La proposta del distretto del commercio “Tra lago e monti” e di Confcommercio lecco

Aiutare le attività di vicinato ad avere più visibilità senza perdere di vista i valori e la bellezza del “comprare sotto casa”

BELLANO – Il Distretto del commercio di **Bellano**, **Casargo**, **Crandola**, **Margno**, **Parlasco** e **Taceno** propone una nuova e interessante azione rivolta alle imprese residenti nei singoli Comuni del DUC. Grazie alla collaborazione con **Confcommercio Lecco**, infatti, propone **Negozio Digitale**, un percorso formativo totalmente gratuito e online, che ha l’obiettivo di aiutare le attività di vicinato ad avere più visibilità, attraverso l’utilizzo dei principali strumenti digitali, senza perdere di vista i valori e la bellezza del **“comprare sotto casa”**.

L’iniziativa si fonda sul principio secondo cui il mondo digitale può essere un forte alleato della vendita in presenza, perché la sostiene e la rafforza con i giusti strumenti. Al termine del percorso, i partecipanti avranno una vetrina virtuale gratuita su **Io Compro Sotto Casa**. Il percorso formativo prevede una serie di appuntamenti, che si terranno nei mesi di febbraio, marzo, aprile e maggio 2024:

- Facebook e Instagram per la tua azienda: 6-13-20-27 febbraio
- Google My Business, posizionarsi nel commercio di prossimità: 5-12 marzo
- Fondamenti di vendita online: 19-26 marzo e 2 aprile
- Email marketing: 9-16 aprile
- Comunicare per fare business sui social: 23-30 aprile
- Crea il tuo canale YouTube e sponsorizzalo con le YouTube Ads: 7-14-21 maggio

Per iscriversi è necessario compilare il modulo (disponibile al link **https://forms.gle/puWE2uK1UVZzLjuJ8**) entro il **20 gennaio 2024**, specificando il corso o i corsi online ai quali si desidera partecipare. Qualche giorno prima dell’inizio del corso si riceverà una mail con il link per accedere.