Proposta formativa in collaborazione col Gruppo Terziario Donna

Le iscrizioni vanno effettuate entro lunedì 16 ottobre

LECCO – E' in programma **martedì 24 ottobre dalle ore 18 alle ore 22** il corso sull'email marketing organizzato da **Cat Unione Lecco**, la società di formazione e consulenza di **Confcommercio Lecco**, insieme al **Gruppo Terziario Donna** di Confcommercio.

"L'email marketing sarà anche una delle più vecchie tecniche di digital marketing, ma rimane tra le più efficaci – sottolinea la presidente del Terziario Donna, **Mariangela Tentori** – Siamo convinti che questa proposta formativa possa essere di grande interesse per le nostre imprenditrici: si tratta di un corso pratico per aiutare a migliorare le strategie per costruire una lista di contatti di qualità, creare e mantenere la reputazione della propria azienda e generare contenuti vincenti. Tutte competenze utili per chi fa impresa e vuole diventare sempre più performante".

Le iscrizioni vanno effettuate **entro lunedì 16 ottobre**; il corso, che si terrà presso il laboratorio informatico presente presso la sede dell'associazione in piazza Garibaldi 4 a Lecco, è rimborsato al 50% per le imprese regolarmente iscritte agli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo.

Il programma è il seguente: introduzione all'email Marketing; costruire un buon database; come scrivere newsletter efficaci; elementi della email; analisi di una email perdente e vincente; impariamo a usare Mailchimp (piattaforma americana di email marketing tra le più utilizzate in Italia che permette di creare newsletter attraverso template gratuiti o con una impaginazione personalizzata dall'utente).

Per informazioni e iscrizioni (da effettuare entro **lunedì 16 ottobre**) contattare direttamente Confcommercio Lecco – Ufficio Formazione: tel. **0341/356911**; email **formazione@ascom.lecco.it**.