Rassegna stampa 10 novembre 2023





L'INTERVISTA LUCA LA MESA. Imprenditore e tra i massimi esperti in Italia di social media marketing

«STRUMENTI DELICAT VIETATO IMPROV

eutilizzati bene i social media possono portare reali benefici all'azienda in termini di fatturato, ma se si usano male, si rischia di danneggiare la propria immagine cadendo in quello che viene definito "epicfail", il fallimento clamoroso. Come districarsi in un mondo in continuo mutamento? Ne abbiamo parlato con Luca La Mesa esperto di social media marke-

Pmiesocial media, è importante esserci?

Nonneces cariamente, nondobbiamo innamorarci dei social, ma dobbiamo imparare autilizzarli in maniera professionale. Molto spesso non si ottengo no risultati perché non si studiano le corrette strategie che andrebbero utilizzate, in particolare le pmi tendono a sottovalutare l'importanza di uno studio preliminare sull'argomento.

Un no perentorio all'improvvisazione dunque?

I social esprimono il loro vero potenziale solo sopra una certa soglia, ovvero se si utilizzano veramente bene. Serve una strategia che preveda sia buoni contenuti sia un'adeguata promozione pubblicitaria, a quel punto si pos sono avere ottimi risultati. Molti creano contenuti, li pubblicano e investono il meno possibile in pubblicità, è come se pubblicassimo un articolo, ma non investissimo nella tiratura delle copie del giornale. E questo è un dramma perché poi dicono: "non ha funzionato". Il problema è che non hanno capito come operano i social equindi pensano che sia il canale a essere sbagliato. Al contrario ci sono casi virtuosi di chi si prende il tempo di studiare, fa esperimenti e arriva in alcuni casi anche a cambiare completamente mercato ottenendo il massimo beneficio.

Qualeconsiglioèpossibiledarealle

Studiate. Si tratta di canali di comunicazione seri. Se venisse proposto a un'azienda di fare un passaggio in televisione, che spesso non si fa per motivi di budget, l'azienda stessa non improvvise rebbe un messaggio pubblicitario, allo stesso modo non bisogna improvvisare sui social media, bisogna dedicare tempo alla formazione. Conosco migliaia di casi di piccole realtà che hanno studiato e hanno avuto ottimi risultati.

o è possibile individuare qualcuno che se ne occupi internamente?

La persona interna ha il vantaggio di essere esperta di prodotto, mentre l'esperto esterno hauna visione più ampia del canale e

Èmegliorivolgersiaespertiesterni

può fornire input all'interno.



Un'alternativa è fare in modo di avere un interno che continui a formarsi all'esterno. E' difficile trovare una persona che da sola sia esperta sia di prodotto sia di canale, questo perché parliamo dimondiin continua evoluzione, è molto complicato rimanere sempre aggiornati su tutte le novità, è più facile che qualcuno esternamente segua e guidi, piuttosto che fare tutto in autonomia.

Essere presenti su tutti i canali ha

No, bisogna essere presentisolo sui social che si è in grado di presidiare in maniera professionale, aprirli tutti e non presidiarli è controproducente.

Sirischia di danneggiare l'immagine

dell'azienda? I rischi sono quelli che si definiscono epic fail, che avvengono quando ci si improvvisa. L'azienda potrebbe ricevere una grande quantità di recensioni negative odiinsultiperché magari hapensato di fare un post spiritoso su un tema delicato. Sbagliano an-che le grandi realtà. Oggi, nel complesso, i vantaggi superano gli svantaggi, bisogna soltanto in-formarsi. Vi improvvisereste medicidomani? No, quindi non dovreste improvvisarvi come social media manager, anche perché la barriera di ingresso è bassissima, basta studiare e farsi seguire almeno all'inizio per poi potersi divertire. L. Bor.

