Resegoneonline.it

A Taceno arriva il commercio digitale

di Cristiano Comelli

In un'epoca di elevata tecnologia, può essere un alleato prezioso anche per le attività economiche

La nuova frontiera del commercio di vicinato ha il volto del digitale. E, per aiutare le realtà del Distretto del commercio di Bellano, Crandola, Valsassina, Margno, Parlasco e Taceno a servirsene in modo proficuo per potenziare la loro appetibilità e attività, Confcommercio Lecco ha promosso un percorso formativo chiamato "Commercio digitale".

L'iniziativa, spiega chi l'ha promossa, "ha l'obiettivo di aiutare le attività di vicinato ad avere più visibilità attraverso l'uso dei principali strumenti digitali, senza perdere di vista i valori e la bellezza del comprare sottocasa". Insomma, storia e tradizioni di un negozio possono andare a braccetto con la modernità per immettersi nel futuro con le spalle robuste e con un valore aggiunto in termini di capacità propositiva di intercettare la clientela. I corsi proposti sono sei.

Dal 6 al 27 febbraio, e per quattro lezioni, si svolgerà l'iniziativa formativa "Facebook e Instagram per la tua azienda", il 5 e il 12 marzo. invece, è in programma "Google my business, posizionarsi nel commercio di prossimità". Il 19 e 26 marzo e il 2 aprile sarà invece la volta di "Fondamenti di

vendita online". "Email marketing" sarà invece il tema portante della proposta in programma il 9 e 16 aprile. Il 23 al 30 aprile, invece, l'attenzione si focalizzerà sul tema "Comunicare per fare business sui social".

Infine, ma solo per cronologia, dal 7 al 21 maggio in tre lezioni si svolgerà il ciclo formativo "Crea il tuo canale youtube". I corsi sono online e daranno ai partecipanti la possibilità di usufruire, al termine del percorso didattico, di una vetrina digitale gratuita. Per eventuali. ulteriori informazioni si può inviare una email all'indirizzo di posta elettronica formazione@ascom.lecco.it.