Rassegna stampa
24 ottobre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Il titolare della Earth Viaggi resta alla guida insieme al suo Direttivo

Agenzie Viaggio Confcommercio, Gaddi riconfermato presidente

LECCO (ff4) Conferma all'unanimità sia del presidente che del consiglio uscente del Gruppo Agenzie di Viaggio di Confcommercio Lecco.

A guidare la categoria sarà, per i prossimi 5 anni, **Bruno Gaddi**, titolare della società Enterprise srl (agenzia Earth Viaggi) di Lecco. Al suo fianco nel Direttivo rimarranno ancora, per il periodo 2023-2028, **Elena Panzeri** (Vecchie Mura Viaggi srl di Lecco), **Ettore Rusconi** (Rusconi Viaggi spa di Lecco), **Laura Sanvito** (Experience Italy Tours srl di Lecco) e **Laura Sivilotti** (Legnone Tours srl di Colico).

Andrea Gaddi con il direttore Alberto Riva e altri due colleghi

L'assemblea elettiva si è svolta martedì 10 ottobre presso la sede dell'associazione, in piazza Garibaldi 4 a Lecco: ai lavori ha preso parte anche il direttore di Confcommercio Lecco, **Alberto Riva**.

«Ringrazio i colleghi per la fiducia: insieme agli altri consiglieri lavorerò per favorire e tutelare la nostra categoria - spiega il presidente Bruno Gaddi (che è anche amministratore delegato di 50&Più Turismo srl, il tour operator nazionale dell'associazione dei senior di Confcommercio) - Il 2023, almeno nei primi otto mesi, è stato molto positivo e in miglioramento rispetto al 2022, in particolare da gennaio a giugno. Poi da luglio c'è stata una frenata, legata ad alcune "difficoltà" relative alle destinazioni italiane, soprattutto quelle relative alle località di mare. Ora siamo in attesa di vedere i prossimi sviluppi, chiaramente legati anche a quello che succederà nel mondo. Le incognite non mancano». E continua: «Sono molte le sfide che ci attendono come agenzie di viaggio e tour operator. In primis l'incognita legata ai voli: l'incremento di prezzo generalizzato è arrivato a livelli preoccupanti. La crescita del turismo, anche dell'incoming, è comunque sotto gli occhi di tutti. Ma serve prudenza, anche perchè dobbiamo confrontarci con un nuovo fenomeno, quello dell'overtourism. Non tutte le realtà sono pronte ad assorbire i numeri attuali e questo crea disagi in chi viaggia e quindi anche contraccolpi in chi deve programmare. E' necessaria una riflessione articolata per gestire situazioni complesse, come quelle di alberghi pieni e a costi sempre più elevati. Viaggiare non ha più limiti, o comunque ne ha molti meno che in passato. Questo è sicuramente un elemento positivo, ma non possiamo farci trovare impreparati di fronte a questo profondo cambiamento».