









Osservatorio SOSTENIBILITÀ NEL TERZIARIO

**Report Questionario
Ottobre 2023**





Indice

 Introduzione	2
 Metodologia di lavoro e panel imprese	3
 I principali risultati	4
 Esg: conoscenza e consapevolezza	5
 Environmental Responsibility.....	7
 Social Responsibility.....	13
 Governance.....	16
 Iniziative istituzionali.....	20







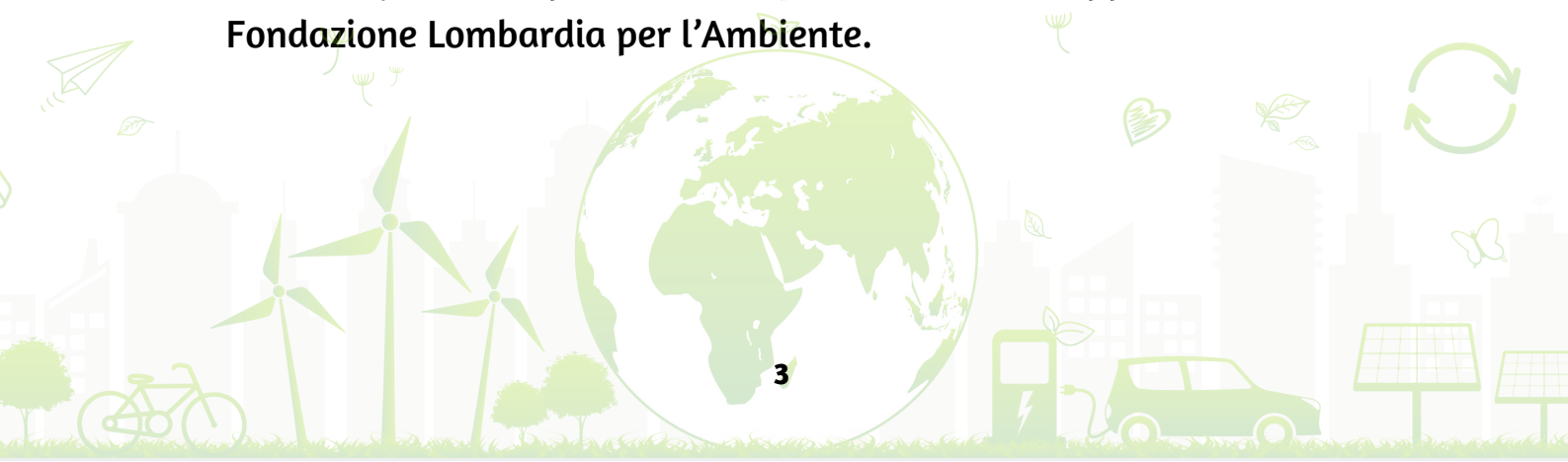
Introduzione

Confcommercio Lombardia dal 2021 interroga il mondo delle imprese per comprendere l'evoluzione di stili e trend sui temi della **difesa dell'ambiente** e della **sostenibilità**. Per approfondire la conoscenza degli **indicatori ESG** nel secondo semestre 2023 ha realizzato la terza analisi sulla **sostenibilità**.

Dalla collaborazione con **Fondazione Lombardia per l'Ambiente** è sorto un gruppo di lavoro con accademici ed esperti del mondo delle imprese e della sostenibilità, con l'obiettivo di fornire un contributo scientifico per l'analisi dei trend in corso.

Gruppo di lavoro

- 🍃 **Matteo Colleoni** - Professore di Sociologia dell'ambiente e del territorio, Università degli Studi di Milano Bicocca;
- 🍃 **Luca Tamini** - Professore di Urbanistica, Politecnico di Milano;
- 🍃 **Roberto Zoboli** - Prorettore ricerca scientifica e sostenibilità, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano;
- 🍃 **Fabrizio Ventrice** - Direttore Operativo Unioncamere Lombardia;
- 🍃 **Pierpaolo Masciocchi** - Responsabile Ambiente, Utilities e Sicurezza sul lavoro Confcommercio;
- 🍃 **Carlo Massoletti** - Vicepresidente Vicario Confcommercio Lombardia;
- 🍃 **Giovanna Mauellia** - Segretario Generale Confcommercio Lombardia;
- 🍃 **Fabrizio Piccarolo** - Direttore Fondazione Lombardia per l'Ambiente;
- 🍃 **Mita Lapi** - Responsabile Area Ricerca Sviluppo Sostenibile - Fondazione Lombardia per l'Ambiente.





Metologia di lavoro e panel imprese

- ✔ **Strumento di rilevazione: questionario online** rivolto a imprese - associate e non - appartenenti ai settori del commercio, turismo, logistica, servizi e professioni.
- ✔ **Risposte pervenute: 420.**
- ✔ **Il 65% del panel è micro impresa** da 0 a 9 dipendenti, il **29% PMI.**
- ✔ **Per il 61% si tratta di imprese longeve**, sul mercato da oltre 30 anni.
- ✔ **Il 55% degli intervistati è di genere maschile** ed il **65% delle imprese ha donne** tra i soci/titolari. Nel **44%** delle imprese più di metà dei **collaboratori sono donne.**
- ✔ **L'indagine si è svolta a settembre/ottobre 2023.**





I principali risultati

- Il **64%** degli imprenditori **conosce le tematiche ESG**, tra questi solo il 12% in modo approfondito.
- Un'impresa su **4 ha adottato una strategia formale di sostenibilità** e la maggior parte non ha una **figura dedicata** per la definizione e il raggiungimento degli obiettivi sul tema. Inoltre, chi ha adottato una strategia di sostenibilità, lo fa per policy dell'azienda e per brand reputation.
- Il **30%** non ritiene il tema prioritario, mentre il **60% evidenzia carenza di personale, di risorse economiche da dedicare e inadeguatezza di strumenti e procedure**.
- Il **45% degli intervistati** ha dichiarato di aver modificato la propria offerta secondo linee di sostenibilità o pianifica di farlo entro il prossimo anno.
- Solo il 5%** delle imprese ha dichiarato di avere un **sustainability manager** (dato che deriva dalla prevalenza di MPMI tra le imprese intervistate).
- La maggior parte delle imprese ha attivato le seguenti iniziative: la **promozione del riciclo e raccolta differenziata, PC in stand by e modalità di stampa green**.
- Solo il **26%** sceglie i propri fornitori in base a criteri di sostenibilità, privilegiando la prossimità geografica/logistica.
- Il **40% delle imprese** ha già effettuato o effettuerebbe un **check up di impatto ambientale** con l'ausilio di un professionista. Il restante lo considera un costo.
- Importante il ruolo delle Organizzazioni di rappresentanza : al sistema Confcommercio viene richiesto di **sollecitare incentivi economici** (Governo, Regione, CCIAA), **linee di credito dedicate** e di avviare **percorsi formativi**.
- Il **56%** delle imprese chiede di fruire di **finanza agevolata e contributi a fondo perduto** ed il **27%** di percorsi formativi.
- Il **34%** delle imprese dichiara di appartenere a un **Distretto del commercio**, il **66%** non ne fa parte o non ne è consapevole.
- Solo il **7%** partecipa o ha partecipato a progetti di **rigenerazione urbana**.



ESG: conoscenza e consapevolezza

Gli **indicatori ESG (Environmental, Social, Governance)** sono criteri di valutazione dell'impegno di un'azienda secondo queste tre dimensioni che misurano quanto l'impresa sia sostenibile e responsabile. Avere una strategia ESG permette di avere un rating elevato nelle scale di valutazione di responsabilità ambientale e sociale.

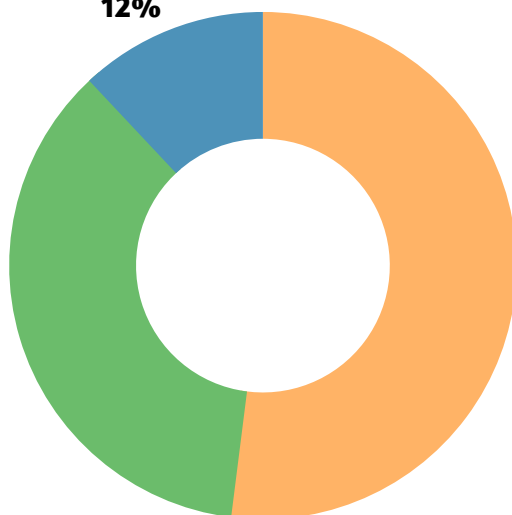


SEI A CONOSCENZA DELLE TEMATICHE ESG?

SI, IN MODO APPROFONDITO

12%

NO
36%



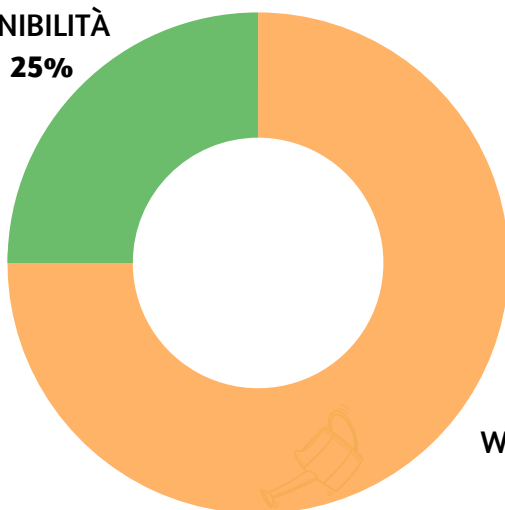
SI, MA NON IN DETTAGLIO

52%

INTENDI APPROFONDIRE ATTRAVERSO

FORMAZIONE SU CRITERI DI
SOSTENIBILITÀ

25%



75%

WEBINAR, EVENTI, ECC





ESG: Environmental

La sfera dell'**Environmental Responsibility** si riferisce all'impatto di un'impresa sull'ambiente. I criteri ambientali possono includere l'impronta di carbonio, l'utilizzo delle risorse naturali e gli interventi di sostenibilità nella catena di approvvigionamento.

E

Environmental
Responsibility



S

Social
Responsibility



G

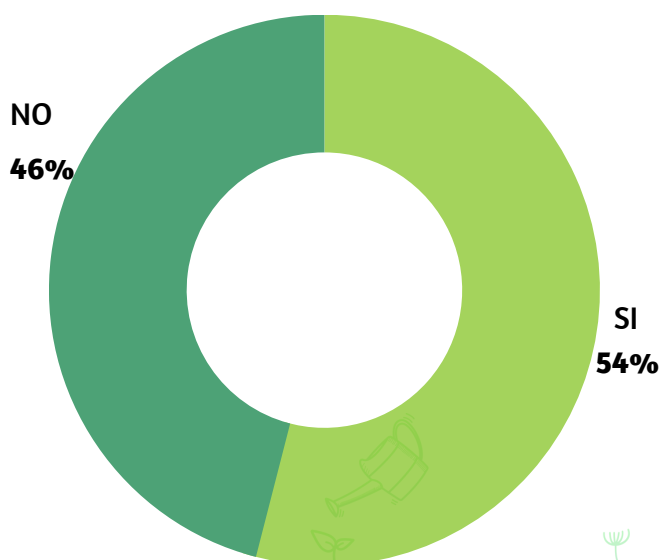
Governance



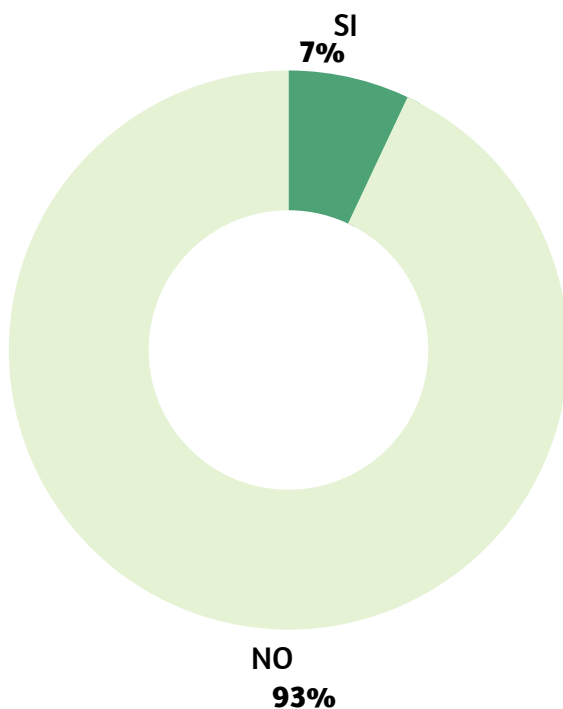
NELL'IMPRESA ESISTE LA FIGURA DEL SUSTAINABILITY MANAGER?



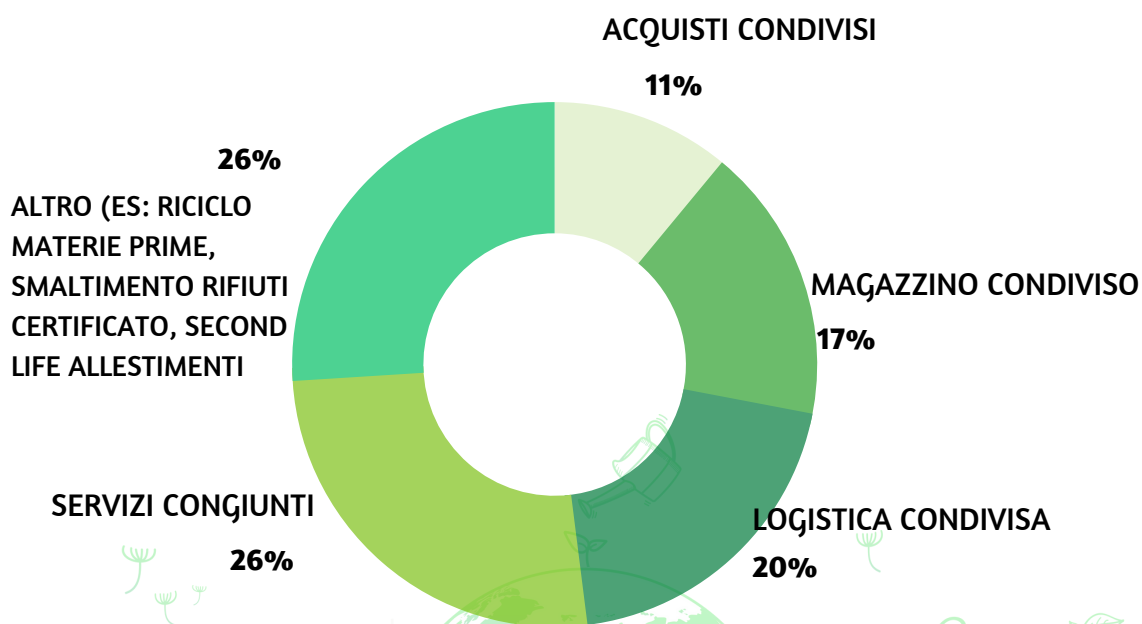
NEGLI ULTIMI 12 MESI HA EFFETTUATO INVESTIMENTI PER L'AMMODERNAMENTO O LA SOSTITUZIONE DI ATTREZZATURE PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO?



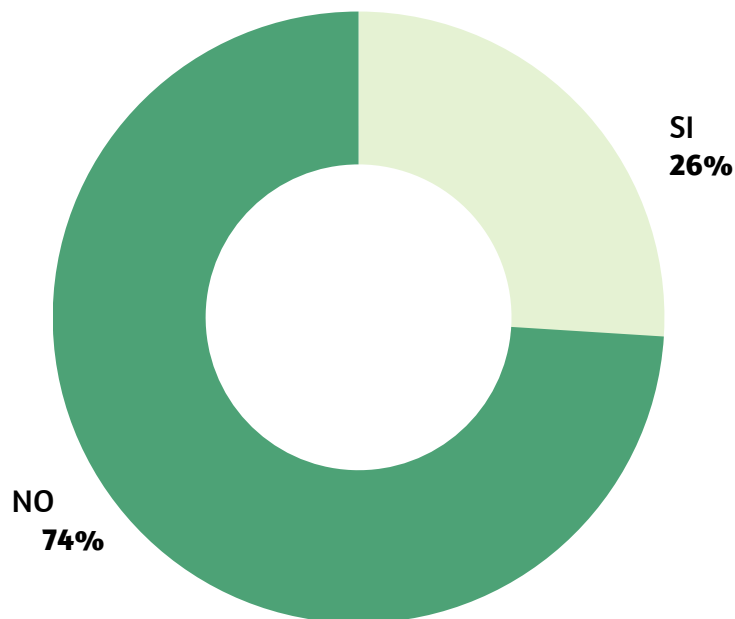
SONO STATE AVVIATE COLLABORAZIONI CON ALTRE IMPRESE CON L'OBIETTIVO DI RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE?



SE SI, QUALI?



LA SUA AZIENDA USA ANCHE CRITERI DI SOSTENIBILITÀ PER LA SCELTA DEI FORNITORI E DEGLI INPUT?



SE SÌ, QUALE/I CRITERIO/I DI SOSTENIBILITÀ SONO ADOTTATI DAL SUO FORNITORE?

EMISSIONI CLIMALTERNATI

INQUINANTI IMMESSI NELLE MATRICI AMBIENTALI

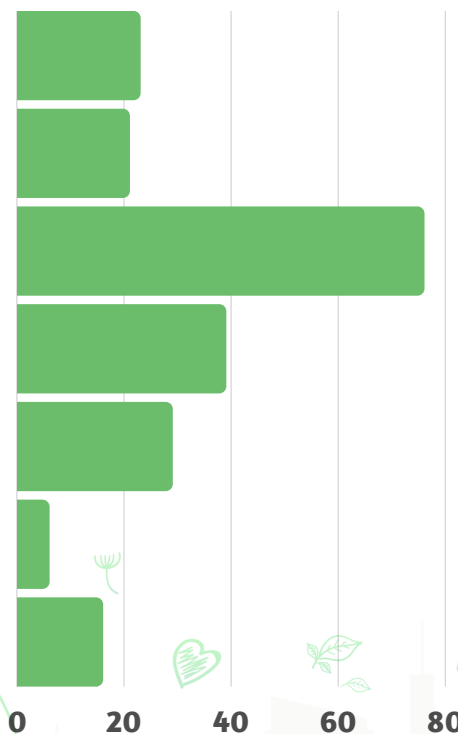
PROSSIMITÀ GEOGRAFICA/LOGISTICA A BASSO IMPATTO

BENESSERE DEI LAVORATORI

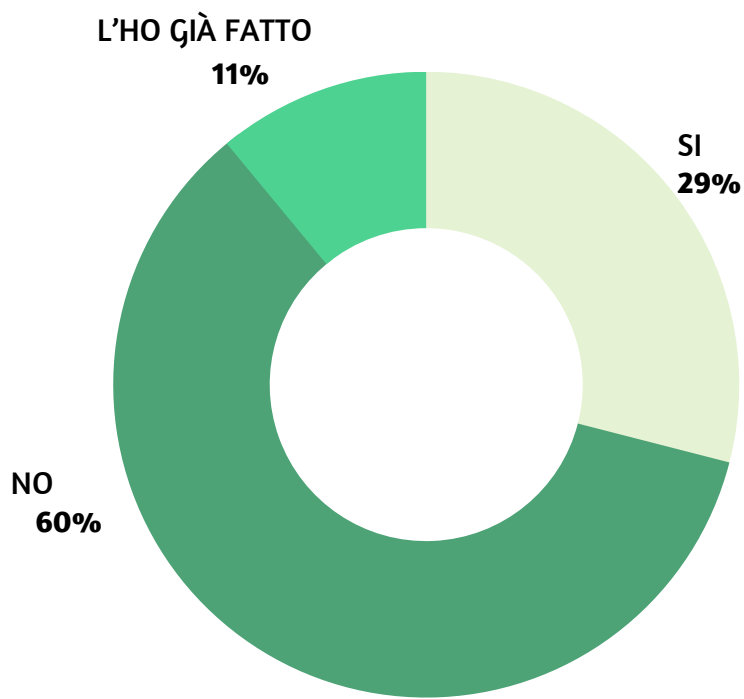
PARITÀ DI GENERE

PRESENZA GOVERNANCE/SUSTAINABILITY MANAGER

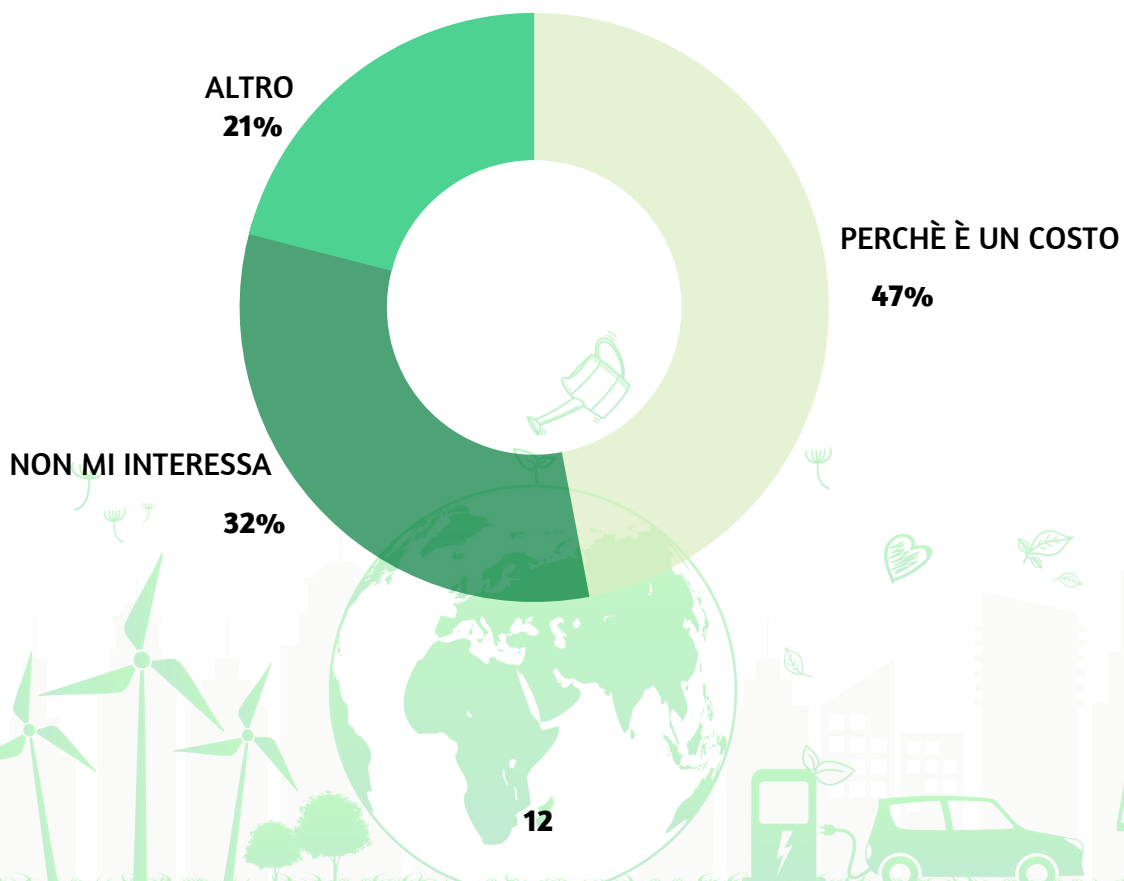
REPORTING DI SOSTENIBILITÀ SECONDO STANDARD RICONOSCIUTI
















SI AVVARREBBE DI UN PROFESSIONISTA PER ESEGUIRE UN CHECK UP DELLA PROPRIA IMPRESA SULL'IMPATTO AMBIENTALE E SUI POSSIBILI MIGLIORAMENTI IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ?

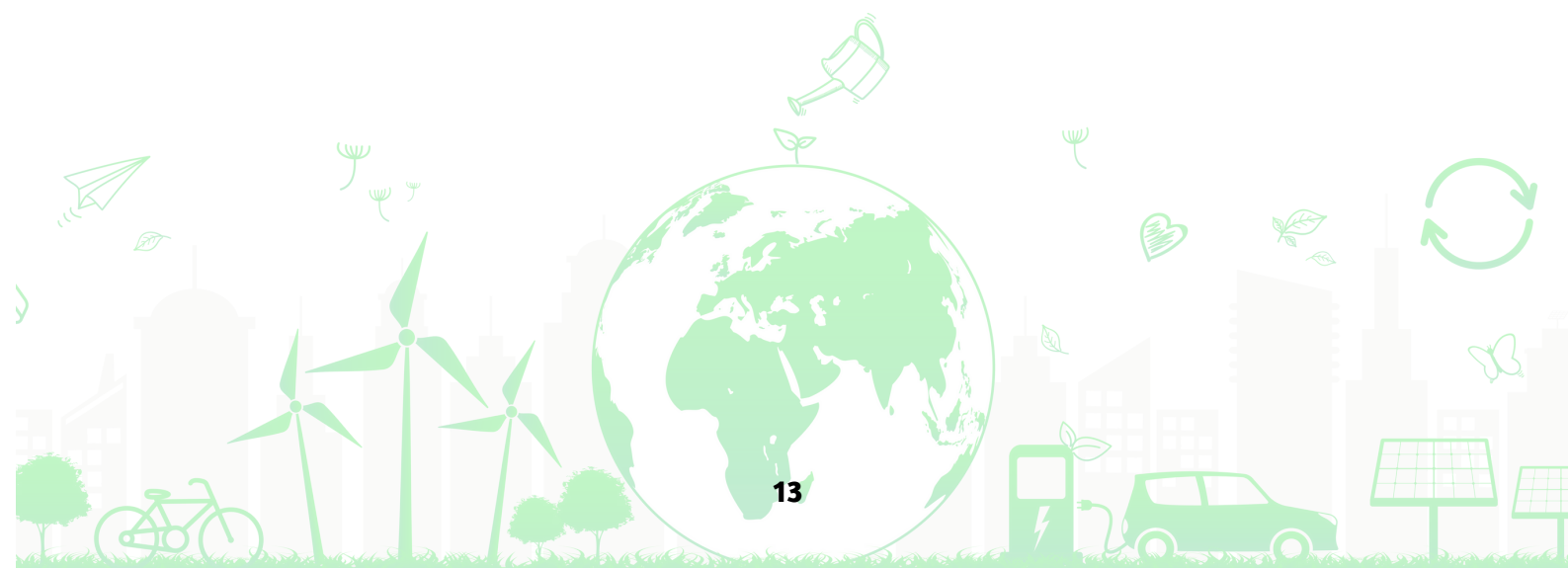
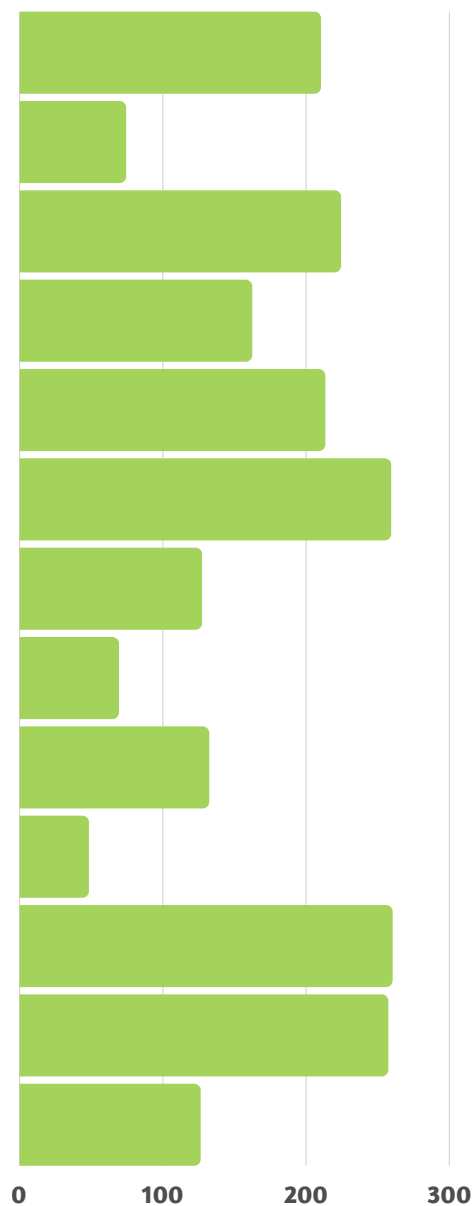


SE NO, PERCHÈ?



QUALI INIZIATIVE HA AVVIATO PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLA SUA ATTIVITÀ?

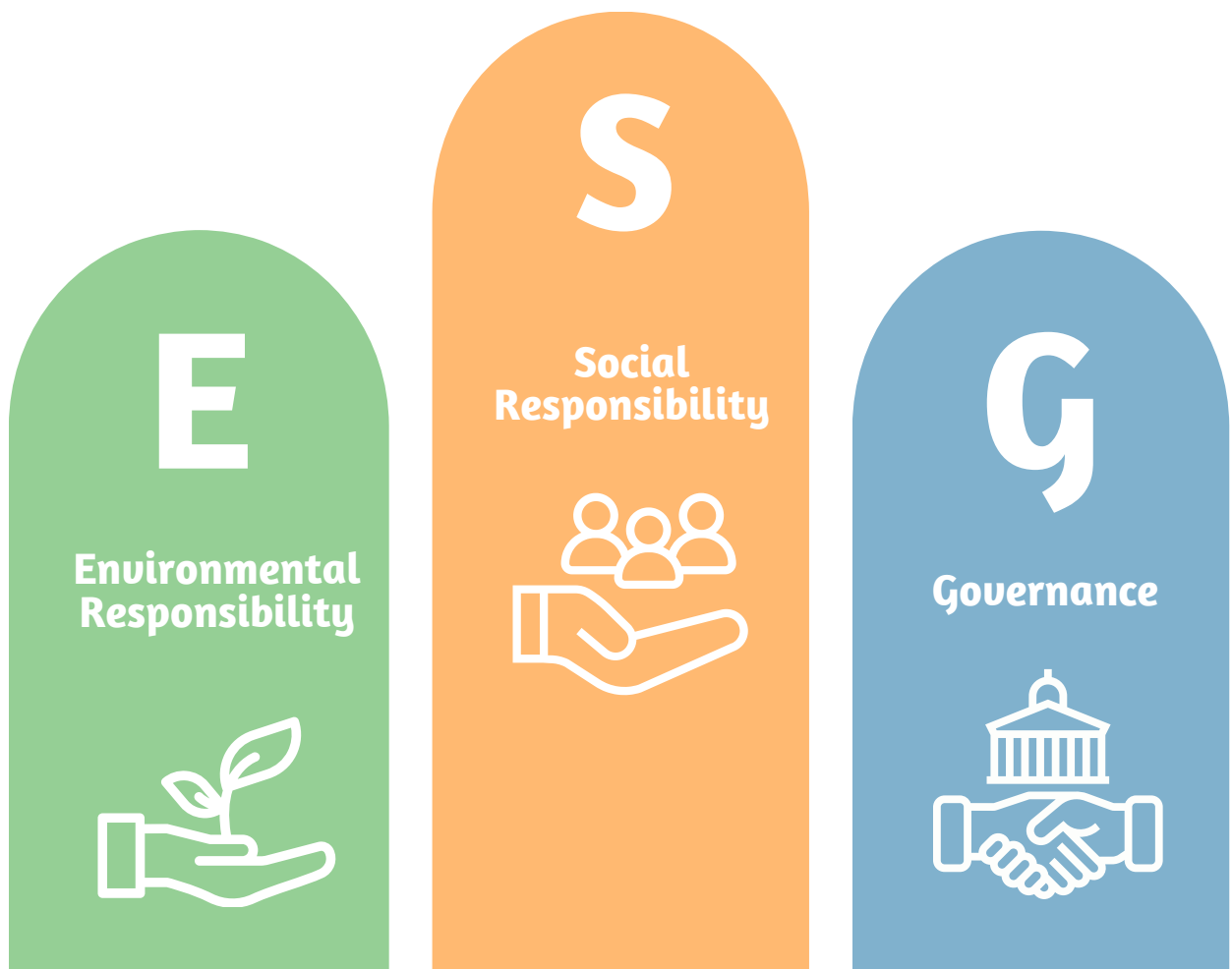
- 
ARREDI E DOTAZIONI
- 
DISTRIBUZIONE AI DIPENDENTI DI BORRACCE
- 
MODALITÀ DI STAMPA CHE PERMETTONO RISPARMIO ENERGETICO
- 
PORTE/FINESTRE CHIUSE CON CONDIZIONARI ACCESI
- 
SISTEMI DI CLIMATIZZAZIONE EFFICIENTI
- 
PC IN STAND-BY QUANDO NON IN USO
- 
CONTRATTI DI FORNITURA DI ENERGIA GREEN PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI
- 
INSTALLAZIONE DI PANNELLI FOTOVOLTAICI
- 
MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE
- 
FACILITARE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEI DIPENDENTI
- 
RIDUZIONE MATERIALI DI IMBALLAGGIO/ UTILIZZO IMBALLAGGI RICICLATI
- 
PROMOZIONE DEL RICICLO
- 
SOSTITUZIONE DELLA STAMPA CON TECNOLOGIE DIGITALI





ESG: Social

La sfera della **Social Responsibility** si riferisce alle relazioni dell'organizzazione con gli stakeholder, interni ed esterni, diretti e indiretti. Gli indicatori di Social Responsibility analizzano la modalità con cui l'impresa tratta le persone: dalle pari opportunità alle condizioni di lavoro, fino alla gestione del capitale umano



**ALLA LUCE DEL CONTESTO ECONOMICO, RITIENE CHE INVESTIRE SUI
TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ POSSA CONTRIBUIRE ALLA
COMPETITIVITÀ DEL SUO BUSINESS? PER QUALI MOTIVI?**

 **MAGGIORE ATTRATTIVITÀ PER I CONSUMATORI**

 **MAGGIORE ATTRATTIVITÀ PER I CLIENTI B2B**

 **PIÙ FACILE ACCESSO AL CREDITO**

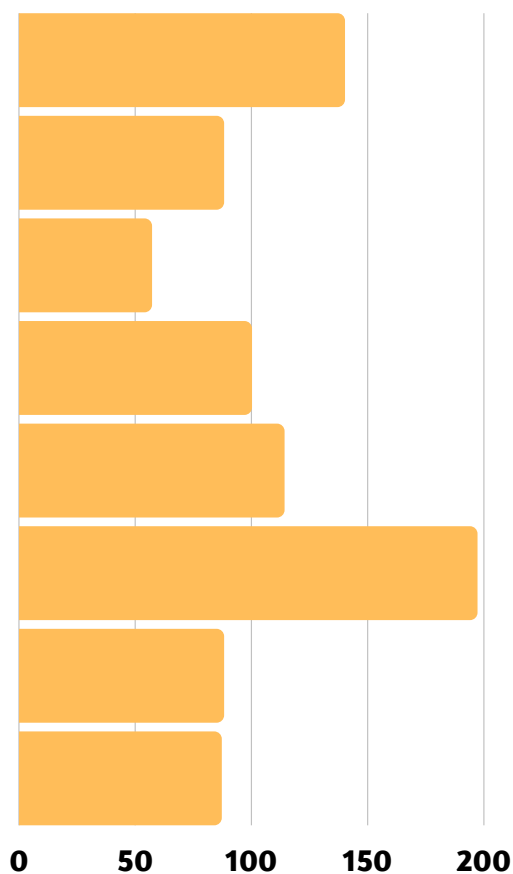
 **PIÙ FACILE ACCESSO AI BANDI E CONTRIBUTI
PUBBLICI**

 **MAGGIORE RESILIENZA AGLI EVENTI AVVERSI**

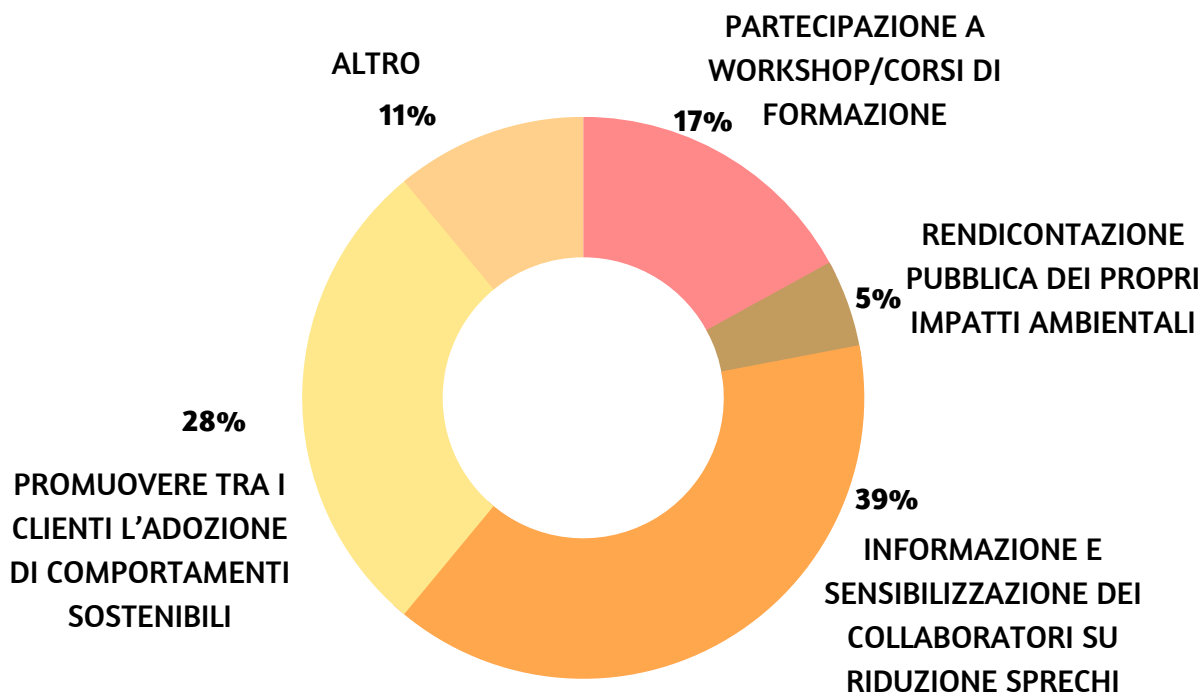
 **MIGLIORE REPUTAZIONE**

 **MIGLIORI PERFORMANCE COMPLESSIVE**

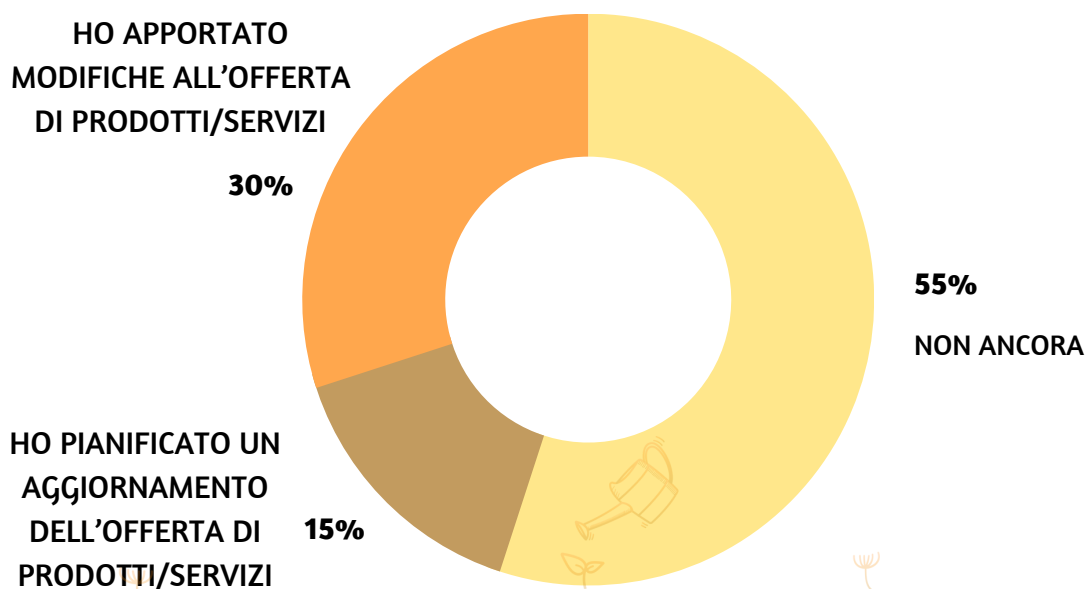
 **NON CREDO POSSA CONTRIBUIRE**



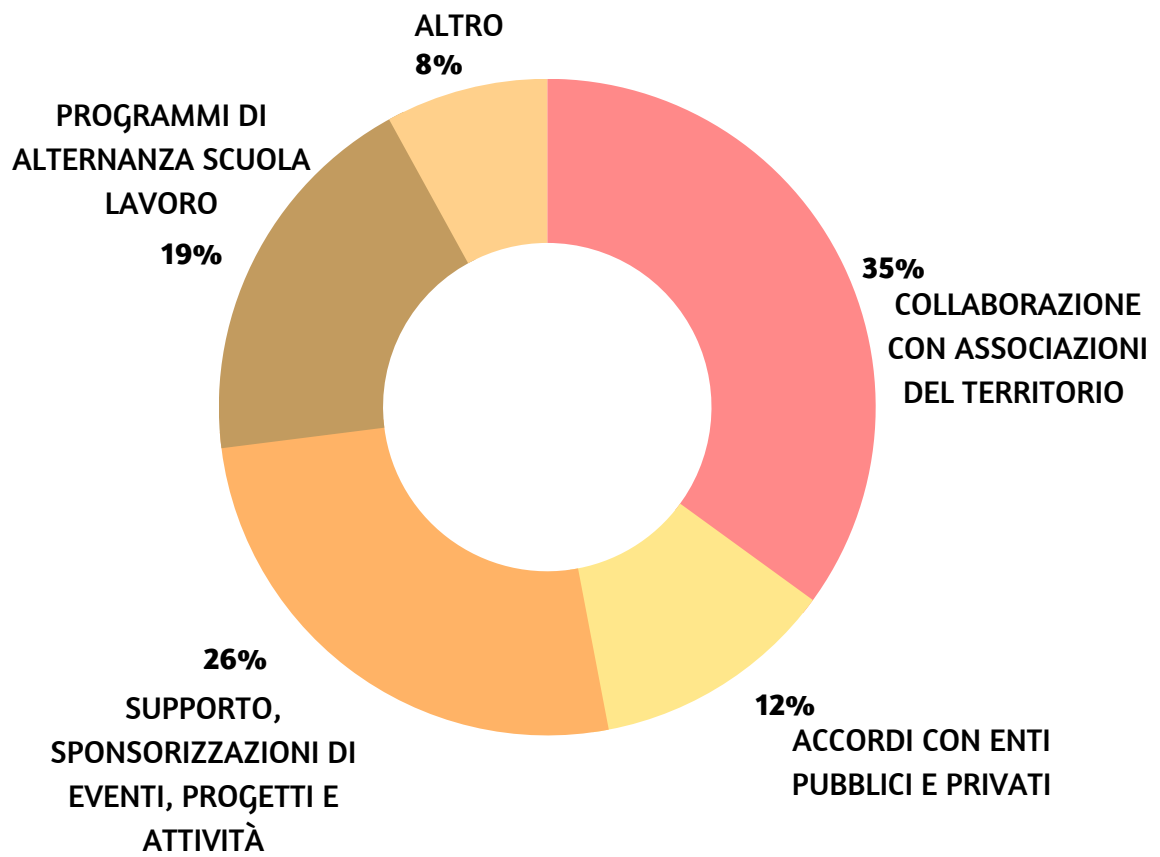
QUALI AZIONI HAI INTRAPRESO PER PROMUOVERE I VALORI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ?



HAI MODIFICATO LA TUA OFFERTA DI PRODOTTI/SERVIZI IN DIREZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ?



IN CHE MODO SI INTERFACCIA CON LA COMUNITÀ LOCALE?



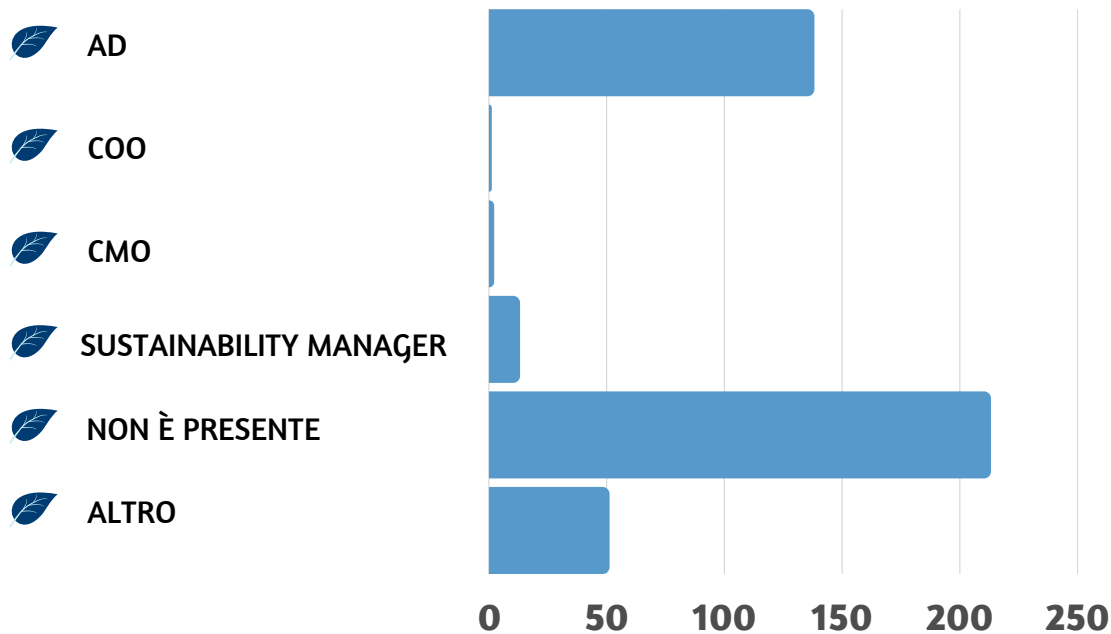


ESG: Governance

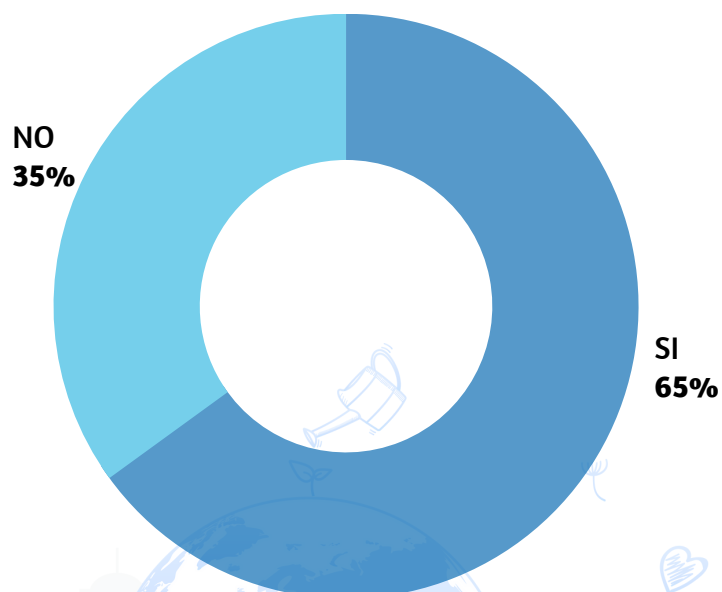
La dimensione della **Governance** si riferisce al modo in cui un'organizzazione è guidata e gestita. Il criterio della governance negli investimenti ESG comprende tutto ciò che va dalle retribuzioni dei manager alla diversità etnica e culturale nei gruppi dirigenti al modo in cui questi ultimi rispondono e interagiscono con gli azionisti.



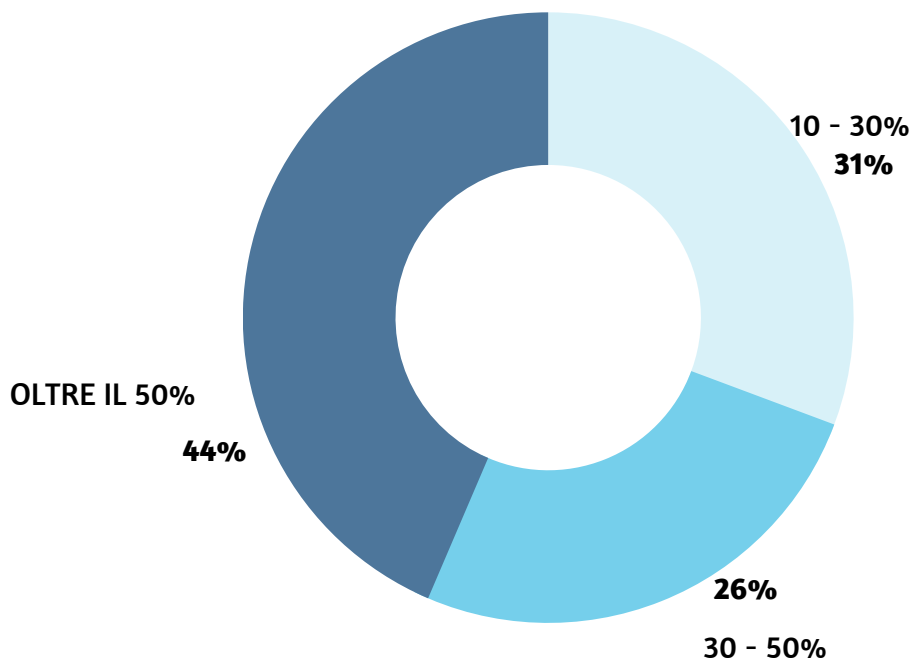
CHI È INCARICATO DI DEFINIRE GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ?



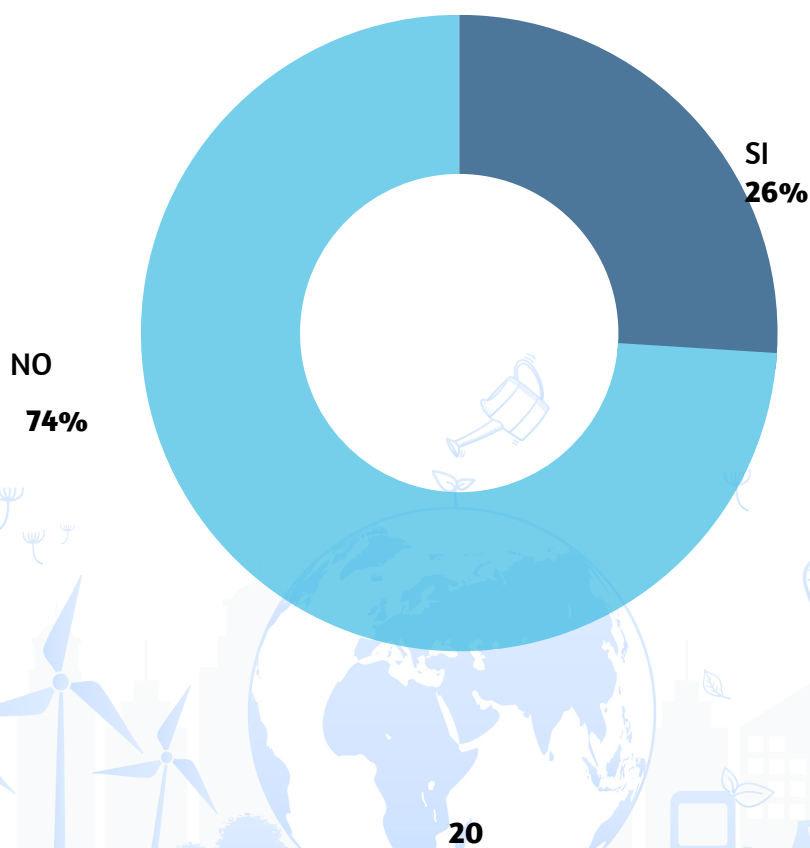
CI SONO DONNE TRA I SOCI/TITOLARI?



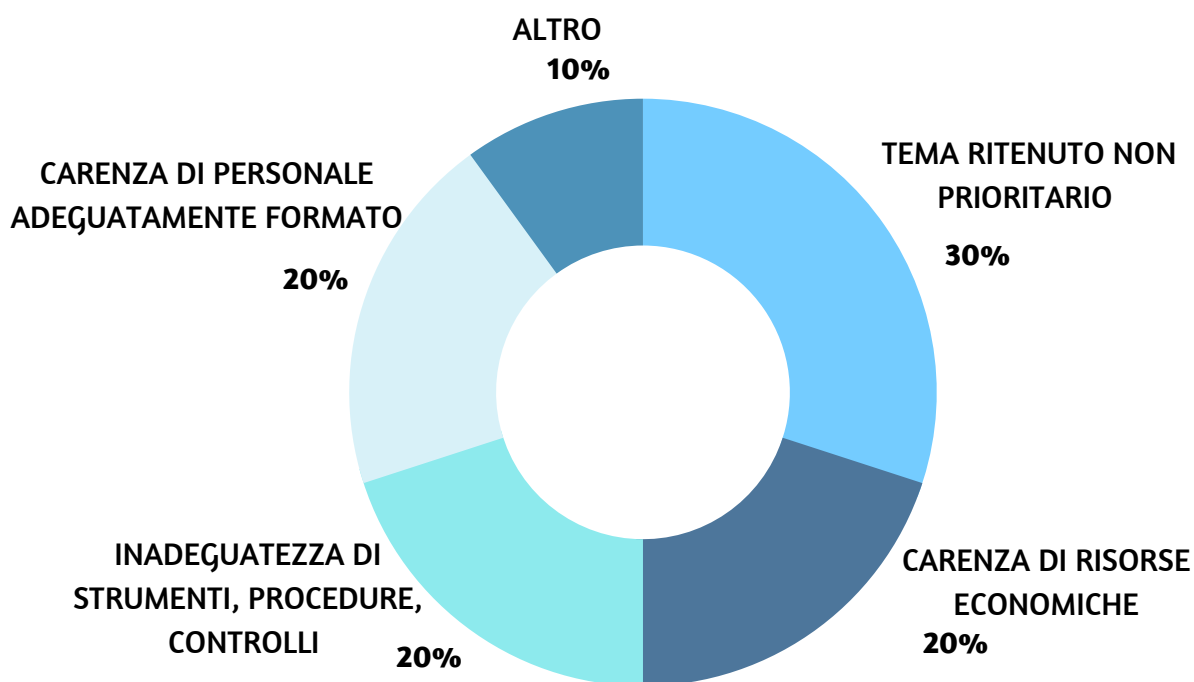
SUL TOTALE DEGLI ADDETTI QUAL È LA PERCENTUALE DI DONNE ASSUNTE?



È STATA ADOTTATA FORMALMENTE UNA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ?

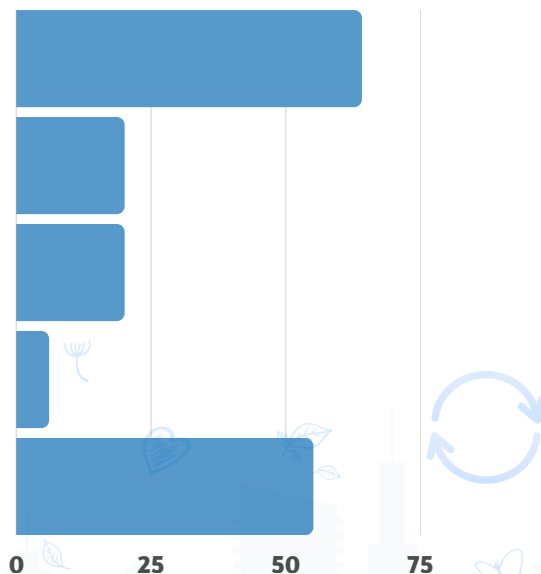


SE NO, PERCHÈ?



SE SÌ, COME LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ SI INSERISCE NELLA STRATEGIA GENERALE DELL'IMPRESA?

- OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ TRA GLI OBIETTIVI STRATEGICI DELL'IMPRESA
- PRESENZA DI OBIETTIVI QUANTITATIVI (KPI)
- RENDICONTAZIONE OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ
- PREMIALITÀ RETRIBUTIVE LEGATE AGLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ PER I DIPENDENTI
- TRAMITE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE SULLE AZIONI CONCRETE INTRAPRESE





Iniziativa istituzionali

Questa sezione del questionario ha l'obiettivo di indagare le richieste che le imprese avanzano alle istituzioni (Confcommercio, Regione, Sistema camerale) per far fronte alle nuove esigenze in termini di sostenibilità, ma anche i contributi che il terziario ritiene di poter fornire per la costruzione di un'economia sempre più in linea con gli indicatori ESG.

E

**Environmental
Responsibility**



S

**Social
Responsibility**



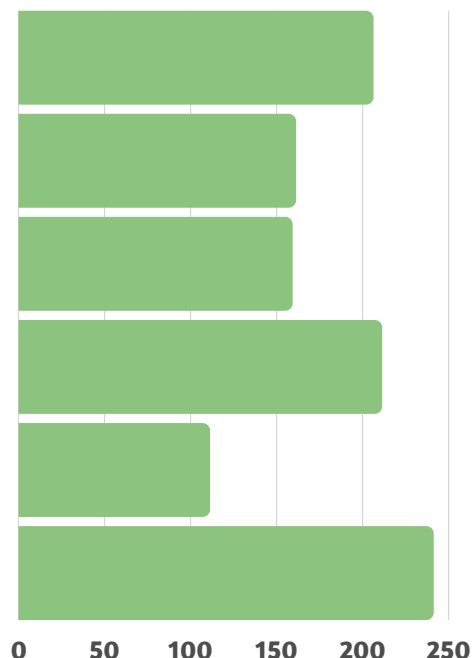
G

Governance



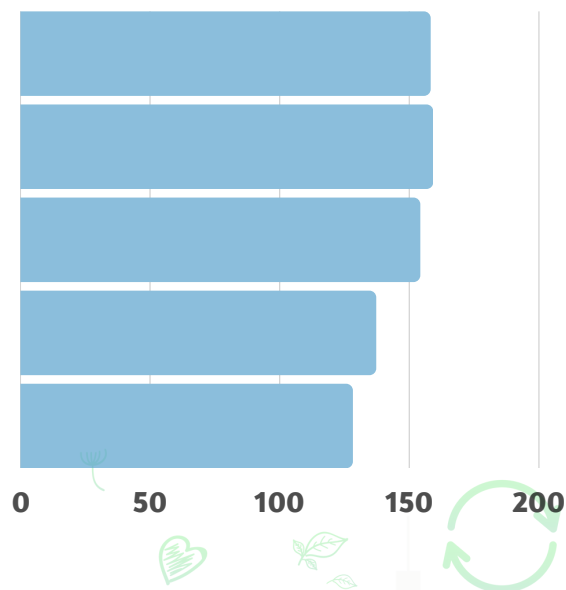
SECONDO LEI, COSA PUÒ FARE IL SISTEMA CONFCOMMERCIO PER SUPPORTARE LE IMPRESE NEL FAR FRONTE ALLE NUOVE ESIGENZE IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ?

- 🍃 ORGANIZZARE CORSI DI FORMAZIONE SUL TEMA
- 🍃 ORGANIZZARE EVENTI PER AUMENTARE LA SENSIBILITÀ DELLE IMPRESE
- 🍃 PREMIARE LE IMPRESE VIRTUOSE
- 🍃 AFFIANCARE LE AZIENDE NELL'ACCESSO AL CREDITO E/O FINANZIAMENTI AGEVOLATI
- 🍃 OTTENERE LA NECESSITÀ DI INTERVENTI NORMATIVI GRADUALI
- 🍃 SOLLECITARE INCENTIVI ECONOMICI (REGIONE, CCIAA, GOVERNO)

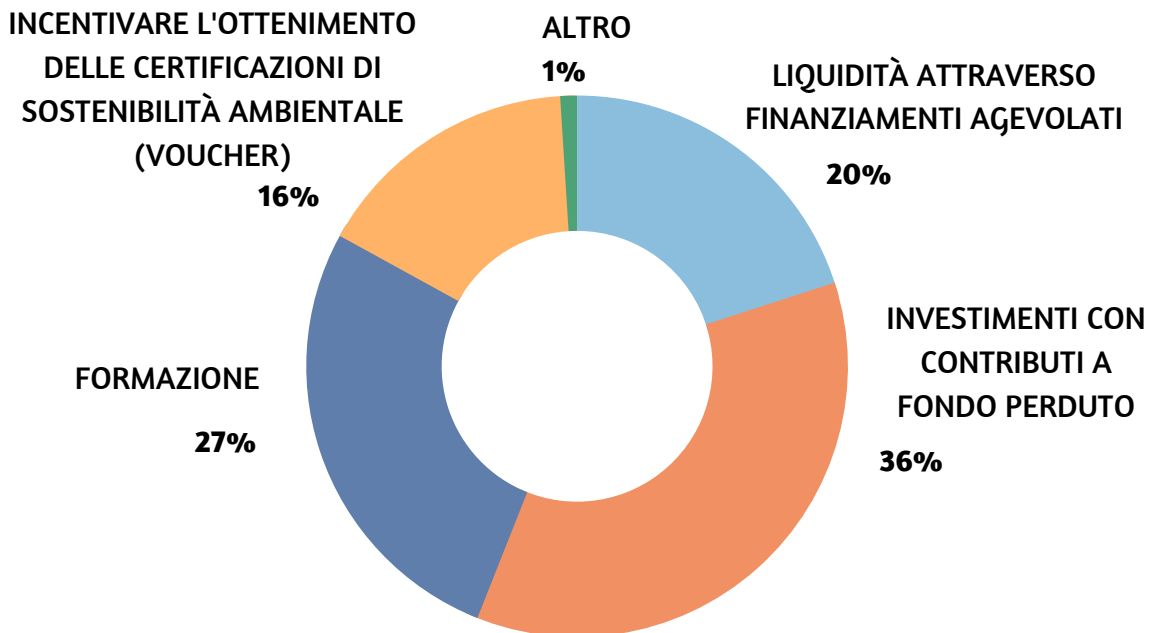


IN QUALI AMBITI DOVREBBERO CONCENTRARSI I PERCORSI FORMATIVI SUL TEMA?

- 🍃 FORMAZIONE DI UNA FIGURA AZIENDALE CHE SI OCCUPI DI SOSTENIBILITÀ
- 🍃 COMUNICAZIONE E GREEN MARKETING
- 🍃 GESTIONE DEI RIFIUTI, TRACCIABILITÀ E RIUTILIZZO
- 🍃 STRUMENTI DI FINANZA AGEVOLATA
- 🍃 TURISMO SOSTENIBILE



QUALI RITIENE DEBBANO ESSERE LE PRIORITÀ DI REGIONE LOMBARDIA E DEL SISTEMA CAMERALE PER SUPPORTARE LA TRANSIZIONE GREEN DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE?




QUALI RITIENI CHE SIANO I CONTRIBUTI PIÙ IMPORTANTI CHE IL SETTORE TERZIARIO PUÒ FORNIRE A UN'ECONOMIA E A UNA SOCIETÀ SOSTENIBILE?

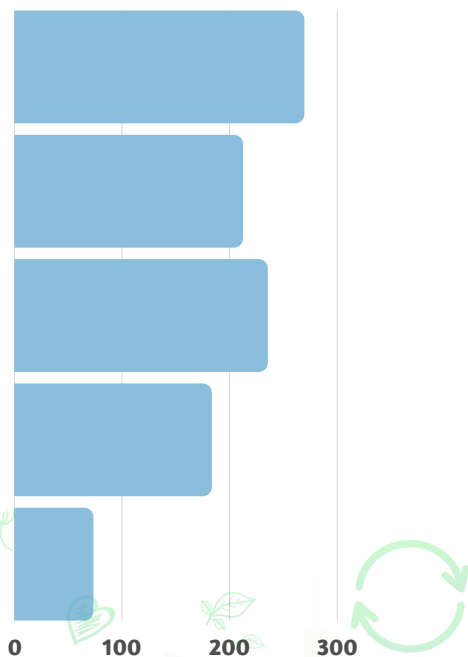
 RIDURRE GLI IMPATTI AMBIENTALI DELLE PROPRIE ATTIVITÀ

 INFORMARE E SENSIBILIZZARE IL PUBBLICO

 PROMUOVERE COMPORTAMENTI E ACQUISTI SOSTENIBILI

 PROMUOVERE LO SVILUPPO DI PRODOTTI SOSTENIBILI CON LE PROPRIE SCELTE DI ACQUISTO E ASSORTIMENTO

 AUMENTARE LA DIFFUSIONE DEL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ



Osservatorio sostenibilità nel Terziario

Report a cura di Confcommercio Lombardia

Filippo Bini Smaghi

Giulia Cereda

Marco Citarelli

Nicola Maselli

Coordinamento: Giovanna Mavellia

Finito di stampare a ottobre 2023



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA



Sostenibilità
in Lombardia



Regione
Lombardia



www.confcommerciolombardia.it

