Rassegna stampa
16 novembre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

La Provincia di Lecco

GIOVEDÌ 16 NOVEMBRE 2023 • EURO 1,50 ANNO 132 . NUMERO 316 • www.laprovinciadilecco.it

Ostello, primi mesi positivi «Una spinta dagli eventi»

In estate tasso di occupazione al 60%, si vuole allungare la stagione

«Siamo pronti a entrare nella fase più "profonda" e stabile dell'attività dell'ostello, dopo un'estate da boom, con numeri importanti e visitatori da tutto il mondo».
È soddisfatto, ma già proiettato al futuro, Luca Locatelli, amministratore di Ristogest, società che, da quest'anno e sino al 2030, ha in carico la gestione del Lecco Hostel di corso Matteotti.
La struttura, di proprietà del Comune di Lecco, ha aperto i battenti lo scorso 15 giugno, registrando sin da subito tassi di occupazione alti, circa del 40%, andati però crescendo nel corso dell'estate.

L'ostello di corso Matteotti

«Il panel di riferimento è quello tra luglio e settembre, con un tasso di occupazione dell'Hostel che si è attestato al 60%, senza che avessimo lavorato con attività di prevendita o particolare programmazione – confessa Locatelli, bergamasco di nascita ma lecchese d'adozione, alla guida di Ristogest dal 2008 –. Certo, i dati fino all'arrivo dell'autunno sono "viziati" dal lancio di inizio estate. È da ora che si entra nel vivo dell'attività: bisogna lavorare con il territorio, con studenti universitari, lavoratori delle aziende e ospedalieri».
Del resto, è stata una partenza con il botto, quella dell'ostello della gioventù lecchese, inaugurato nel corso di una stagione che, dal punto di vista della presenza di turisti, soprattutto stranieri, è stata da record. «Non s'è mai visto prima un exploit del genere, di cui l'Hostel ha beneficiato», osserva Locatelli.

M.COLOMBO A PAGINA 19

Lecco

REDLECCO@LAPROVINCIA.IT
Tel. 0341.599.064

Vittorio Colombo v.colombo@laprovincia.it, Gianluca Morassi g.morassi@laprovincia.it, Fabio Cavagna f.cavagna@laprovincia.it, Lorenzo Bonini l.bonini@laprovincia.it, Lorenza Pagano l.pagano@laprovincia.it, Enrico Romanò e.romano@laprovincia.it, Antonella Crippa a.crippa@laprovincia.it.

Ostello da record, si punta sullo sport

Il bilancio e le prospettive. Dopo la partenza con il botto e i numeri da record dei primi mesi, si progetta il futuro «Bisogna lavorare con il territorio, gli studenti universitari, i lavoratori delle aziende e gli ospedalieri»

MARTA COLOMBO

«Siamo pronti a entrare nella fase più "profonda" e stabile dell'attività dell'ostello, dopo un'estate da boom, con numeri importanti e visitatori da tutto il mondo».

È soddisfatto, ma già proiettato al futuro, **Luca Locatelli**, amministratore di Ristogest, società che, da quest'anno e sino al 2030, ha in carico la gestione del Lecco Hostel di corso Matteotti.

Un exploit

La struttura, di proprietà del Comune di Lecco, ha aperto i battenti lo scorso 15 giugno, registrando sin da subito tassi di occupazione alti, circa del 40%, andati però crescendo nel corso dell'estate.

Luca Locatelli
Ceo Ristogest

«Il panel di riferimento è quello tra luglio e settembre, con un tasso di occupazione dell'Hostel che si è attestato al 60%, senza che avessimo lavorato con attività di prevendita o particolare programmazione – confessa Locatelli, bergamasco di nascita ma lecchese d'adozione, alla guida di Ristogest dal 2008 –. Certo, i dati fino all'arrivo dell'autunno sono "viziati" dal lancio di inizio estate. È da ora che si entra nel vivo dell'attività: bisogna lavorare con il territorio, con studenti universitari, lavoratori delle aziende e ospedalieri».

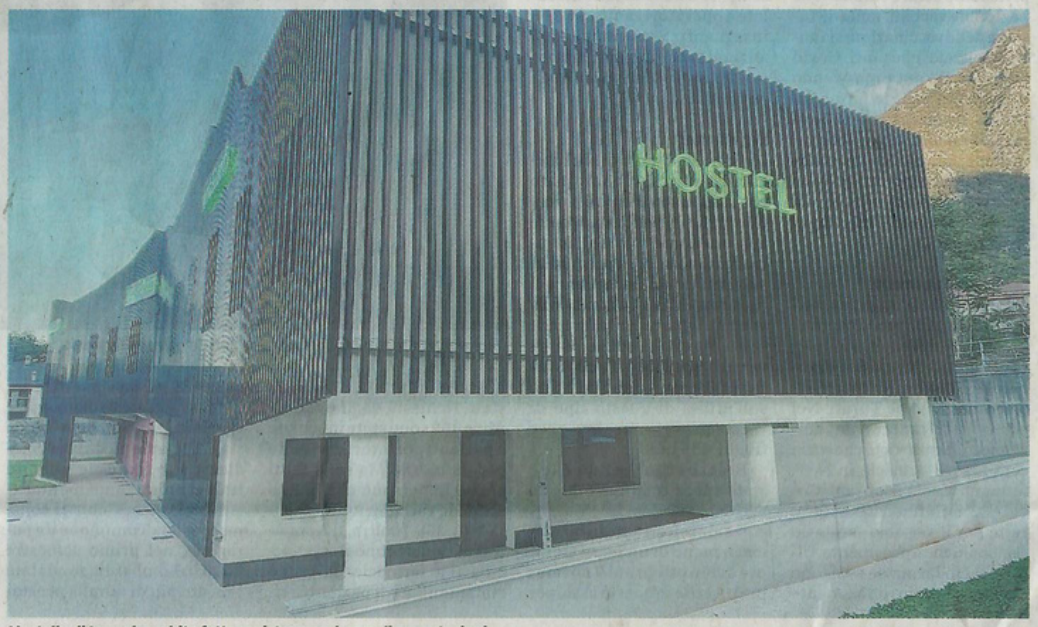
Del resto, è stata una partenza con il botto, quella dell'ostello della gioventù lecchese, inaugurato nel corso di una stagione che, dal punto di vista della presenza di turisti, soprattutto stranieri, è stata da record. «Non s'è mai visto prima un exploit del genere, di cui l'Hostel ha beneficiato», osserva Locatelli, la cui società si occupa, sul lago, anche del Lido di Mandello, della Poncia di Abbadia, di Pradello Beach e del chioschetto ai giardini di Mandello.

L'età media di chi decide di soggiornare al Lecco Hostel è di 31 anni, con una prevalenza di pubblico maschile. Il 75% di coloro che ci sono stati è straniero, in particolare da Germania, Polonia, Francia, Regno Unito, ma anche Stati Uniti e Australia. Il 25%, invece, è italiano. «Per quanto riguarda le prenotazioni, il 50% arriva tramite Ota, ossia siti di prenotazione. L'altra metà, invece, grazie ai canali diretti della struttura – fa sapere il numero uno di Ristogest –. Anche le recensioni online sono molto positive, con un punteggio medio di 8.5-9 su Booking, 8.8 su Hostelworld e 4,5-5 su Google». Tra le cose più apprezzate spiccano cortesia dello staff e pulizia dell'ostello.

Anche il ristorante

Quello su cui scommettere, in vista soprattutto della prossima stagione calda, sono i gruppi, specie quelli sportivi: «Sul 2023 ne abbiamo ospitato qualcuno, d'Oltralpe. Abbiamo avuto poi il Volley Melendugno e altre squadre di pallavolo sarde, come il Nuoro – osserva Locatelli –. I pacchetti continuano a essere venduti in formula b&b, con posti letto, insieme a prima colazione». A fine settembre, peraltro, è stato attivato all'ostello il ristorante e hamburgheria Billi's, che ha «una propria identità ed evita un'offerta generalista».

©RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ostello di Lecco ha subito fatto registrare un boom di prenotazioni

«Abbiamo colto la sfida Un luogo vivo e attivo»

«Ristogest è nata a Lecco con l'obiettivo di offrire servizi integrati di ristorazione e ospitalità che permettesse a privati, aziende e istituzioni di interfacciarsi con un unico interlocutore per la realizzazione di eventi di piccole e grandi dimensioni. Oggi il gruppo vanta una struttura consolidata e quella dell'ostello lecchese è stata una sfida che siamo contenti di aver colto». **Luca Locatelli**, amministratore della società che si occupa di food e hospitality, ha deciso di rispondere al progetto «particolarmente ambizioso» dell'Hostel perché sente la città di Lecco "come casa"; un luogo in cui sviluppare la propria attività che si occupa, tra le altre cose, della gestione dell'Autodromo nazionale di Monza e di Imola, del Lucca Comics, di concerti e spettacoli, oltre ad avere avuto la gestione dell'Hostello Adda e a occuparsi dell'Ostello San Frediano di Lucca.

«Ristogest è composta da professionisti, personale qualificato, partner e fornitori selezionati in grado di ideare, progettare, organizzare e gestire eventi e manifestazioni di respiro internazionale, attività di ristorazione e hospitality in concessione e proprietarie, e attivare progetti dall'alto valore aggiunto – osserva –. L'obiettivo era portare qualcosa di nuovo a Lecco, scardinando l'idea dell'ostello come dormitorio». In Europa, infatti, ostello non significa necessariamente "cheap", soprattutto in termini di qualità. «Avendo viaggiato molto, so quanto una struttura del genere possa essere cool e piacere, soprattutto ai giovani – commenta Locatelli –. Io mi sento lecchese e sento la responsabilità di restituire qualcosa di bello a questa città. Questo primo periodo è stato di grandi conferme, con utenti reattivi e dinamici. Di sicuro siamo riusciti a rendere l'Hostel un luogo vivo e attivo, ma contiamo di chiudere il semestre per le prime valutazioni realistiche». **M.Col.**