

16 dicembre 2023

10 **Economia** Lecco

LA PROVINCIA
SABATO 16 DICEMBRE 2023

Un futuro a cinque stelle per il turismo Lake Como Parola di Laura Sanvito

L'opinione
La fondatrice del portale: «Quattromila ospiti nei nostri tour»

Turismo di alto bordo, di qualità top, tailor made (ovvero "cucito sulla pelle del turista come un abito sartoriale") e costo conseguente.

È questa la strada da intraprendere per il turismo 2024? Per Laura Sanvito, fondatrice e titolare di Lake Como For You, è proprio così. A giudicare dai suoi dati economici è davvero così.

Per Lake Como For You il 2023 è stato un anno da ricordare, dopo il calo del periodo Covid. Il fatturato ha

quasi toccato il milione di euro, con una crescita del 30 per cento sul 2022, un livello importante per una realtà dedicata all'incoming (cioè a far venire i turisti e non a mandarli in altre regioni o stati) e specializzata su un territorio interregionale.

Sito rigorosamente in inglese, studiato per una clientela d'oltreoceano, con "sole" cinque "destinations": Bellagio, Como, Varenna, Milano e...Lago Maggiore. Ma come? Parla Laura Sanvito: «I passeggeri accolti sui nostri tour sono stati più di 4mila, di cui almeno il 75 per cento ha prenotato un tour privato in motoscafo di almeno 4 ore e con guida a bordo, a testimonianza dell'elevato livello di qua-

lità richiesto. La clientela è anglofona e in prevalenza proveniente dagli Stati Uniti, per la maggior parte ospiti degli hotel 5 stelle del centro lago e della zona di Como. Di notevole richiamo oltre ai tour sull'acqua anche i tour enogastronomici, in particolare modo il Como Food Tour, i tour in ebike in varie zone del Lago e i tour privati in Valtellina alla scoperta dell'eccezionale produzione vinicola».

Il fatto che gli americani, alto spendenti, scelgano il lago di Como come destinazione e Lakecomo for you come Dmc, Destination Management Company del Lago di Como, è una soddisfazione per Laura Sanvito, ma anche una strada, una tendenza, che è da perseguire: "Negli ultimi 4 anni abbiamo investito sempre più sul mercato del lusso, in linea con la destinazione che rappresentiamo: fiere di settore, incontri virtuali e continui viaggi per incontrare agenti e tour operator che ci hanno scelti come



Turismo in aumento su entrambe le sponde del lago. Lecco, in particolare, vive anche della qualità comasca

preferred partners sulla Lombardia». Tanto che ora dal lago di Como l'imprenditrice lecchese, che ha collaborato solo al femminile, vorrebbe spingersi sugli altri laghi: «È proprio l'espansione geografica il prossimo obiettivo, a cui lavoriamo da un paio di anni. Convinte dell'omogeneità del prodotto Laghi, ci stiamo posizionando sul mercato come un punto di riferimento per tutto il distretto dei Laghi del Nord Italia, una scelta che ci sta già

dando soddisfazioni in particolare modo sul Lago Maggiore, percepito come meta complementare al Lago di Como. Per il 2024 le prenotazioni stanno arrivando fin da settembre. Siamo felici di notare che molte agenzie americane stanno seguendo i nostri consigli per evitare i sovraffollamenti: vediamo in fatti crescere le prenotazioni per i nostri tour in direzione del Nord Lago. Aiutare la clientela a disegnare esperienze che la porti a scoprire

angoli nascosti è una delle caratteristiche della nostra offerta e nasce dall'amore per il territorio in cui viviamo».

Che sia una Cooking Class a Bellagio, una crociera gastronomica sul Lario, un hiking sul Legnone, un tour nei vigneti di produzione del Sassella o dell'Inferno, un food tour a Varenna, o una visita a Villa del Balbianello, non importa. Per Sanvito il turismo lariano deve essere di alto livello. E alto spendente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



«La clientela è anglofona e in prevalenza proveniente dagli Usa. Ospiti degli hotel comaschi»

LAURA SANVITO
FONDATRICE LAKE COMO FOR YOU