

11 dicembre 2023

Mandello - Numeri incoraggianti su pernottamenti e visite nel corso del 2023. Record di ingressi anche nei musei e all'Infopoint

Turismo, superate le 60 mila presenze

Nessi: «Fondamentali la collaborazione tra commercianti e strutture ricettive e la campagna pubblicitaria»

MANDELLO (stg) Numeri che crescono stagione dopo stagione, arrivando ai 62.192 pernottamenti registrati da gennaio 2023, e l'anno non è ancora concluso.



Di questi risultati e di molto altro, a tema turismo, si è parlato martedì scorso nella sala consiliare, dove è stata organizzata una conferenza stampa per la presentazione del report sulla stagione turistica. Presenti **Silvia Nessi**, assessore al Turismo e al Commercio, e **Leonardo Ciappesoni**, responsabile dell'Infopoint di Mandello, e **Rinaldo Citterio**, presidente della Pro loco.

che hanno riscosso maggiore successo in numero di pernottamenti, su un totale, nella provincia di Lecco, di 939.474 pernottamenti, Mandello ne ha registrati 62.192, appena dietro a località storiche come Colico e Varenna, più frequentate dai turisti, e anche Perledo e Lecco che dispongono di più strutture ricettive.

Un'ulteriore conferma positiva l'ha registrata il lavoro dell'Infopoint, diretto dalla Pro loco locale, che ha contato 5.049 accessi nel periodo tra aprile e ottobre, con un incremento dell'anno precedente del 7,3%. Un'utenza principalmente costituita da turisti stranieri, a cui sono state fornite indicazioni di ogni ge-

nere: luoghi da visitare, orari di treni e battelli, dove alloggiare e dove mangiare.

«Un altro progetto in corso è la sistemazione del sito "Visitmandello", l'idea è quella di inserire nuove strutture ricettive e ristoranti per dar loro più visibilità. Rimarrà un sito sempre istituzionale ma abbiamo puntato sulle immagini, che è ciò che deve colpire maggiormente», ha spiegato l'assessore Nessi.

Inoltre il Comune ha partecipato a un bando di Regione Lombardia per la promozione del territorio. L'agenzia che ha contribuito al progetto è l'«Mda» di Torino con il supporto dei professionisti **Mario d'Angeli** e **Mario Se-**



La conferenza stampa di martedì in sala consiliare. A lato, Leonardo Ciappesoni dell'Infopoint e Silvia Nessi, assessore al Turismo

chi, che hanno curato la parte grafica e il cartaceo, rinnovando le fotografie del paese e distribuendo materiale sul territorio. L'idea è stata quella di avviare un programma di «destination branding» e posizionare Mandello attraverso alcuni ambiti specifici: food, sport e outdoor, eventi e Guzzi. Per renderlo possibile, è stato attivato un piano di comunicazione, sviluppato con tre campagne di affissione nei comuni di Lecco, Como, Valmadrera, Mandello, Abbazia, Bellagio e Varese. In più sono stati realizzati anche dei materiali «one to one» con brochure pieghevoli, volantini degli eventi e food card. Si tratta di una cartolina con l'imma-

gine di un piatto tipico e dietro la sua ricetta, in italiano e in inglese. «I turisti stranieri l'hanno apprezzata tantissimo», ha aggiunto Silvia Nessi. L'idea è quella di dare un valore aggiunto al turismo. «La fascia media c'è ma dobbiamo puntare su quella più alta. Non vogliamo diventare un posto d'élite, ma dobbiamo essere capaci di accogliere anche un altro tipo di turismo».

Un altro dato importante è quello degli accessi al Museo Guzzi, che ha registrato 15.350 ingressi (oltre ai 30.000 durante il Motoraduno), mentre la Torre di Maggiana ha battuto il proprio record con ben 2.935 presenze. Quest'ultima struttura vede già un progetto di riqualificazione che sarà possibile grazie alla partecipazione a bandi per il reperimento di fondi. Il suo sviluppo è dovuto anche all'incremento notevole di camminatori sul Sentiero del Viandante, da poco entrato a far parte dei sentieri più frequentati e rinomati, grazie a un turismo di prossimità, ma anche, e soprattutto, straniero.

Imma Tagliaferri