo del grano dall'inizio della guerra è aumentato mediamente del 20 per cento ma continua a subire le oscillazioni provocate dal conflitto. Così come il costo dello zucchero cresciuto in un anno del 100 per cento. Aumenti che finiscono per incidere pesantemente nella catena produttiva con ripercussioni inevitabili sul costo della vita. Va sottolineato che, come riconosciuto dal Governo, i dati statistici evidenziano come la distribuzione, nel corso degli ultimi mesi, abbia "assorbito una parte dell'aumento dei costi di acquisto dei prodotti destinati al consumo, svolgendo un ruolo fondamentale – attraverso una efficace campagna di iniziative commerciali a vantaggio dei consumatori – nel contenimento dei prezzi dei beni di largo consumo e nella tutela del potere di acquisto delle famiglie.

Evoluzione dell'e-commerce: quanto incide sulla possibilità di sviluppo delle piccole realtà commerciali?
Dopo la crescita esponenziale degli ultimi anni il commercio

LA SCHEDA

I focus su tasse e consumi

Il disegno di legge
Il contenuto
Tra le misure contenute nel ddl sugli affitti brevi, l'obbligo di iscrizione al Codice identificativo nazionale, banca dati degli immobili ad uso abitativo messi in affitto a fini turistici e il limite di due notti per la durata del soggiorno.

La legge d bilancio
Le richieste
Al primo punto c'è la conferma le riduzioni del cuneo contributivo per il lavoro dipendente complessivamente applicate nel secondo semestre del 2023. Poi la detassazione degli aumenti contrattuali ed almeno l'avvio di alcune scelte e delle tredicesime.

IL PROFILO

CHI È

Carlo Sangalli, presidente nazionale di Confcommercio, è nato a Porlezza ed è laureato in giurisprudenza.
Il suo è un profilo sospeso tra politica e imprese. Ha ricoperto la carica di parlamentare dal 1968 al 1992 e di presidente della Camera di Commercio di Milano dal 1997 al 2017. Dal 1995 è presidente dell'Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano e dal 1996 di Confcommercio Imprese per l'Italia Lombardia. Da settembre 2017 è Presidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi. Dal 4 luglio 2018 è presidente di Unioncamere.

elettronico si sta stabilizzando. È certamente un cambiamento radicale, irreversibile e destinato a continuare perché legato all'evoluzione delle nuove tecnologie. Tuttavia il commercio tradizionale, anche se con forti difficoltà, ha saputo rispondere a questa sfida epocale innovandosi e cogliendo le grandi opportunità del mercato globale. Non solo. Si sta verificando una parziale convergenza tra i giganti del web, che hanno la necessità di essere presenti anche con "punti fisici" di vendita e le piccole attività commerciali che utilizzano internet per proporre i loro prodotti di nicchia. Anche in questo caso deve però sempre valere il principio "stesso mercato, stesse regole" e penso in particolare alla pressione fiscale e alla burocrazia.

Quali sono le attese sulla finanziaria?
Siamo ben consapevoli dei ristretti margini di manovra, tuttavia ci sono alcuni punti che riteniamo prioritari. Vanno, anzitutto, reperite le risorse per confermare, per tutto il 2024, le riduzioni del cuneo contributivo per il lavoro dipendente complessivamente applicate nel secondo semestre del 2023. Sarebbero, poi, importanti misure di detassazione degli aumenti contrattuali ed almeno l'avvio di alcune scelte in coerenza con l'impianto della legge delega per la riforma del sistema fiscale: dalla detassazione delle tredicesime e dal rafforzamento degli istituti del welfare contrattuale ed aziendale alla rateizzazione del secondo acconto Irpef per le partite Iva. Senza dimenticare, inoltre, la questione del caro-energia che ripropone l'esigenza di contenerne l'impatto a carico delle imprese con misure che vanno dai crediti d'imposta alla parziale sterilizzazione degli oneri generali di sistema.

Come sottolineare il ruolo di valorizzazione del terziario per lo sviluppo di un territorio?
Sia per quanto riguarda lo sviluppo del territorio che per la rigenerazione urbana di aree difficili come le periferie delle città, il terziario di mercato è un tassello fondamentale. Parliamo di piccole attività commerciali, di bar e ristoranti che, come spesso ricordiamo, fanno vivere i quartieri e li rendono più sicuri. Ecco perché la loro presenza è indispensabile e non potranno mai essere sostituiti né dal commercio elettronico né dalla realtà virtuale, pena la desertificazione e il degrado. Ed è proprio per questo che è necessario sostenere e facilitare queste piccole-grandi realtà che esercitano un ruolo sociale mai sufficientemente riconosciuto.

Infine le olimpiadi invernali 2026, quali sono le valutazioni da parte del commercio e quali opportunità si aprono?
L'appuntamento con Milano-Cortina 2026, come accaduto con Expo, mette a dura prova economia, politica e istituzioni del nostro Paese ma rappresenta un'opportunità unica non solo per i territori coinvolti direttamente dall'evento. Durante la manifestazione saremo ancora al centro dell'attenzione internazionale ma con la possibilità di promuovere il sistema Italia in modo ancora più efficace grazie all'evoluzione dei mezzi di comunicazione sempre più diffusi e avanzati. Il punto nodale sarà la legacy, l'eredità delle Olimpiadi invernali 2026, e che dovrà tradursi in un miglioramento delle infrastrutture ma soprattutto nel rafforzamento dell'immagine dell'Italia nel mondo e di conseguenza della sua attrattività per promuovere nuovo turismo e investimenti esteri.

©RIPRODUZIONE RISERVATA