21 ottobre 2023

Economia digitale Un progetto rivolto agli studenti

Formazione. Gli incontri della Camera di commercio
L'obiettivo è far conoscere gli strumenti dell'informatica e le applicazioni nella vita quotidiana e sul lavoro

MARIA G. DELLA VECCHIA
LECCO

«Da diversi anni organizziamo iniziative per creare ponti fra i mondi della formazione e del lavoro. Abbiamo voluto parlare con i giovani di competenze digitali non tanto in termini di competenza tecnica, dato che non abbiamo l'ambizione di fare formazione, bensì per fare un accompagnamento informato verso questi temi».

Operativa

Lo afferma Immacolata Tina (Tina è il cognome), responsabile dell'unità operativa Innovazione e digitalizzazione della Camera di commercio Como Lecco e del Pid-Punto impresa digitale a proposito del progetto Digital skill avviato l'anno scorso in modo sperimentale e, dato il successo raccolto fra le scuole superiori, replicato quest'anno.

I numeri

Un successo, sottolinea Tina, confermato dai numeri rilevanti di partecipazione, con circa ottocento studenti collegati online ad ognuno degli incontri in calendario. Un successo, aggiunge Tina, «anche dovuto al fatto di aver collocato il progetto nell'ambito delle attività per la cittadinanza attiva, obbligatorie per le scuole».

> L'intelligenza artificiale è stata scelta come macro tema di quest'anno

Il macro tema di quest'anno del progetto Digital skill realizzato dal Pid sotto l'alto patrocinio del Parlamento europeo è quello dell'intelligenza artificiale declinata in vari ambiti con cinque titoli per altrettanti appuntamenti: "Oltre l'intelligenza: quando la macchina supera l'uomo?"; "Oltre la creatività: AI complice o avversario?"; "Oltre l'AI: consapevolezza, diritti e responsabilità"; "Oltre la percezione: filtri, bias e inconscio"

"Oltre l'Ai: consapevolezza, diritti e responsabilità"; "Oltre l'uomo: come hackerare il proprio io".

«La scelta di inserire 'oltre' – spiega Tina – è voluta per preparare i ragazzi a non fermarsi all'affermazione per cui certi strumenti già si conoscono e pertanto si sanno usare. In realtà c'è molto altro per averne piena consapevolezza. Al centro c'è il concetto di percezione: cosa noi percepiamo e cosa invece è poi reale. A volte abbiamo una percezione di controllo, di chiarezza, di possibilità di non rendere visibili certe azioni e quindi a volte anche di una certa de-responsabilizzazione nell'utilizzare certi strumenti, con conseguenti pericoli in cui si può incorrere. Non lo dico per spaventare – aggiunge Tina -, bensì per aiutare i ragazzi ad andare oltre quella che è la loro percezione di un certo ambiente e aiutarli a porsi dei dubbi, a interrogarsi e cercare risposte. Così come si ritiene scontato che l'intelligenza artificiale sia più brava di noi e quindi ci garantisca sulle fonti: non è così. Percezione e dubbio sono le due parole chiave del nostro concept».

I relatori dei cinque incontri programmati per quest'anno sono diversi professionisti che portano i ragazzi in modo immediato nell'ambito pratico in cui si applica l'Ai. Diversi gli imprenditori che porteranno le loro testimonianze su come le nuove tecnologie abbiano fatto crescere in poco tempo le loro attività. Per la Camera di Commercio Tina coordina e conduce gli incontri, che avranno la presenza di un digital expert, Andrea Vaccarella.

«Quest'anno – conclude Tina - a differenza dell'anno scorso in cui abbiamo tenuto questa iniziativa solo online, abbiamo chiesto ad alcune scuole di ospitarci per fare un evento ibrido: saremo itineranti con una parte di alunni in presenza nell'auditorium di alcuni istituti che stiamo definendo dando la possibilità di collegarsi in diretta a chi vorrà partecipare da remoto».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

21 ottobre 2023

Dalla Camera di commercio un progetto per le scuole sull'economia digitale

Il calendario

Il Salone dell'orientamento Appuntamento a Lariofiere

Nell' "Anno europeo delle competenze 2023" proseguono gli incontri del progetto Digital Skill sul tema dell'intelligenza artificiale dedicati agli studenti delle scuole superiori di Lecco e Como e realizzati in collegamento telematico, ma con la partecipazione anche in presenza il 16 novembre nell'aula di Young, il Salone dell'Orientamento che si tiene in Lariofiere.
Digital Skill, progetto realizzato dal Pid-Punto Impresa digitale della Camera di Commercio di Como-Lecco per un totale di cinque incontri ha preso il via il 5 ottobre con l'appuntamento dal titolo "Oltre l'intelligenza: quando la macchina supera l'uomo?", per introdurre i ragazzi al mondo dell'AI e del machine learning e aprire un orizzonte sull'apprendimento di nuove competenze. È seguito, il 17 ottobre, l'incontro su "Oltre la creatività: AI complice o avversario?" per spiegare vantaggi e rischi e ragionare coi ragazzi sulle ricadute dell'intelligenza artificiale nella creazione di contenuti.
Il primo dei prossimi incontri è fissato per il 7 novembre e si parlerà di "filtri, bias e inconscio" per imparare a costruire una interpretazione del mondo reale a prescindere da filtri, tendenze, trappole mentali e strategie di marketing.
Si continua il 16 novembre in Lariofiere (ma con possibilità di collegamento anche online) con "Oltre l'AI: consapevolezza, diritti e responsabilità" sulle ricadute che lo sviluppo e la diffusione delle tecnologie intelligenti avranno sulla vita delle persone.
Si parlerà di applicazioni di Large Language Model (Llm), di regolazione dell'AI nel sistema giuridico, di diritti e doveri nella Costituzione italiana. Intervengono il giurista Giuseppe Battarino e una startup che si occupa di linguaggio forense con l'ia.
Fino all'incontro finale del 28 novembre dal titolo più suggestivo di tutti: "Oltre l'uomo: come hackerare il proprio io" per esplorare le tecniche, scientificamente provate, su come ottimizzare corpo e mente per massimizzare le performance. M.DEL.