LECCOTODAY

PROMOZIONE DEL TERRITORIO / COLICO

A Rimini 60 tour operator internazionali interessati al Lago di Como

Un successo la partecipazione dei comuni della sponda orientale del ramo lecchese alla Ttg Travel Experience, principale fiera del turismo: "Il segreto? Un grande lavoro di squadra"

Redazione
16 ottobre 2023 15:00

Per il terzo anno consecutivo i Comuni della sponda orientale del Lago di Como, una delle destinazioni più conosciute e glamour al mondo, hanno partecipato alla 60^ edizione della fiera Ttg Travel Experience, la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo che ha avuto luogo presso il quartiere fieristico di Rimini dall'11 al 13 ottobre 2023.

L'evento richiama ogni anno operatori e player del comparto turistico mondiale ed è considerata ra le più importanti fiere B2B dedicate all'industria del turismo con oltre 50 Paesi rappresentati e più di 2.000 aziende espositrici.

I Comuni di Colico, Dorio, Dervio, Bellano, Perledo, Varenna, Lierna, Mandello del Lario e Abbadia Lariana, con capofila il Comune e la Pro loco di Colico, hanno preso parte alla fiera, dando vita allo stand dal nome "Lago di Como-Lake Como Experience". Presso lo stand era presente un team operativo coeso e rappresentativo di tutti i Comuni. Un grande lavoro di squadra ha permesso di accogliere una grande affluenza di visitatori e di registrare circa 60 contatti di operatori alla ricerca di informazioni e ispirazioni per itinerari e attività esperienziali sul Lago di Como.

Grande interesse per il Lario

"Tour Operator e agenzie nazionali e internazionali provenienti dalle altre regioni d'Italia e da tutto il mondo (Europa, Usa, Cina, India) hanno dimostrato il loro grande interesse per il nostro territorio e si sono rivelati entusiasti della nostra realtà e del nostro progetto - commenta Tullio Cristini, presidente della Pro loco Colico - Tra le principali richieste si individuano esperienze esclusive, strutture ricettive di lusso e case vacanza in luoghi suggestivi, location per matrimoni e congressi, tour personalizzati del lago e per gruppi, a differenza dell’anno scorso dove prevalevano i viaggi green, escursioni e passeggiate. Il confronto con i buyers internazionali permette di capire in quale direzione il turismo del Lago di Como si deve muovere, in modo tale da individuare e creare soluzioni innovative e che siano funzionali ad attirare diversi target di turisti".

Per l'edizione 2023, grazie al sostegno dell'Autorità di Bacino, è stata realizzata una sacca in tela con il disegno di una Lucia, tipica imbarcazione del Lago di Como.

Grazie alla collaborazione di tutte le Amministrazioni comunali lo stand è stato inoltre arricchito dalla presenza di materiale informativo del territorio, in grado di soddisfare ampiamente le richieste che venivano poste. "Per concludere, si può affermare che il grande successo della fiera è stato raggiunto anche grazie alla presenza di un team unito e legato dal comune obiettivo di promozione del proprio territorio".