Rassegna stampa 12 gennaio 2024





LA PROVINCIA

19

Circondario

Il boom delle case vacanze Valmadrera punta sul turismo

II trend

Sei nuove attività in un anno dedicate all'accoglienza Poi anche quattro esercizi fra bar e ristoranti

Il turismo, per Valmaldrera, non è più soltanto una vocazione: il giro di boa è scritto nei numeri.

Infatti, il bilancio dell'andamento degli investimenti privati nel 2023 rivela che quasi il 30% delle nuove attività aperte sul territorio è in questo campo. Si tratta di "case vacanze": sei, per l'esattezza, nate a Valmadrera nell'arco di un anno. Inoltre, altre quattro nuove attività - sul totale di 21 - sono bar e ristoranti.

Si aggiungono poi cinque attività produttive.

«È un segnale - sottolinea il sindaco Antonio Rusconi - di quanto il tessuto economico valmadrerese sia tuttora in buona salute anche negli ambiti più storici e tradizionali: con un consolidato di circa 700 attività insediate, ciò è da considerarsi altrettanto importante, accanto alle evoluzioni e agli sviluppi verso nuove tendenze e frontiere».

L'assessore al Turismo Raf-

faella Brioni ribadisce che «gli investimenti e i progetti dell'amministrazione comunale sulla valorizzazione del territorio sono sicuramente e direttamente connessi ai risultati che si stanno verificando e sono il volano dell'investimento anche privato». Tra le 21 nuove attività c'è altresì una pizzeria da asporto. I dati riflettono chiaramente i tempi che corrono, con inoltre l'apertura a Valmadrera di due attività di commercio online e uno studio di realizzazione dei tatuaggi. Nell'alveo della tradizione si collocano (soltanto) due delle nuove aperture: un commercio all'ingrosso e uno ambulante. A fronte delle 21 nuove iniziative private, sono state sette, nel 2023, le cessazioni: tre bar, un commercio online, due esercenti su aree pubbliche e un'attività pro-

Il polso del tessuto economico valmadrerese è riconfermato dagli avvicendamenti: in totale sono stati sei - di cui tre negozi e altrettante attività produttive - e, pur avendo chiuso nel corso dell'anno con gli originari titolari, hanno poi subito trovato altri investitori pronti a subentrare e riparti-



Fioriscono le iniziative e i visitatori aumentano

re; in ulteriori dodici casi si è trattato, invece, di avvicendamenti interni ovvero di cambi nella ragione sociale delle ditte, o di assetto societario o di trasferimento della sede.

Per quanto riguarda il turismo, l'assessore Brioni ribadisce: «Tanto è stato fatto dal Comune per creare le basi e offrire gli strumenti nell'ottica di una vera e strutturata promozione della vocazione turistica. Per restare solo all'ultimo periodo, abbiamo dotato Parè del "parco urbano", di un bike sharing, di eventi, attuando inoltre la ricognizione dei

numerosi parcheggi esistenti in città e la riorganizzazione della segnaletica turistica, infine accrescendo l'attrattività di Valmadrera con una panchina gigante inserita in un prestigioso circuito internazionale con "passaporto" per i visitatori che vogliono collezionare tutte le tappe: proprio la sua fama è il valore aggiunto dell'iniziativa. In programma c'è ancora tanto, tra cui il parco e la balconata della Rocca; tutto, appunto, come evidente volano turistico e indotto economico, per Valmadrera e il circondario». P.Zuc.

