

## Pasto quotidiano: Ats e Confcommercio insieme per l'alimentazione



ATS Brianza e Confcommercio hanno unito le forze per lanciare il progetto 'Pastosanoquotidiano', una campagna a sostegno della salute dei consumatori rivolta agli associati Fipe e Federalberghi. L'iniziativa mira a promuovere i prodotti della dieta mediterranea, riconosciuta scientificamente come una dieta sana e preventiva per malattie croniche non trasmissibili, come le patologie cardiovascolari, il diabete, l'ipertensione e l'ictus.

La presentazione del progetto è avvenuta presso la sede di Confcommercio Lecco, che ha aderito con entusiasmo all'iniziativa. Alberto Riva, Direttore di Confcommercio Lecco, ha sottolineato l'importanza di promuovere un'alimentazione corretta, specialmente considerando che circa il 54% degli adulti consuma pasti fuori casa. L'obiettivo è coinvolgere gli operatori alimentari nel rendere noti ai consumatori i piatti salutari preparati nei loro locali e incoraggiarli a consumarli, oltre a promuovere l'uso di alimenti sani.

Alla presentazione erano presenti anche rappresentanti di ATS Brianza, tra cui Nicoletta Castelli, Direttrice del Dipartimento di Prevenzione e della Struttura Complessa Igiene Alimenti e Nutrizionista, e Claudia Chiarino, Responsabile della Struttura Semplice Sorveglianza Nutrizionale di ATS.

La campagna informativa è iniziata durante l'estate, con l'invio dei moduli di adesione agli esercenti del territorio di ATS Brianza tramite le Confcommercio di Lecco e Monza. Attualmente, ci sono circa venti ristoranti che hanno aderito al progetto, di cui dodici già accettati e otto in attesa di valutazione.

Il progetto 'Pastosanoquotidiano' mira a promuovere uno stile di vita sano e consapevole, educando i consumatori a fare scelte alimentari migliori e sostenendo gli operatori alimentari che offrono opzioni salutari nei loro menu.