il Cittadino

Confcommercio: un corso per creare il proprio canale Youtube

La diffusione di YouTube e la sua importanza come piattaforma di marketing sono diventate sempre più rilevanti anche per le attività commerciali. La creazione di contenuti video può attirare l'attenzione sui social media e consentire alle aziende di farsi conoscere in modo più immediato, creando nuove opportunità di business. Per aiutare le imprese a creare e gestire un canale YouTube e adottare strategie per rafforzare la fiducia del marchio e acquisire nuovi clienti, Cat Unione Lecco, una società di formazione e consulenza di Confcommercio Lecco, ha organizzato un corso apposito.

Il corso si terrà il lunedì 13 e il lunedì 20 novembre dalle 14:00 alle 18:00 presso la sede di piazza Garibaldi 4 a Lecco. Le iscrizioni devono essere effettuate entro lunedì 6 novembre. È previsto un rimborso del 50% del costo per le imprese regolarmente iscritte agli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo.

Il corso coprirà vari aspetti, tra cui:

1. Creazione di un canale YouTube.
2. Sviluppo di una strategia per il canale.
3. Gestione del canale.
4. YouTube Ads e come crearle.
5. Tipi di annunci di YouTube Ads.
6. Creazione di una campagna video.
7. Utilizzo di YouTube Analytics.

Per ulteriori informazioni e per iscriversi al corso “Crea il tuo canale YouTube e sponsorizzalo con le YouTube Ads,” è possibile contattare direttamente Confcommercio Lecco – Ufficio Formazione al numero di telefono 0341/356911 o tramite email all’indirizzo formazione@ascom.lecco.it.