Rassegna stampa
27 settembre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

La Provincia di Lecco

MERCOLEDÌ 27 SETTEMBRE 2023 • EURO 1,50 ANNO 132 . NUMERO 266 • www.laprovinciadilecco.it

COMMERCIO

IL SETTORE PALESTRE OFFRE NUOVI SERVIZI

DELLA VECCHIA A PAGINA 10

Focus | Commercio & turismo

«Allenare corpo e mente, una sfida»

L'attività. Stefania Buffoni è titolare di "New body and mind" e presidente del Gruppo palestre di Confcommercio «Il settore è cambiato: quando un cliente arriva, sa di poter contare su un'assistenza completa e multidisciplinare».

Rassegna stampa
27 settembre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

MARIA G. DELLA VECCHIA
LECCO

«Il mio punto di forza è sempre stato quello di avvicinarmi il più possibile alle esigenze del cliente: chi sottoscrive un abbonamento nella mia palestra non è solo un iscritto ma diventa un componente di quella che è una famiglia. È un rapporto in cui fin dal primo istante si va incontro alle esigenze del cliente, cercando di capire aspettative e problemi di ciascuno».

Le parole

Lo afferma Stefania Buffoni, titolare del centro fitness polifunzionale "New body and mind" di Olginate e neo eletta presidente del Gruppo palestre, impianti sportivi e centri benessere di Confcommercio Lecco.

Tutto è iniziato dieci anni fa, sulla spinta prima di una curiosità e poi di una passione che fino ad oggi ha visto crescere l'attività attraverso un'offerta al cliente sempre più diversificata e dedicata, sostenuta da personale specializzato e da un aggiornamento continuo sugli aspetti di gestione e di servizio al cliente

«Nel 2013 – spiega Buffoni - mi sono messa in gioco, raccogliendo quella che era una sfida con me stessa. Ho scoperto questo nuovo mondo appassionandomi fin da subito e fino a far diventare quella della gestione della palestra la mia attività prevalente». Il risultato in un primo bilanco decennale è quello di aver dato vita a un centro fitness in cui tutti gli istruttori sono sia qualificati sia specializzati nei singoli settori di attività, con l'aggiunta di una serie di altre professionalità «la cui qualità di servizio va riconosciuta a ogni livello, e quindi anche per questa ragione – sottolinea Buffoni – non abbiamo ingaggiato alcuna concorrenza sui prezzi con le palestre low-cost, in un principio che condividiamo con le palestre iscritte al nostro gruppo che fa parte di Confcommercio».

L'innovazione

L'innovazione introdotta da Buffoni si è dunque concentrata sul servizio al cliente, con investimento sulla qualità dei professionisti e in parte anche sull'ampliamento dell'offerta dei corsi.

L'imprenditrice spiega che fatti salvi alcuni interventi di sistemazione, non è stato necessario fare investimenti particolarmente importanti sulla struttura, che fin dall'inizio presentava già tutte le caratteristiche necessarie al suo progetto: «Avevo ben chiaro – precisa Buffoni - che i risultati di crescita sarebbero arrivati dalla cura del rapporto coi clienti e così è stato».

> «Nel 2013 ho scoperto questo mondo che mi ha preso sempre di più»

> «La clientela? Dall'acquaticità neonatale alla ginnastica dolce alla sala pesi»

Le mansioni del personale sono distribuite fra i diversi settori di attività: essendo fitness e polifunzionale, il centro ha la presenza di una piscina dove si fa attività di ginnastica in acqua, incluso il nuoto per bambini e la rieducazione in vasca

Ci sono poi i corsi fitness con istruttori dedicati, così come in sala pesi, con la disponibilità di altri specialisti che su richiesta dei clienti danno la loro consulenza.

Filosofia di fondo

Quello che più sottolinea Buffoni è la filosofia di fondo che applica nella conduzione del lavoro, una concezione «in una concezione mirata al benessere del corpo ma anche della mente, perciò quando un cliente entra in palestre come la nostra sa di poter contare su un'assistenza completa e multidisciplinare».

La clientela è composita per età, sesso e tipologia di esigenze, partendo dalla acquaticità neonatale fino alla ginnastica in sala peso o alla ginnastica dolce di chi è più avanti con l'età e a percorsi individuali di educazione motoria e funzionale.

«Per noi è sempre stato importante guardare a tutte le fasce di clientela. Non ci sono medici al nostro interno, ma ci sono professionisti in grado di seguire anche chi su indicazione di un proprio medico deve fare sport per alleviare dolori di patologie muscolo-scheletriche».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Stefania Buffoni, neopresidente del Gruppo palestre Confcommercio nel giorno dell'elezione

«La sfida al low cost? Non svalutiamo il servizio»

Lo sviluppo delle palestre low-cost ha influito molto sul mercato delle palestre a livello nazionale e anche nel Lecchese, dove non manca la presenza di grandi gruppi proprietari ciascuno di decine di palestre sul territorio. «Il prezzo delle strutture aderenti al nostro gruppo in Confcommercio - afferma Stefania Buffoni, presidente del "Gruppo Palestre impianti sportivi e centri benessere" in Confcommercio Lecco e titolare della palestra Body and mind di Olginate – può essere meno competitivo sul mercato, ma ciò è dovuto al fatto che l'offerta prevede un servizio completo avvalendosi anche di figure specialistiche del settore, con servizi inclusi nell'abbonamento sottoscritto. Nelle nostre palestre abbiamo una clientela fidelizzata, ogni singolo cliente sa di trovare ascolto, assistenza e risposte dedicate. Anche per questo motivo non siamo indotti a competere sul prezzo, il mantenimento di un certo livello di servizio non consente di svendere al minor costo».

E se si vogliono mantenere i costi della struttura, considerando anche i rincari che si sono verificati ad ogni livello, gas ed energia inclusi, «non si può svalutare il servizio. Io e i miei colleghi del Gruppo Confcommercio – conclude Buffoni - per queste ragioni non abbiamo fatto promozioni esagerate per competere con il low cost. È un servizio diverso». **M.Del.**

Rassegna stampa
27 settembre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Rinnovato il direttivo di categoria Chiodi e Frigerio, i due consiglieri

Il settore
Colpito dalla pandemia ora cerca il rilancio «Crescente domanda di benessere psicofisico»

Il "Gruppo Palestre impianti sportivi e centri benessere", di Confcommercio Lecco ha rinnovato nel luglio scorso il proprio consiglio direttivo. L'assemblea elettiva si è tenuta nella sede dell'associazione di piazza Garibaldi a Lecco e ha visto la proclamazione dei nuovi vertici della categoria. La nuova presidente eletta all'unanimità è Stefania Buffoni, titolare della palestra "New Body and Mind" di Olginate.

Al suo fianco per il quinquennio 2023 – 2028 ci saranno i consiglieri, anche loro votati all'unanimità, Felice Angelo Chiodi, titolare di "In Palestra" di Lecco e Bruno Frigerio, titolare della palestra "Frimas Vitalba Fitness Club" di Calolziocorte.

L'assemblea di luglio ha deliberato di dare vita, con il supporto dell'Area Marketing di Confcommercio Lecco, a una campagna promozionale finalizzata a promuovere la professionalità e l'immagine delle palestre, degli impianti sportivi e dei centri benessere associati. La campagna "Settembre chiama palestra?" è stata lanciata in questo mese. "Iscriversi in palestra per alcuni è l'inizio di un buon proposito, per altri è il continuo di un percorso, per altri ancora è la voglia di ritornare a star bene con se stessi", viene evidenziato nella campagna, che invita a scegliere le palestre associate a Confcommercio Lecco dove è possibile trovare un istruttore sempre presente, personale qualificato a propria disposizione, cura e attenzione ai propri bisogni e familiarità che fa sentire liberi di allenarsi. Il tutto senza sorprese dell'ultimo minuto.

Le palestre sono ripartite dopo le difficoltà nell'anno della pandemia

Attualmente le palestre aderenti a Confcommercio Lecco sono: Anthea di Camparada, Cryo Dynamic di Calco, Energy Sport di Valmadrera, Fitness Angels di Robbiate, Ghislanzoni Gal di Lecco, Green Sport di Garlate, In Palestra di Lecco, In Sport di Lecco, New Body And Mind di Olginate, Nora B Well di Bellano, Pratogrande di Garlate, Sportline Valentino di Lecco e Vitalba Fitness Club di Calolziocorte.

Quello delle palestre è stato fra i settori più colpiti dal Covid e ora «l'obiettivo del nostro Gruppo di lavoro in Confcommercio sarà quello di far crescere la visibilità del settore anche per rendere più evidente ciò che strutture come le nostre possono fare per rispondere alla crescente domanda di benessere psico-fisico», afferma la neo presidente.

Si punta dunque a mettere in luce le competenze delle strutture, l'alta qualificazione del personale, le competenze interne e anche «a divulgare maggiormente quanto sia importante e istruttivo, anche per i giovani, dedicarsi all'attività fisica. Tutto ciò anche perché a mio avviso il nostro settore nel quadro delle attività economiche è un po' lasciato a sé stesso e poco calcolato».

Quelle comprese nel gruppo di Confcommercio sono tutte strutture attive sul territorio da diversi anni, hanno un'esperienza significativa e con una caratteristica in comune: «Non considerano il cliente come un numero che si aggiunge alla quantità di persone che vengono ad allenarsi, ma se ne prendono cura. Oggi – sottolinea Stefania Buffoni - prevale un nuovo concetto di allenamento in palestra, dove rispetto al passato non si va più principalmente per un'esigenza di tipo estetico bensì per ricercare benessere e armonia psico fisica». **M.Del.**