Rassegna stampa
12 gennaio 2024

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Economia

Formazione e numeri alti I corsi di Confcommercio

L'offerta
Intelligenza artificiale e contabilità Anche cucina e pasticceria

Confcommercio Lecco ha presentato ieri mattina, nella sua sede di piazza Garibaldi a Lecco, il catalogo 2024 dei corsi di formazione organizzati da Cat Unione Lecco, società di formazione e consulenza di Confcommercio.

Ne hanno parlato Alberto Riva, segretario generale di Confcommercio Lecco, Angelo Belgeri, presidente Cat Unione Lecco, e Chiara Silverij responsabile dell'Area Formazione. Della grande importanza che per Confcommercio riveste la formazione, ha parlato Alberto Riva: «Se guardiamo i dati del 2023, appare chiaro come per la nostra Associazione l'esperienza dei corsi di formazione sia stata positiva sotto tutti i punti di vista. Noi cerchiamo di stare al passo con i grandi cambiamenti dei nostri tempi, cercando di offrire un ventaglio di proposte adeguate, dall'altra parte notiamo che la frequenza è sempre in crescita, a dimostrazione che la cultura della formazione è ormai radicata».

Di numeri ha parlato Angelo Belgeri: «Lo scorso anno abbiamo proposto 148 corsi che sono stati frequentati da 1686 persone. Un dato interessante riguarda i 380 corsi online che hanno una sempre maggiore adesione. È questa una tendenza che andrà aumentando. Del resto, da parte nostra c'è grande attenzione per intercettare le esigenze formative dei nostri associati ed anche dei privati che frequentano i nostri corsi».

La formazione è portata avanti da Cat Unione Lecco da 22 anni ed è stata una scelta che si è dimostrata vincente. «Questo è il quindicesimo anno in cui pubblichiamo il catalogo dei corsi di formazione – precisa Chiara Silverij – ed è evidente che ogni anno cerchiamo di essere sempre più esaustivi ed al passo con i tempi. Volendo entrare nel merito dei corsi 2024, ci sono proposte interessanti per quanto riguarda il digitale, tra cui un corso su come utilizzare l'intelligenza artificiale per la propria azienda; non mancano le proposte pratiche come quelle relative alle lingue che propongono un approccio turistico e commerciale. Sono sempre molto partecipati i corsi tecnici per paghe e contributi e contabilità, che sono un punto di riferimento non solo per gli associati ma anche per i privati. Interessanti sono i corsi che riguardano la cucina e la pasticceria: lo chef Claudio Prandi terrà lezioni sulla cucina di mare, mentre Filippo Valsecchi di Arti e Sapori curerà i corsi di pasticceria. Non mancheranno i corsi abilitanti come quelli sulla "somministrazione di alimenti e bevande e la vendita di prodotti alimentari" o quelli riservati agli agenti e rappresentanti di commercio e agli agenti d'affari in mediazione».

Chiara Silverij ha anche ricordato come i corsi online proposti dal portale di Confcommercio Lecco siano quest'anno più di 400; sono fruibili 24 ore su 24, sette giorni su sette, in piena autonomia, entro sei mesi dall'acquisto. Infine, aspetto non secondario, le aziende iscritte agli Enti bilaterali, potranno richiedere il rimborso del 100% su nove corsi, del 50% su altri 13 e dell'80% su tutti i corsi dell'Area sicurezza sul lavoro e Igiene-Sanità (anche acquistati online). **G.Col.**