Rassegna stampa
14 novembre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Salone internazionale svizzero I Comuni del lago festeggiano

Colico

Lo stand "Lago di Como Lake Como Experience" è stato visitato in tre giorni da decine di operatori

Lo stand del lago di Como al salone del turismo svizzero

Grande successo al Salone internazionale svizzero delle vacanze per i comuni di Colico, Dorio, Dervio, Bellano, Perledo, Varenna, Lierna, Mandello ed Abbadia che hanno deciso di rinnovare la loro collaborazione per partecipare insieme, per la prima volta, alla ventesima edizione della fiera, al Centro esposizioni di Lugano.

Con più di 400 espositori da tutto il mondo e 20mila visitatori, il Salone è tra gli eventi leader per l'industria del turismo internazionale e rappresenta una grande opportunità per promuovere la destinazione "Lago di Como", molto amata dai turisti provenienti da tutto il mondo. Lo stand "Lago di Como - Lake Como Experience" ha accolto nelle tre giornate di fiera decine di operatori del settore, visitatori svizzeri e non solo con un team operativo coeso e rappresentativo di tutti i comuni che ha saputo fornire informazioni esaustive ai visitatori, con l'ausilio anche di uno schermo tv dove venivano proiettate le immagini delle varie località per offrire ai visitatori un'esperienza più immersiva.

«Grazie al sostegno dell'Autorità di bacino – riferisce il presidente della Pro loco di Colico, **Tullio Cristini** - abbiamo potuto realizzare come gadget delle sacche in tela con il disegno di una Lucia, tipica imbarcazione del lago di Como». Tra le principali richieste raccolte, le esperienze outdoor come itinerari escursionistici e ciclabili, tour in barca, strutture ricettive di diverso livello e in luoghi suggestivi, soprattutto hotel a 4 e 5 stelle per turismo di lusso, location per matrimoni e congressi, tour personalizzati del lago e per gruppi.

«Non sono mancati i visitatori locali, che, nonostante siano più vicini alla sponda occidentale del lago, si sono dimostrati entusiasti di conoscere anche il ramo di Lecco, promettendo di venire a trovarci. Incontrare buyer internazionali e visitatori esterni – continua Cristini - è sempre una grande opportunità per capire in quale direzione il turismo del lago si deve muovere.

Attraverso la partecipazione a questi eventi siamo sempre più in grado di far conoscere il nostro territorio. **M.Vas.**