Rassegna stampa
24 ottobre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Economia

Quanto piace mangiare fuori La spesa è cresciuta del 2,4%

Il dato
Lecco meglio di Como, che invece ha fatto registrare un calo del 2,5%

Crescono i valori della spesa alimentare fuori casa: agli italiani piace incontrarci per un pasto conviviale al ristorante. Un dato confermato dai numeri: 88miliardi di euro, il +3% in più rispetto al 2019, anno del precedente record positivo con 86 miliardi di spesa. Tuttavia per il settore della ristorazione, si è registrato un saldo negativo più alto di sempre tra le attività iscritte alle Camere di Commercio.

Nell'area lariana la tendenza è stata altalenante. Le aziende food hanno perso nel complesso lo 0,7%: a Como, a fine 2022, sono scese del 2,5%, mentre a Lecco hanno chiuso con un saldo positivo del 2,4%. A livello nazionale, quelle cessate hanno fatto registrare una storica diminuzione dell'1,4% delle imprese attive.

A fronte dei record negativi sulle chiusure gli imprenditori hanno raccolto la sfida adattandosi alle esigenze della propria clientela e dei turisti che hanno scelto come destinazione il lago di Como. È stata proprio questa malleabilità ai cambiamenti a determinare la sopravvivenza delle realtà ristorative attive.

La fotografia generale del comparto ristorazione è andata anche ben oltre. Nel Rapporto 2023 dell'Osservatorio Ristorazione, spin-off dell'agenzia RistoratoreTop, realizzato elaborando dati Istat, Censis, Fipe e Federalberghi, Infocamere e della web app per la ristorazione Plateform, lo scorso anno il 71% dei ristoratori è dovuto intervenire per far fronte all'aumento delle spese di energia e delle materie prime, puntando, nell'82% dei casi, all'aumento dei prezzi finali al cliente. In linea con l'anno precedente, il 76% ha perso figure professionali in cucina o in sala e, a inizio 2023, un ristoratore su due ha ancora problemi di personale.

A Lecco aumenta la spesa alimentare fuori casa