Mercato regioni d'Europa «Ok, peccato il meteo Ma la qualità è piaciuta»

La manifestazione
Una sessantina gli espositori alla manifestazione organizzata sul lungolago da Fiva-Confcommercio

Una sessantina di espositori per il mercato delle "Regioni d'Europa", l'iniziativa proposta dalla Fiva, l'associazione degli ambulanti di Confcommercio, ha raccolto buoni consensi.

«Purtroppo abbiamo dovuto fare i conti con il maltempo, la pioggia di venerdì e il vento di sabato, ma domenica con il sole la situazione è decisamente migliorata e le presenze sono andate crescendo, a testimoniare come Lecco sia una buona piazza - spiega il presidente nazionale Fiva Confcommercio, **Giacomo Errico** -. Difficile fare un bilancio in numeri ma il prossimo anno ripeteremo. Un mercato di qualità con una selezione rigida dei banchi proprio perché vogliamo offrire solo eccellenze, è un evento che piace e che porta valore aggiunto ai territori che li ospitano in termini di flusso di persone e anche di benefici per le altre realtà economiche presenti. Sono 23 anni che giriamo l'Italia, il primo mercato è stato a Trieste nel 2000, e da allora facciamo 50 mercati in sei mesi».

Tante prelibatezze, buon cibo ma anche oggettistica.

Pioggia e vento

«Venerdì abbiamo dovuto fare i conti con il maltempo - aggiunge **Fabrizio Errico**, del team organizzativo -, il temporale ha creato qualche problema, ma non ci spaventiamo. Siamo stati per la prima volta a Lecco e confidiamo di tornare ogni anno».

L'iniziativa ha la collaborazione dell'Amministrazione comunale.

«Si tratta di una occasione per allungare la stagione turistica offrendo manifestazioni oltre i mesi estivi. Manifestazioni di richiamo come questo mercato», aggiunge Giovanni Cattaneo, assessore all'attrattività.

"Regioni d'Europa" è un progetto realizzato da Apeca, Prisma, Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza in collaborazione con Fiva Confcommercio.

«Per le prossime edizioni il nostro obiettivo è quello di incrementare la manifestazione con altri espositori locali. Pensavamo ai nostri ambulanti che potrebbero arricchire l'esposizione ma anche a ristoranti e locali che vogliono andare in piazza per qualche giorno», fanno notare **Antonio Peccati** e **Alberto Riva**, presidente e direttore di Confcommercio Lecco.

Quanto agli espositori già sabato non si erano fatti spaventare dal maltempo.

«Le attese sono tante - assicura **Andrea Antonetti** di Latina con banco di arrosticini -. Debuttiamo a Lecco e speriamo di proseguire».

Come lui la pensa **Massimo Botta** in arrivo da Treviso con banco di cucina dei Balcani «dopo il successo raccolto in altre città è andata bene anche a Lecco».

Tra gli storici c'è Francesco Gescia, da Bari, con dolci della tradizione. «Giriamo l'Italia e Lecco ci è sembrata da subito una bella città», spiega l'espositore.

Attese che domenica non sono state tradite, con l'exploit di presenze.

Una manifestazione nuova che va ad aggiungersi al calendario degli appuntamenti e che porta gente anche da fuori città, perché il buon cibo e i prodotti di qualità sono ormai sinonimo di successo. **P. San.**

Tra i banchi del mercato regionale FOTOSERVIZIO MENEGAZZO

Antonio Peccati

Fabrizio Errico

Massimo Botta

Francesco Gescia

Andrea Antonetti

Giacomo Errico