CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

16 ottobre 2023

La Provincia di Lecco

LUNEDÌ 16 OTTOBRE 2023 • EURO 1,50 ANNO 132 . NUMERO 285 • www.laprovinciadilecco.it

L'OSSERVATORIO REGIONALE

Boom del turismo lecchese In un anno cresce del 21%

Un aumento del 21,6% per il turismo lecchese. Un boom senza precedenti. È l'esito dei dati raccolti dall'osservatorio regionale nei primi otto mesi dell'anno

SERVIZI A PAGINA 18

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

16 ottobre 2023

Cresce il turismo Numeri da record: gli arrivi a più 21%

Analisi. L'osservatorio regionale pone Lecco ai vertici Boom degli stranieri che fanno segnare un più 49% mentre sono in diminuzione gli italiani: meno 13%

MARCELLO VILLANI

Un aumento del 21,6 per cento per il turismo lecchese. Un boom senza precedenti. È l'esito dei dati raccolti dall'osservatorio regionale nei primi otto mesi dell'anno. Il record dei record per il turismo lecchese.

È soddisfatta **Barbara Mazzali**, assessore a Turismo, moda, marketing territoriale e grandi eventi di Regione Lombardia illustrando gli ultimi rilevamenti dell'Osservatorio regionale del Turismo sui primi sette mesi del 2023 e in comparazione con l'anno d'oro del turismo italiano, il 2019. Dati che l'hanno accompagnata nella sua visita istituzionale al Ttg di Rimini.

Barbara Mazzali
Assessore

Costante

L'assessore al Turismo spiega: «Il territorio lecchese supera i risultati dell'anno d'oro per il turismo italiano, il 2019, con un aumento del 21,6% di arrivi nel periodo gennaio-luglio 2023». In questo quadro si evidenzia, tuttavia, «un calo degli italiani (- 13,3%), che però è ampiamente compensato dai turisti stranieri, per i quali assistiamo invece ad un costante aumento degli arrivi, che cresce addirittura del 49,4% quest'anno«.

Per l'assessore, «il vero record emerge dalle presenze (pernottamenti totali) di turisti stranieri che dal 2019 al 2023 segnano + 57,5%». A crescere «è anche la permanenza media che da 2,49 giorni del 2019 sale a 2,84 giorni nel 2023».

Circa i Paesi di provenienza, rende noto ancora Mazzali, «il maggior afflusso di turisti viene dalla Germania dal quale nel 2023 si registrano oltre 31mila arrivi, seguito da Usa (26.638), Francia (21.443), Regno Unito (13.804) e Polonia (11.177)». Una curiosità risiede nella differenza, tra Como e Lecco nell'analisi delle provenienze nazionali, rileva, infine, Mazzali: «Per Como le prime cinque regioni sono Lazio, Piemonte, Veneto, Campania e Toscana», mentre per Lecco sono «Lombardia, Piemonte Veneto, Emilia-Romagna e Lazio».

Interno

L'assessore Mazzali dai dati emersi ed elaborati dall'osservatorio regionale trae anche molti altri spunti: «Per il periodo gennaio–luglio di quest'anno (su 102.075 tracce digitali rilevate), il Lecchese registra un valore sul "sentiment" del gradimento dell' 87,7 % un dato superiore alla media regionale che si attesta a 85,6 % - spiega Mazzali - Tra le maggiori attrazioni spiccano il lungolago di Lecco e l'Orrido di Bellano, il nostro "piccolo Canyon lombardo". Ma il "sentiment positivo" è rivolto anche alle aree più interne, verdissime, come il parco naturale di Montevecchia e della Valle del Curone, e soprattutto ai monti, dai Piani di Bobbio ai Pian dei Resinelli e d'Erna».

Dettaglio

Entrando poi nel dettaglio dei numeri relativi a Como, Mazzali, spiega che «nei primi otto mesi del 2023 i pernottamenti sono cresciuti del 28% rispetto allo stesso periodo del 2022. Un incremento che riguarda sia i turisti stranieri prevalentemente provenienti da Stati Uniti, Germania, Francia, Regno Unito, e Svizzera che sono aumentati del 32%, sia quelli italiani, che segnano + 7,5 %».

In crescita, prosegue Mazzali, «sono soprattutto i pernottamenti di turisti provenienti dagli Usa che segnano un +36,6% rispetto al 2022 (passando da 96.491 a 131.813)". Per Mazzali è interessante notare che si riscontra "un'ampia fetta di turismo di prossimità, che corrisponde al 20% dei turisti provenienti dall'Italia».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

16 ottobre 2023

LA PROVINCIA
LUNEDÌ 16 OTTOBRE 2023

I primi sette mesi dell'anno presentano numeri da record per il turismo

La Lombardia ha superato i risultati pre pandemia

Nel corso del Ttg Travel experience di Rimini, la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo, l'assessore regionale **Barbara Mazzali** ha condiviso con la stampa e con gli operatori il bilancio molto positivo dei dati turistici 2023, che vedono la Lombardia crescere a un ottimo ritmo.

«In un contesto nazionale di crescita della stagione turistica 2023 rispetto all'anno precedente, che però non raggiunge ancora i numeri record del 2019, Regione Lombardia, invece, raggiunge e supera, ormai da parecchi mesi, i livelli pre-pandemia. Se a livello nazionale, rispetto al 2019 – ha spiegato Mazzali – si registra ancora – 5,9% per gli arrivi e – 5,6% per le presenze, Regione Lombardia vede per il periodo gennaio-agosto 2023 sia un aumento degli arrivi totali, con 50mila persone in più rispetto al medesimo periodo del 2019, sia un consistente aumento del principale indicatore. Ossia le presenze che crescono del 12%».

Nel territorio regionale, nei primi otto mesi del 2023 si sono registrati 34.504.060 pernottamenti rispetto ai 30.858.786 riferiti allo stesso periodo del 2019.

«È un trend di crescita sorprendente, in particolare per i volumi. +3.645.274 notti trascorse nelle strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere regionali. E, di conseguenza, per l'impatto positivo che genera per l'economia regionale», ha evidenziato Mazzali. **M. VII.**

I servizi e l'accoglienza Spazio a nuovi lavori

Il progetto
Si punta a riconvertire attività tradizionali dell'artigianato in realtà per i turisti

Lungolago di Lecco affollato: dal turismo nuove opportunità di lavoro

La Camera di commercio Como-Lecco è stata protagonista al Ttg salone del turismo di Rimini, con il funzionario addetto al turismo **Monica Neroni** in rappresentanza di **Giuseppe Rasella**, referente del turismo, e del presidente **Marco Galimberti**.

Neroni ha portato il saluto istituzionale di Camera di commercio per un progetto della Cna che potrà, eventualmente, trovare l'appoggio della CamCom in un prossimo futuro. È stata però l'occasione giusta per parlare di turismo sul Lago di Como **Giuseppe Di Pace** direttore di Cna nazionale, per conto del presidente nazionale di Cna, **Dario Costantini**, ha presentato il progetto incentrato sul Lago di Como. Il direttore Di Pace ha spiegato: «Il progetto costruito con **Enzo Fantinato**, funzionario addetto alle relazioni d'impresa in Cna Como, vede i laghi come traino di sviluppo turistico. Abbiamo lavorato con Regione Lombardia per rendere i laghi lombardi più attrattivi».

Enzo Fantinato di Cna Lombardia, poi, ha ricordato come il Lago di Como abbia cambiato vocazione: «Era fiorente la nautica, sul Lago di Como. Una volta aveva 40 cantieri e occupava un intero padiglione del salone della Nautica di Genova. Ltrasformazione del turismo sul lago di Como è stata rapidissima. Ma il boom del turismo ha portato a una carenza di servizi. E gli artigiani hanno pensato di riconvertire alcune imprese legate alla cantieristica al rimessaggio, al trasporto lacuale e in società di servizi a supporto del turismo ricettivo delle strutture alberghiere. Servono giardinieri, manutentori, meccanici, artigiani delle pulizie e dei servizi, artigiani delle sceneggiature cinematografiche, stiratrici per le maison di moda. Così abbiamo creato una rete di artigiani al servizio del turismo». Fantinato ha presentato il progetto come startup fatta da dodici imprese che hanno anche iniziato un percorso di formazione sulle particolari esigenze del turismo.

Per esempio, il trasporto lacuale privato ha bisogno delle lingue, del bon-ton, al servizio delle esigenze del turismo di caratura internazionale. **M. Vil.**

Piene le case vacanze Bene anche l'autunno

Le cifre
Claudia Pattarini presenta i risultati dei numerosi host e B&b del lago

«L'autunno 2023? Le previsioni sono buone».

Claudia Pattarini, presidente dell'Associazione Ospiti per casa, che dal 2003 riunisce host del Lago di Como, volge lo sguardo ai prossimi mesi, mantenendosi ottimista, dopo un'estate da tutto esaurito e un settembre altrettanto buono. «L'autunno sul Lago di Como si preannuncia buono– osserva Pattarini – Del resto, ottobre è stato caldo, e il mese è quasi tutto prenotato, con previsioni ottimistiche anche per il primo periodo freddo e le prime prenotazioni anche per i mesi di novembre e di dicembre, sulla scia dell'ultimo periodo».

Dopotutto, è stata un'estate da record anche per case vacanze e bed & breakfast, sul Lario, tanto sul ramo comasco quanto su quello lecchese. Affitti brevi, AirBnb e Booking.com piacciono sempre più ai turisti, che decidono di soggiornare per qualche giorno anche nel Lecchese, approfittando di appartamenti e ville private messe a disposizione dagli host. "

«Sono diversi gli affitti, anche lunghi, a stranieri e a lavoratori delle città di Lecco e di Como. Sul ramo orientale c'è però una differenza enorme tra il lato di Bellagio e quello di Varenna. Del resto, nonostante Varenna viva dinamiche simili se non identiche a quelle della dirimpettaia, la fama di Bellagio è ancora nettamente superiore, nel mondo, nonostante anche il paese lecchese continui a ricevere lusinghieri giudizi che richiamano sempre più turisti». **M. Col.**