

## **Nuovo corso di Cat Unione Lecco, la società di formazione e consulenza di Confcommercio Lecco**

### **Corso di 8 ore organizzato in collaborazione con la Fnaarc Lecco e tenuto da docenti certificati Google**

LECCO - Imparare a utilizzare al meglio le funzioni del **social network LinkedIn**, allo scopo di aumentare la reputazione del proprio brand istituzionale o personale, in modo da posizionarsi secondo la propria visione aziendale, ma anche con l'obiettivo di intercettare nuovi potenziali clienti e condurre promozioni per aumentare i contatti su segmenti mirati.

Nasce da questa valutazione il nuovo corso organizzato dal **Cat Unione Lecco**, la società di formazione e consulenza di Confcommercio Lecco, in collaborazione con **Fnaarc Lecco**, e rivolto agli agenti di commercio. Le lezioni si terranno **lunedì 29 gennaio** e **lunedì 5 febbraio** dalle **ore 9 alle ore 13** presso la sede dell'associazione in piazza Garibaldi 4 a Lecco: **le iscrizioni vanno effettuate entro venerdì 19 gennaio**.

“L'importanza strategica di LinkedIn è nota a tutti: si tratta di uno strumento diffuso e conosciuto, fondamentale per gli agenti di commercio moderni - evidenzia il presidente Fnaarc Lecco, **Andrea Secchi** - Ma siamo altresì convinti che questo social network abbia un potenziale inespresso e che quindi possa essere utilizzato in modo ancora più efficace dagli agenti di commercio. Ringrazio Confcommercio Lecco e il Cat per avere progettato, insieme alla Fnaarc Lecco, questo corso, che fornirà strumenti utili per ottimizzare la propria presenza su LinkedIn fornendo indicazioni utili per ottenere performance importanti e risultati anche in termine di business”.

Il corso, tenuto da **docenti certificati Google**, affronterà i seguenti temi: come utilizzare in modo completo ed efficace LinkedIn in tutte le sue funzioni: ottimizzare il profilo, costruire una rete ampia e strategica, intrattenere relazioni attraverso i contenuti, trasformare i contatti in opportunità; impostare un piano di lavoro per misurare e valutare i risultati; introduzione alla social policy; impostare e ottimizzare una pagina aziendale e il suo piano dei contenuti per coinvolgere i followe; gli strumenti pubblicitari che LinkedIn mette a disposizione e come utilizzarli.

Per **ulteriori informazioni e per iscrizioni** al corso “Utilizzare LinkedIn per costruire il tuo personale brand e raggiungere nuovi clienti” (rimborsato al 50% per le imprese regolarmente iscritte agli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo) contattare Confcommercio Lecco - ufficio Formazione: email **formazione@ascom.lecco.it**; tel.

**0341/356911.**