Rassegna stampa
21 novembre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

LA PROVINCIA
MARTEDÌ 21 NOVEMBRE 2023

Il fenomeno delle case vacanza «Che opportunità per lo sviluppo»

Il trend

Tre imprenditori valsassinesi hanno descritto la loro esperienza nel settore
Indicazioni concordanti

Sono tre i "case studies" presentati ieri da Montagne Lario di Como nell'ambito della Bltl. Il primo è quello di My Amazing Times, di **Sergio Perego**, poi quello di Your Mountain Holiday di **Patrizia Gianola** e quella di Dimore di **Barbara Locatelli**. Tre imprenditori valsassinesi che hanno descritto la loro esperienza nel settore case vacanza, definito «una grande opportunità per lo sviluppo turistico dei territori che hanno poche strutture ricettive. Il Lago di Como e le sue montagne hanno un patrimonio immobiliare di seconde case che può diventare una grande opportunità sia per i proprietari, sia per l'industria turistica», come ha sottolineato **Carlo Montisci**, destination manager di Montagne Lago di Como.

Sergio Perego ha fatto registrare numeri davvero grandi nel 2023: i suoi 376 posti letto, il 98% dei quali tutti sul lago o in Valsassina, hanno generato 13.031 presenze con 57 nazionalità diverse a occupare le case vacanza. Sono state ben 87 le località rappresentate in questo mercato tra lago e Valsassina. Un business che ha impiegato ben venti lecchesi tra i quali anche professionisti di altri settori quali commercialisti, avvocati, esperti della ricettività, imprese di pulizia. Insomma, un mondo a disposizione dei turisti.

La premanese Patrizia Gianola, poi, ha illustrato i suoi successi con le case vacanza quasi tutte valsassinesi. Successi basati sulla disponibilità e sulla capacità di fare dell'accoglienza turistica un'esperienza: «Inutile presentarsi come freddi, anonimi, appartamenti di città. Da noi i trasporti sono quelli che sono, i ristoranti chiudono magari alle 15 ed è difficile trovare alternative, il negozio di prossimità non apre sempre e non ha orario continuato come nelle metropoli. Però da noi la vacanza è genuina, a contatto con la realtà e la cultura del posto. Non ci dobbiamo fingere alberghi o grandi strutture, ma mantenere la nostra genuinità e proporre esperienze vere a contatto con quello che siamo».

Circostanza affermata anche da Barbara Locatelli che delle locazioni "lunghe", invece, ha fatto una professione. Niente affitti brevi, ma locazioni stabili e tese a ospitare chi vuole investire in una seconda casa oppure in una nuova vita lontana dai clamori della metropoli. Sempre, però, nel solco dell'accoglienza e dell'immobile scelto su misura, "tailor made", del cliente.

Le case vacanza sono un'opportunità per il turismo FOTO D'ARCHIVIO

D'altronde la clientela è cresciuta ed è sempre più straniera: nel 2023 il turismo è cresciuto del 35% rispetto al 2019. Il 56,45% dei turisti in generale sono stranieri (sul lago l'84%). Il che porta con sé altre caratteristiche dell'offerta: bisogna saper parlare le lingue (inglese e tedesco su tutte), offrire esperienze "vere" e locali; saper utilizzare prodotti del posto. Nonché avvalersi di ditte e maestranze locali. Insomma, un mondo nel mondo del turismo che sta sempre più crescendo. **M.VII.**