Rassegna stampa
2-3-4-5-6 dicembre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

2 dicembre 2023

LA PROVINCIA
SABATO 2 DICEMBRE 2023

La nuova società | **Quotidiani e televisione** guardando al digitale

Provincia e Unica, è nata Enova

L'iniziativa. La sfida di due leader di settore, un polo informativo multimediale con lo sguardo rivolto al futuro
Una redazione integrata carta, tv e digitale: tra memoria storica del territorio e nuovi linguaggi comunicativi

STEFANO SCACCABAROZZI

Un polo informativo multimediale con le radici ben piantate nelle nostre comunità e lo sguardo rivolto al futuro. Nasce Enova, la società che riunisce tre realtà editoriali storiche del nostro territorio - i quotidiani La Provincia di Lecco e La Provincia di Sondrio e Unica Tv – e che, grazie al sostegno di importanti nomi del panorama imprenditoriale ed economico delle due province, vuole continuare a offrire un'informazione credibile e puntuale, ma che allo stesso tempo sia anche capace di parlare il linguaggio delle generazioni più giovani.

Orizzonte ampio

Enova è un editore multimediale che spazierà dalla carta alla televisione, dal digitale ai social, dalla comunicazione istituzionale e d'impresa all'organizzazione e alla gestione di eventi.

Le quote societarie appartengono per il 40% a Sesaab, storico editore dell'Eco di Bergamo, della Provincia di Como e fino a ieri della Provincia di Lecco e della Provincia di Sondrio, per il 30% agli imprenditori a capo di Unica Tv e per il restante 30% a una quindicina delle più rilevanti realtà economiche, bancarie e imprenditoriali del lecchese e della Valtellina-Valchiavenna.

La mission aziendale è chiara: portare avanti un'editoria che sia a presidio e a difesa del territorio, allo scopo di offrire un'informazione istituzionale e professionale, attenta a sostenere la crescita del nostro tessuto produttivo e a portare avanti le istanze delle nostre comunità.

Una sfida, una ragion d'essere, che non può che fare i conti con un mercato dell'informazione e della comunicazione che cambia e si trasforma continuamente. Uno scenario in cui è necessario unire competenze e capacità per creare un polo informativo al passo coi tempi, capace di essere leader e punto di riferimento nel proprio settore.

Enova potrà contare su una redazione di professionisti, sempre più integrata fra carta, tv e digitale, che saprà mantenere viva la memoria storica delle nostre comunità, unendola con la capacità di parlare i linguaggi delle nuove generazioni che oggi utilizzano strumenti sempre in evoluzione e hanno sensibilità differenti rispetto ai propri genitori.

> Capitolo quote
> Il 40% a Sesaab
> Il 30% a Unica
> e un altro 30%
> a imprenditori locali

Gli investimenti

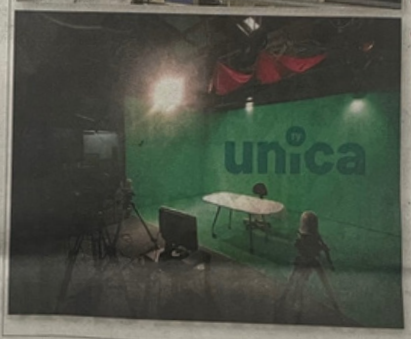
Per queste ragioni nei prossimi anni sarà portato avanti un importante investimento sul digitale, sbocco obbligato per l'informazione di domani.

Tutto questo sarà Enova, il cui nome vuole proprio richiamare un modo nuovo di fare editoria con lo sguardo rivolto al futuro. Un progetto, caratterizzato dunque da una forte spinta all'innovazione, che ha raccolto il sostegno di alcuni dei principali imprenditori delle province di Lecco e Sondrio. Realtà che hanno deciso di entrare nell'azionariato della società proprio perché credono in un'informazione moderna che sia presidio del territorio, accompagnandone la crescita.

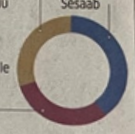
Una trasformazione che però non cambierà i punti fermi per i nostri lettori e telespettatori che ogni giorno continueranno a poter acquistare i quotidiani di Lecco e di Sondrio in edicola, consultare le edizioni digitali e leggere le news sui nostri siti internet, guardare la programmazione di Unica sul canale 75, seguire le news sui nostri social.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

ENOVA, il nuovo polo editoriale lecchese



Enova è controllata per il



30% da nuovi soci tra i marchi più solidi e autorevoli della realtà bancaria e imprenditoriale delle due province

40% dal gruppo Sesaab

30% dagli attuali titolari di Unica Tv

- **PRESIDENTE** Lodovico (Gianluca) Braguti
- **VICEPRESIDENTE** Massimo Cincera
- **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE** Alberto Bonaiti, Paolo Cavallotti, Giuseppe Cima, Stefano Ferrari, Lorenzo Goretti, Francesco Grimaldi, Gian Battista Pesenti, Lorenzo Riva, Sergio Villa

Una scommessa sul futuro, la proposta a tutti i lecchesi e valtellinesi un'offerta informativa multimediale in grado di raggiungerli con il giornale, la televisione, i siti, i social media, oltre che con la comunicazione istituzionale e d'impresa e l'organizzazione e la gestione degli eventi

N. Chiab

Rassegna stampa
2-3-4-5-6 dicembre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

2 dicembre 2023

Realtà locali consolidate e l'aiuto delle imprese

Gianluca Braguti

Oggi nasce una società che ha come focus l'editoria, ma non si limiterà a questa. Nasce un nuovo progetto che si vuole rivolgere al territorio, grazie a realtà consolidate come La Provincia e Unica e grazie all'aiuto di importanti realtà imprenditoriali delle nostre province. Non ci sarà un impegno soltanto nel settore dell'editoria, ma verranno portati avanti anche progetti di brand journalism e di educational per avvicinare il mondo della comunicazione ai giovani, in collaborazione con le scuole. Vogliamo aiutare i ragazzi a cimentarsi, incoraggiandoli a mettersi alla prova, facendo televisione all'interno di veri studi. Un progetto ambizioso che abbiamo costruito in un anno di lavoro e con solidi presupposti.

Gianluca Braguti

Tecnologia e modernità Da dove nasce il nome

Massimo Cincera

Enova è il nome della nuova azienda, e ha un significato ben preciso.

La prima vocale della parola, la "e", indica il piano sul quale vogliamo muoverci, quello legato anche e soprattutto alle nuove tecnologie e al digitale.

Il suffisso "Nova" indica l'ambito semantico di un'integrazione reale e nuova, inedita sul piano locale e alla quale tutti abbiamo lavorato con passione.

Ora è tempo di declinare questa stessa passione nei contenuti, nei prodotti editoriali, nel settore educational che Sesaab ha già sperimentato con successo a Bergamo. Serve aprire mente e cuore, aprirsi al territorio e per il territorio.

Massimo Cincera

Un'avventura strategica che ci ha conquistato

Lorenzo Riva

È un'avventura a cui abbiamo creduto fin dall'inizio, strategica per il nostro territorio e per tutto ciò che rappresenta. Si tratta di una "startup" innovativa che vuole parlare ai territori con innovazione, velocità e capacità di sostenere le nostre aziende e le nostre comunità: è qualcosa di importante, in cui abbiamo voluto essere presenti. L'obiettivo è infatti quello di sostenere il territorio e sostenere il mondo dell'informazione. Dobbiamo riuscire a far passare alle nuove generazioni il valore delle nostre imprese e per farlo dobbiamo cambiare il nostro modo di comunicare. Enova è un sostegno a 360 gradi ai territori, alle imprese, alle persone e a tutto quello che può far crescere le nostre province.

Lorenzo Riva

Paradigmi innovativi verso i nuovi media

Lorenzo Goretti

Guardare al futuro con paradigmi innovativi per raffrontarsi con i nuovi media. La bussola dovrà essere l'attenzione al territorio e alla comunità, a partire dalle informazioni del quotidiano. Significa non soltanto rivedere e mutare gli strumenti con cui si opera, ma anche innovare nella tipologia di informazione che si porta avanti. Il mondo della comunicazione visuale e della carta stampata devono essere integrate sempre di più con il digitale. In questo contesto c'è spazio per il racconto delle nostre comunità, per un'informazione locale approfondita e positiva, unendo le forze, ottimizzando le risorse. Credo sia stato fondamentale essere riusciti a coinvolgere imprenditori di riferimento per il territorio.

Lorenzo Goretti

«Operazione rilevante per tutto il territorio»

Paolo Cavallotti

Si tratta di un'operazione che consideriamo rilevante per il territorio perché unisce realtà storiche, come La Provincia di Lecco, La Provincia di Sondrio e Unica Tv, che sono una risorsa fondamentale per il mondo dell'informazione. Per il nostro gruppo e in particolare per la famiglia Crippa, da sempre molto attenta alla comunità in cui vive e in cui opera, è quindi molto importante offrire il proprio contributo e il proprio sostegno a un'operazione di questo genere. Nella convinzione che un'informazione fatta come si deve è cultura e arricchimento e che questo fa crescere tutto il territorio. Per noi l'informazione e quindi la cultura sono crescita e fertilità di una comunità.

Paolo Cavallotti

«Anche progetti formativi tra scuole e aziende»

Francesco Grimaldi

Questa iniziativa vede il sostegno delle forze imprenditoriali e professionali valtellinesi e lecchesi a supporto di un progetto di sviluppo, di un'offerta editoriale e di comunicazione. Considerando i cambiamenti epocali nel mondo della comunicazione, si vuole passare da un modo di vedere l'editoria tradizionale a uno innovativo, ma sempre con le radici nel territorio. Una nuova realtà che vedrà l'integrazione fra carta, tv, web, il multimediale, le tecnologie digitali, gli applicativi nativi, le piattaforme social. Ma anche progetti formativi nei confronti di aziende e scuole. Una piazza comunitaria con cui sostenere la crescita del mondo delle imprese e delle comunità, anche attraverso lo sviluppo di un settore educational

F. Grimaldi