Vitto, alloggio e bonus Il Grand Hotel Victoria va a caccia di personale

Risorse umane. Previsti job day a Como, Napoli e Torino per coprire 150 posizioni per tutto il gruppo R Collection «Clima familiare e due giorni di riposo ogni settimana»

MENAGGIO
SERENA BRIVIO

La cronica mancanza di personale nel settore alberghiero è diventata una criticità sempre più pressante anche sul Lario, a fronte di un vero e proprio boom di arrivi turistici.

«Quest'anno hotel e strutture ricettive si sono trovate nel pieno della stagione in grossissima difficoltà per mancanza di alcuni profili, si è fatta molta fatica a completare lo staff - dichiara Marco Montagnani, General Manager del Grand Hotel Victoria di Menaggio - per la stagione 2024 il nostro Gruppo R Collection ha deciso di muoversi per tempo, avviando il recruiting con largo anticipo e attivando forme di continuità del rapporto con il personale dello scorso anno».

Gli eventi

Per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore, la catena ha organizzato tre intere giornate per coprire le posizioni aperte.

«Per la prima volta la campagna si svilupperà tra dicembre e febbraio in diverse location: sul lago di Como, a Napoli e a Torino, due bacini da cui abbiamo già attinto in passato del personale - rivela il manager - Cerchiamo candidati per l'accoglienza: front office manager, concierge, hostess, vetturieri per il parking. E per il reparto sala e cucina. Più o meno 150 nuove assunzioni per Menaggio, Varenna e Rapallo. Si tratta di un'opportunità di crescita professionale all'interno di un brand dell'hotellerie in continua espansione, in un contesto di ospitalità giovane, dinamico e inclusivo. Il nostro obiettivo è quello di valorizzare talenti trasversali offrendo la possibilità di una formazione completa e più dinamica possibile. Il personale sarà accolto in un ambiente familiare, avrà vitto e alloggio, due giorni di riposo, e un bonus a fine stagione. Uno speciale premio fedeltà verrà elargito a chi rinnoverà il contratto a fine stagione».

> «Alle spalle un'ottima stagione Gli americani in testa alle presenze»

Digitale e scuole

Come in passato, per trovare le risorse verranno utilizzati anche metodi più tradizionali: le numerose piattaforme professionali on line, gli istituti tecnici e le università italiane e del territorio.

Le nuove figure dovranno essere capaci di fornire un supporto in grado di mantenere alti il livello e la reputazione degli alberghi del R Collection che si aspetta gran movimento anche il prossimo anno.

«A fine ottobre - evidenzia Montagnani - abbiamo chiuso una stagione ricca, che ci ha dato grandissime soddisfazioni non solo per la quantità, ma anche per la qualità degli ospiti, per lo più stranieri. In testa alle provenienze gli Usa, seguiti dalla Gran Bretagna. Si è visto anche qualche cliente messicano, un mercato emergente secondo le proiezioni sempre più in espansione».

Da dicembre fino metà febbraio la raccolta prenotazioni che non dovrebbe risentire dei venti di guerra e del difficile scenario economico. Sull'onda del trend positivo, la catena sta completando il progetto di recupero del Lido di Menaggio che prenderà il nome di Victoria Beach. Lo storico edificio, cuore del pregevole complesso architettonico, ospiterà al piano terra un ristorante e al piano superiore un salone destinato ad eventi, con una capienza di 300 persone. Rinnovate piscina e area circostante, dove verranno posizionati tre bar. Duecento le postazioni in spiaggia per i del clienti Grand Hotel Victoria, stagionali e giornalieri.

Il general manager Marco Montagnani

Il brindisi dello staff per la riapertura del Grand Hotel

©RIPRODUZIONE RISERVATA