Rassegna stampa
2-3-4-5-6 dicembre 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

3 dicembre 2023

Circondario

Riffa dei commercianti, partenza sprint Trenta schede nei primi due giorni

Valmadrera. Un bollino ogni cinque euro di spesa, con venti si può puntare ai numerosi premi
Hanno aderito 43 attività. Appiani: «L'idea piace: molti fanno compere qui anziché a Lecco»

VALMADRERA
PATRIZIA ZUCCHI

È partita subito alla grande la "Riffa dei commercianti", inserita nel programma delle iniziative del Natale: nei primi due giorni dall'avvio del concorso - il primo dicembre - sono pervenute già circa trenta tessere complete dei 20 bollini necessari, che vengono consegnati dai negozianti ai clienti ogni 5 euro di spesa.

L'ideatore Fabrizio Appiani

«Ogni tessera - spiega **Fabrizio Appiani**, con tabaccheria in via San Rocco, ideatore della riffa - ha un controvalore di 100 euro. Le novità di quest'anno sono due, in termini di adesione: ci sono tutte le farmacie della città e si è aggiunto anche il supermercato Sigma».

Ci si attende, quindi, un aumento esponenziale di tessere, tra le quali verranno estratte le vincitrici: lo scorso anno già furono circa 3.400.

«Il monte premi del Natale 2023 sarà tale da soddisfare tanti partecipanti - assicura Appiani - i principali sono costituiti da buoni spesa e ammontano complessivamente a 1.000 euro, cioè 500 euro di spesa nelle attività aderenti, per il primo; 300 e 200 rispettivamente per gli altri due. Poi, distribuiremo 90 ulteriori premi, messi in palio direttamente dalle attività e che quindi ne rispecchiano il mix merceologico: una collana offerta dalla gioielleria, bottiglie dai bar, ulteriori buoni da spendere nei diversi negozi, cesti di alimenti, e così via. Raccomandiamo ai clienti di richiedere i bollini, qualora il commerciante, nel rush dello shopping, si dovesse dimenticare».

Le attività (commercianti, ma anche ristoranti, bar, coiffeur) in totale sono 43.

«Colgo l'occasione - dice Appiani - per ringraziare di cuore gli sponsor, che danno un contributo decisivo alla manifestazione, oltre naturalmente a tutti i colleghi e, naturalmente, i clienti. Una volta completata, ogni tessera dovrà essere consegnata al "Ciambellino food bar" di **Ilaria Losa**, al Bar Tabaccheria Appiani o ad Acconciature Veronica», di **Veronica Insalaco**. Il termine è il 12 gennaio: quindi quasi un mese e mezzo di shopping. Poi, il 14 gennaio, ci sarà l'estrazione, in concomitanza con gli eventi per la festa patronale.

«Molto soddisfatti»

«Siamo molto soddisfatti dell'elevato numero di adesioni da parte dei colleghi: commercianti, esercizi pubblici e altre attività di Valmadrera - dicono Appiani, Insalaco e Losa - Confidiamo di replicare il successo del passato. La Riffa piace ed è un bel modo sia di fidelizzare la clientela, sia di attrarre di nuova».

Appiani conferma: «Lo scorso anno molti hanno scelto di comprare a Valmadrera i regali, anziché a Lecco o altrove, peraltro risparmiandosi la strada, il traffico e il disagio per parcheggiare, che qui non c'è; oltre allo shopping vero e proprio, l'opportunità di vincere i premi ha attratto persone da fuori e cene, aziendali o della leva, di valmadreresi e non solo».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Ilaria Losa e Veronica Insalaco

Le tessere vanno consegnate entro il 12 gennaio

Chi partecipa

Le farmacie e il market Ecco le novità del 2023

Questo è l'elenco dei negozi e dei servizi della città che hanno aderito alla riffa di Natale.
I 20 bollini da 5 euro l'uno di spesa possono essere accumulati tutti in una volta (per esempio, al supermercato) oppure collezionati in botteghe ed esercizi differenti.
Valgono i bollini di: Acconciature Katia, Acconciature Veronica, Alimentari Maggi, Angelina Cafè, Bar Centrale, Gelateria Oasi, Bar Luna (e trattoria), Bar Tabaccheria Appiani, Bar-Tesaghi, Barth Cafè, Boomerang, Cappuccetto Rosso, Ciambellino Food Bar; Colombo Mario (elettronica), Fantasia Floreale, Farina e Zucchero Farmacia Caserta, Farmacia Imperatori, Farmacia San Valerio, Farmacia Sant'Antonio, Foto Ottica Delle Marchette, Fruttivendolo Butti&Mandelli, Gocce di moda, Gustavino, Il Caffettino, Il giornalaio, La bottega della Carne (di Mauro Valsecchi), Beauty Art (di Catia La Rosa), L'acchiappasogni, MDM Delle Marchette, Non fa una Piega, Panificio Rusca, Paolo Acconciature, Pari Parè, Particolari, Professione Pulito, Semaforo 13, Sigma, Simona&Debora Hair Style, Tabaccheria Isella, Tentori Tuttosport, Valflor Fiori, Whisky&Soda. I partner che sostengono, da sponsor, la riffa sono: Italiana Assicurazioni, Utensileria Fumagalli, Acra, Valro, Chissotti, Autoriparazioni Doscio&Valagussa, Generali Assicurazioni. P.ZUC.