Rassegna stampa
17 ottobre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

ECONOMIA

Nuova proposta di Confcommercio

Email marketing

LECCO (ces) E' in programma martedì 24 ottobre dalle ore 18 alle ore 22 il corso sull'email marketing organizzato da Cat Unione Lecco, la società di formazione e consulenza di Confcommercio, insieme al Gruppo Terziario Donna. «L'email marketing sarà anche una delle più vecchie tecniche di digital marketing, ma rimane tra le più efficaci - sottolinea la presidente del Terziario Donna, **Mariangela Tentori** - Siamo convinti che questa proposta formativa possa essere di grande interesse per le nostre imprenditrici: si tratta di un corso pratico per aiutare a migliorare le strategie per costruire una lista di contatti di qualità, creare e mantenere la reputazione della propria azienda e generare contenuti vincenti. Tutte competenze utili per chi fa impresa e vuole diventare sempre più performante».

Il corso, che si terrà presso il laboratorio informatico presente presso la sede dell'associazione in piazza Garibaldi è rimborsato al 50% per le imprese regolarmente iscritte agli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo.

Il programma è il seguente: introduzione all'email Marketing; costruire un buon database; come scrivere newsletter efficaci; elementi della email; analisi di una email perdente e vincente; impariamo a usare Mailchimp (piattaforma americana di email marketing tra le più utilizzate in Italia che permette di creare newsletter attraverso template gratuiti o con una impaginazione personalizzata dall'utente).