Registrati 60 contatti di operatori alla ricerca di itinerari ed esperienze sul Lago di Como durante la fiera

Tra le richieste a prevalere esperienze esclusive, tour personalizzati, strutture di lusso e location per matrimoni e congressi

RIMINI – **“Il Lago di Como, un Mondo unico al Mondo!”**. Con questo grido i Comuni della sponda orientale del Lago di Como si sono presentati per la terza volta al **TTG Travel Experience di Rimini**, manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell’offerta turistica italiana nel mondo, giunta alla 60esima edizione e da poco conclusasi presso il quartiere fieristico, andando in scena dall’11 al 13 ottobre.

I Comuni di **Colico, Dorio, Dervio, Bellano, Perledo, Varenna, Lierna, Mandello del Lario e Abbadia Lariana**, con capofila il Comune e la Pro Loco di Colico, hanno preso parte alla fiera, dando vita allo stand dal nome **‘Lago di Como – Lake Como Experience’**. Presso lo stand era presente un team operativo coeso e rappresentativo di tutti i Comuni. Un grande lavoro di squadra ha permesso di accogliere una grande affluenza di visitatori e di registrare circa **60 contatti di operatori** alla ricerca di informazioni ed ispirazioni per itinerari e attività esperienziali sul Lago di Como, considerata una delle destinazioni più conosciute e glamour al mondo.

Tour Operator e agenzie nazionali ed internazionali provenienti dalle altre regioni d’Italia e da tutto il mondo (Europa, USA, Cina, India) hanno dimostrato il loro grande interesse per il territorio e si sono rivelati entusiasti della realtà e del progetto presentato. Tra le principali richieste si individuano **esperienze esclusive**, strutture ricettive di lusso e case vacanza in luoghi suggestivi, **location per matrimoni e congressi**, tour personalizzati del lago e per gruppi, a differenza dell’anno scorso dove prevalevano i viaggi green, escursioni e passeggiate.

Il confronto con i buyers internazionali permette di capire in quale direzione il turismo del Lago di Como si deve muovere, in modo tale da individuare e creare soluzioni innovative e che siano funzionali ad attirare diversi target di turisti. Per l’edizione 2023, grazie al sostegno dell’ Autorità di Bacino, è stata realizzata una sacca in tela con il disegno di una **Lucia, tipica imbarcazione del Lago di Como**. Grazie alla collaborazione di tutte le amministrazioni comunali, lo stand è stato inoltre arricchito dalla presenza di materiale

informativo del territorio, in grado di soddisfare ampiamente le richieste che venivano poste.

“Il grande successo della fiera è stato raggiunto anche grazie alla presenza di un **team unito e legato** dal comune obiettivo di promozione del proprio territorio”, comunica Tullio Cristini, presidente della Pro Loco di Colico, ente capofila del progetto.

L’evento di Rimini richiama ogni anno operatori e player del comparto turistico mondiale ed è considerata una tra le più importanti fiere B2B dedicate all’industria del turismo con oltre 50 paesi rappresentati e più di 2000 aziende espositrici.