Lago

Mandello sempre più social. A prova di like

Turismo. Nuovo sito internet, sessanta post e trenta inserzioni per illustrare iniziative e manifestazioni
Più di 4mila visualizzazioni e tremila utenti. Realizzati anche video su sport e outdoor. La Guzzi fa da traino

MANDELLO
PAOLA SANDIONIGI

Nuova immagine grafica per il sito turistico del Comune www.visitmandello che dal 29 dicembre indosserà un abito più moderno, dato che ormai è in corso una continua evoluzione per quanto riguarda i portali turistici che devono stare al passo coi tempi.

L'immagine

Un'immagine turistica che punta sempre più sui social considerati i tanti like raccolti nel periodo tra luglio e ottobre grazie al progetto di comunicazione siglato dal Comune che ha investito 42mila euro, di questi 30mila da un bando regionale e 12mila da risorse proprie.

I 60 post e le 30 inserzioni per propagandare iniziative e manifestazioni locali pubblicate sul sito turistico e sulle sue pagine social tra Facebook e Instagram, hanno raccolto 4.417.000 visualizzazioni: un numero da capogiro considerato che Mandello è una zona di richiamo ma non è nota come Bellagio o Varenna. Tante visualizzazioni e ben 2.802.423 utenti unici ovvero non ripetitivi. Il sito turistico con i suoi 45.682 clic in quattro mesi racconta di un interesse concreto da parte di potenziali turisti, e nota da non sottovalutare dei nuovi 604 followers solo 3 si sono stancati e hanno lasciato le pagine.

A curare la campagna di comunicazione è stata l'agenzia torinese Mda di Marco D'Angeli, sotto la guida dell'assessore al turismo e commercio **Silvia Nessi.**

Sono stati 5 i video realizzati per raccontare il paese e complessivamente hanno raccolto 97.061 visualizzazioni, il più visto il video Guzzi con 52.890 visualizzazioni secondo posto per il video sullo sport e outdoor con 14.621 visualizzazioni.

La Guzzi fa da traino e le 11 inserzioni dedicate alle iniziative hanno avuto 25.656 interazioni e 18.097 clic direttamente sul sito visitmandello.it, il post con il programma del motoraduno ha raccolto 3.205 clic. La fascia d'età maggiormente interessata è stata quella tra i 55 e i 64 anni, con residenza tra Lombardia e Piemonte.

> Gli eventi del Motoraduno sono quelli che hanno registrato più visualizzazioni

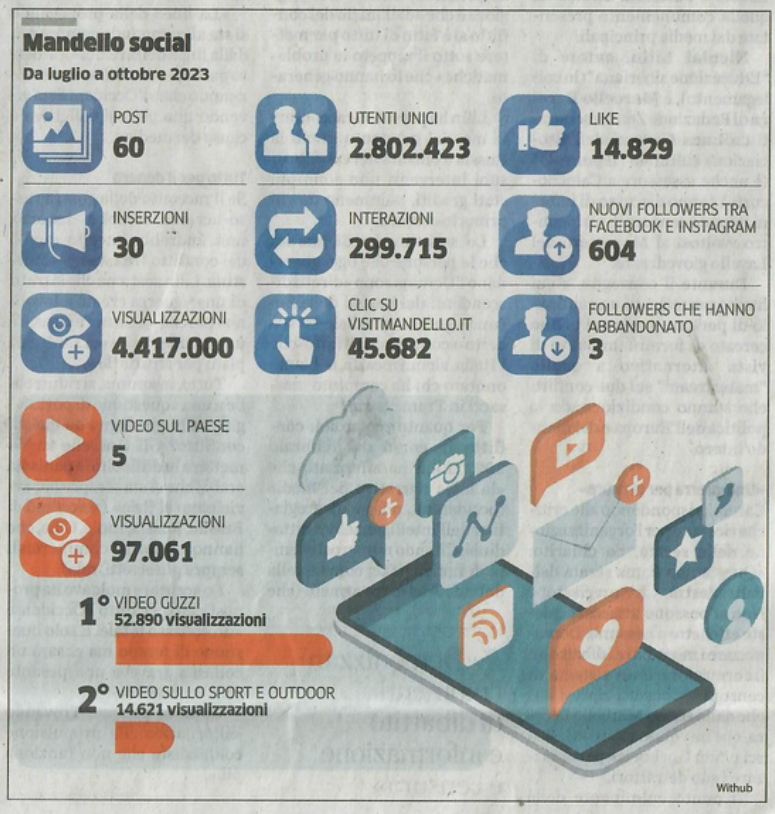
> Grazie ai post sono volate anche le prenotazioni che dal 2021 sono più del doppio

I più gettonati

Alto gradimento per tutte le informazioni legate agli sport e alle attività all'aria aperta tra lago e montagna, senza dimenticare il sentiero del Viandante. I 13 post pubblicati hanno raccolto 13.159 interazioni e 11.469 clic al sito turistico.

Molto gettonate le informazioni legate allo spettacolo pirotecnico della festa di San Lorenzo l'11 agosto con 1.733 clic al post del programma.

Social che poi fanno volare le presenze in paese, nel 2021 i pernottamenti sono stati 26.926, cresciuti a 58.802 lo scorso anno e arrivati a quota 62.192 da inizio gennaio al 30 settembre di quest'anno.

Nel 2023 fino al 30 settembre in provincia di Lecco i pernottamenti sono stati 939.474, di questi il 6,61% a Mandello. In media un turista si ferma per tre notti.

©RIPRODUZIONE RISERVATA