Rassegna stampa
6 ottobre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Comuni del lago a Rimini a "Ttg Travel Experience"

Lago
Da Colico ad Abbadia le località turistiche porteranno il brand "Lake Como Exeprience"

I comuni della sponda orientale del lago, da Colico ad Abbadia, parteciperanno uniti a Rimini alla sessantesima edizione della fiera Ttg Travel Experience, il più importante marketplace italiano del turismo, dall'11 al 13 ottobre, per portare visibilità ad una delle "brand destination" più apprezzate e conosciute al mondo, il "Lago di Como - Lake Como Experience".

Il progetto, nato nel 2020 e basato sulla partnership tra comuni, Pro Loco, uffici Informazioni ed Infopoint, si pone l'obiettivo di rappresentare non solo la riviera orientale del lago ma la destinazione lago di Como nella sua interezza con l'obiettivo di promuovere il turismo lento che caratterizza il nostro territorio. Dopo aver svolto e consolidato un grande lavoro di squadra, condividendo informazioni e curiosità sulle rispettive località, per l'edizione 2023 è stato deciso di soffermarsi su proposte e itinerari che siano in grado di soddisfare le esigenze di tutte le tipologie di target, mettendo in evidenza i punti di forza del territorio legati non solo alla cultura ed alla storia, componenti fondamentali e di spicco, ma anche allo sport e alle attività outdoor.

la fiera "Ttg Travel Experience"

Oltre alla ricchezza di itinerari escursionistici, tra i quali il Sentiero del Viandante, attrazione turistica sempre più popolare e richiesta da viaggiatori provenienti da tutto il mondo, per gli amanti del cicloturismo il territorio rappresenta il punto di partenza di numerosi itinerari percorribili in mountain bike, bici da strada ed e-bike che si snodano su tutto il lago e lungo le valli limitrofe e della Valtellina. L'auspicio è che questa collaborazione che si è rivalata vincente possa non solo proseguire nei prossimi anni, ma veda un sempre maggior coinvolgimento di altri attori della filiera turistica del lago, in modo da poter ampliare l'offerta ed avere nuovi punti di vista freschi ed innovativi. Per soddisfare le richieste di tutti gli operatori turistici nazionali ed internazionali, presso lo stand 338, nel padiglione A7, sarà a disposizione materiale informativo e di promozione, insieme a gadget realizzati in collaborazione con l'Autorità di Bacino. **M.Vas.**