CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

19 novembre 2023

Lecco, domani torna la Festa delle Imprese

L'evento
Appuntamento alle 20.30 alla Camera di Commercio Verranno premiate le aziende con le migliori performance

L'economia locale si dà appuntamento per domani, lunedì 20 novembre alle ore 20,30 nella sede lecchese della Camera di Commercio in via Tonale, per la quinta edizione della "Festa delle imprese", l'iniziativa organizzata da La Provincia di Lecco che anche quest'anno dialogherà con gli imprenditori, i quali riferiranno analisi, previsioni, successi e preoccupazioni sul tema dell'internazionalizzazione.

Diversi i momenti centrali dell'incontro a cui prenderanno parte imprenditori, rappresentanze di categoria e della società civile, insieme al pubblico in quella che sarà una partecipazione libera senza necessità di preiscrizione.

Nel corso della serata sarà anche presentata con slide in anteprima il nuovo magazine "Imprese Lecco", la rivista annuale illustrata de La Provincia che in 180 pagine con traduzione a fronte in inglese racconterà con commenti di scenario e testimonianze dirette d'impresa come e in che misura le produzioni lecchesi riescono a competere raggiungendo i mercati di tutto il mondo. La rivista sarà in edicola a partire dal 13 dicembre al costo di 4,50 euro, oltre al costo del quotidiano.

Inoltre non mancherà anche in questa nuova edizione l'assegnazione di premi e menzioni speciali alle dieci migliori aziende lecchesi dell'anno, valutate sulla base delle performance e dei risultati di bilancio.

La rivista "Imprese Lecco" sarà in edicola dal 13 dicembre

In proposito una panoramica molto ampia dei principali dati di bilancio si potrà leggere nella sezione dal titolo "Chi sale e chi scende" che la rivista "Imprese Lecco" dedicherà alle prime 400 imprese del territorio. Ad aprire il numero 2023 del magazine illustrato, l'editoriale del direttore de La Provincia seguito dalle analisi e dalle testimonianze del mondo economico locale fra cui quelle dei presidenti di Confindustria Lecco e Sondrio, Plinio Agostoni, Api Lecco Sondrio, Enrico Vavassori, Confcommercio Lecco, Antonio Peccati e Confartigianato Imprese Lecco, Ilaria Bonacina, oltre alla testimonianza del Ceo del Consorzio Premax, Giovanni Gianola.

Ospite d'onore il vicepresidente nazionale di Confindustria Emanuele Orsini

Alla "Festa delle imprese" l'ospite d'onore quest'anno sarà Emanuele Orsini, vicepresidente di Confindustria con delega al credito, alla finanza e al fisco. Orsini sarà intervistato dal direttore de La Provincia di Lecco-Como-Sondrio, Diego Minonzio su temi che dalle strategie di mercato all'innovazione di prodotto, alla ricerca di nuove strade per la competitività alla fine incrociano quasi sempre il rapporto con il credito, da almeno un anno messo a dura prova dai rialzi dei tassi d'interesse iniziati gradualmente da parte delle banche già mesi prima che, nell'ultimo anno, la strategia monetaria della Bce li rendesse sistematici e molto evidenti nel non facile tentativo, ancora non riuscito, di far rientrare l'inflazione al livello del 2%.

Ma nella "Festa delle imprese" troveranno ampio spazio soprattutto gli aspetti più creativi di quelle imprese che, in una congiuntura in cui in questi mesi l'Italia se la sta comunque cavando meglio di altre grandi economie europee, non esitano a continuare a mettere in campo investimenti e nuovi progetti per espandersi all'estero.

FESTA DELLE IMPRESE

Lunedì
20 novembre 2023

INTESA SANPAOLO

19 novembre 2023

Trenta storie di impresa con lo sguardo sul mondo

Il nuovo magazine 2023 "Imprese Lecco" in edicola a partire dal 13 dicembre sarà interamente dedicato all'importanza dei mercati internazionali per le industrie del territorio, che attraverso analisi e testimonianze raccontano obiettivi, mezzi messi in campo, investimenti in ricerca e formazione del personale per la conquista di nuovi mercati nel mondo.

In oltre 30 storie d'impresa emergeranno visioni, strategie, numeri, risultati ma anche i nuovi timori per lo spostamento dei mercati e per i nuovi aumenti dei prezzi per energia e materie prime, legati alla continuazione della guerra in Ucraina e a quella nuova in Medio Oriente.

Dopo le prime interviste di scenario che aprono la rivista si passa alle testimonianze dirette, ricche anche di immagini e con testi a fronte tradotti in inglese, per voce di imprenditori che raccontano come sono riusciti a trasformare piccole attività in industrie con presenza multinazionale, proprio grazie alla passione per l'internazionalizzazione, a grandi intuizioni e ai relativi investimenti.

Ad esempio ci sarà la straordinaria storia di Pharmalife, l'azienda di Garbagnate Monastero guidata da Anna Crupi, che nel giro di soli vent'anni ha trasformato quello che aveva fondato come istituto di ricerca orientato a prodotti naturali in una realtà industriale che oggi attraversa oltre 60 mercati nel mondo e che si misura in nuove partnership commerciali con colossi del settore farmaceutico. E, ancora, Fontana Group, nata da un'officina meccanica di famiglia fondata negli anni del boom economico e oggi realtà multinazionale che realizza le più iconiche carrozzerie per l'automotive del segmento luxury e pre- m.

La qualità fa vincere il settore alimentare

E c'è fra gli altri anche Icam, la fabbrica di cioccolato della famiglia Agostoni nata nel secondo Dopoguerra e internazionalizzata da decenni, una realtà managerializzata ma a salda gestione famigliare che ha unito gli approvvigionamenti esteri di cacao alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa, creando accordi con le cooperative di agricoltori nei Paesi di produzione che vengono affiancate nei progetti e nella formazione.

Sempre nell'alimentare della tradizione territoriale Mauri Formaggi, i cui prodotti come taleggio e gorgonzola Dop, prodotti che hanno dunque tutele profonde, hanno fra i loro mercati primari gli Stati Uniti e anche la Gran Bretagna con cui l'azienda di Pasturo nonostante la Brexit intrattiene un commercio ultratrentennale. Ciò per quanto riguarda l'industria, ma anche l'artigianato raccontato da Imprese Lecco mostra vitalità per capacità di misurarsi sui mercati esteri. Fra i tanti esempi ci sono quelli delle 41 imprese di forbiciai e coltellai del consorzio Premax di Premana che raccontano come riescono ad esportare nel mondo il 97% della loro produzione e a rimanere competitivi nonostante la fortissima concorrenza del low-cost soprattutto pakistano.

E poi gli artigiani dell'alimentare, fra cui il prosciuttificio "Marco d'Oggiono", piccola impresa dell'eccellenza alimentare lecchese fondata nel 1945 dai genitori dei fratelli Giulia, Agnese e Dionigi Spreafico che mantengono una tradizione produttiva che ha come fiore all'occhiello la produzione di un prosciutto crudo dolce e pregiato, capofila di altri salumi di alta qualità. **M. Del.**