24 dicembre 2023

Gioielli, libri e vestiti Ribassi e rincari dei regali di Natale

I numeri. Rialzi di prezzi per gioielli e fotocamere
Libri e giochi elettronici più economici rispetto al 2022
Pacchetti vacanza in aumento del 20%, alberghi del 10%

LECCO

Rincari fortissimi su fotocamere, gioielli e alberghi. Giù i prezzi di libri, tv e stampanti. Questa la cartina "tornasole" dei prezzi, per orientarsi nell'ultimo giorno a disposizione per i regali di Natale, anche e soprattutto tra le "vasche" di Lecco.

Statistica

L'Unione Nazionale Consumatori ha infatti elaborato gli ultimi dati Istat disponibili per stilare le classifiche dei regali di Natale più rincarati rispetto allo scorso anno e a due anni fa.

Per la top ten dei regali, in vetta ci sono le macchine fotografiche e le videocamere che rispetto a un anno fa costano il 9,4% in più, il 31,3% nel confronto con il 2021 e addirittura il 51,9% sul 2020. Quindi tagliacapelli, regolabarba, spazzolino elettrico, asciugacapelli che salgono del 6% (+13,3% su due anni fa). Medaglia di bronzo per i gioielli che aumentano del 5,3% sull'anno precedente (+15,2% sul 2021).

Appena fuori dal podio profumi, rossetti, smalto per unghie, fondotinta, mascara per i quali si sborsa il 4,5% in più rispetto al 2022 (+8,1% nel biennio). Nemmeno regalando un fiore ci si salva visto che lo paghiamo il 4,4% in più (+14,3% in 2 anni). Seguono bicchieri, tazze e tazzine (+4,2% e +11,3%), al settimo posto le piante (+4,1%, +11,4%), poi frullatori a immersione e macchine impastatrici (+4%, +6,7%) e i pullover per uomo (+3,9%, +8,3%).

Chiudono la top ten camicie, t shirt, polo uomo e piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie (entrambi a +3,7%).

Sull'altro fronte della classifica, alcune buone notizie. Molti prodotti sono in deflazione rispetto al Natale dello scorso anno. A vincere la top dei beni più risparmiosi i libri non di narrativa per i quali oggi si sborsa l'11,6% in meno rispetto al 2022. Medaglia d'argento per Monitor, stampanti, accessori per smartphone, smartwatch per i quali spendiamo il 10% in meno. Al terzo posto le Tv con -9,2% e che vincono la top ten rispetto ai ribassi biennali con un ragguardevole -29,7%.

Al quarto posto i Giochi elettronici (-8,7%). Seguono Film in dvd, download film (-6,8%) e Computer desktop (-5,1%), che però calano di prezzo solo perché lo scorso anno erano letteralmente decollati, tanto che rispetto a due anni fa oggi costano ancora di più, rispettivamente +15,2% e + 14%.

Seguono al settimo posto Apparecchi per la telefonia mobile (-4,3%), poi gli Aspirapolvere (-4%), gli Apparecchi per la telefonia fissa (-3,8%, ma +7,3% su due anni fa). Chiudono la top ten dei regali virtuosi gli E-book reader con -3,3% che però sono più cari del 2020 (+3,2%).

> L'Unione consumatori: «Buoni indicatori per chi ancora deve acquistare»

Beni, non servizi

Nella ricerca sono inclusi solo i beni e non i servizi. In ogni caso, non va molto meglio, considerato che i pacchetti vacanza nazionali costano il 20,6% in più rispetto allo scorso anno, alberghi e motel il 9,8%, Pensioni il 5,5%. Escludendo i mezzi di trasporto come navi, treni (+8%) e voli (quelli nazionali +29,2%), non considerabili un tipico regalo, tra i servizi si segnalano anche i Parchi di divertimento (+9,9%).

«I rincari e i ribassi rispetto agli scorsi Natale possono essere un buon indicatore per i ritardatari che ancora non hanno acquistato tutti i regali, anche se ovviamente conta poi il prezzo in valore assoluto. Ma se non c'è una particolare esigenza, se il dono non è in cima ai desideri del beneficiario, del festeggiato, allora si può anche decidere di rinviare l'acquisto di quel prodotto al prossimo anno, sperando che nel frattempo i prezzi diventino più ragionevoli» sono le parole di Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori. **Red.Eco.**

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Rassegna stampa
23-31 dicembre 2023 1-2 gennaio 2024

CONFCOMMERCIO LECCO
Presenti, futuro

24 dicembre 2023

LA PROVINCIA
DOMENICA 24 DICEMBRE 2023

Regali di Natale, la curva dei prezzi

I RIALZI	Rincari % annui 2023/2022	Rincari % biennali 2023/2021
1 Macchine fotografiche e videocamere	9,4	31,3
2 Tagliacapelli, regolabarba, spazzolino elettrico, asciugacapelli	6	13,3
3 Gioielleria	5,3	15,2
4 Profumi, rossetti, smalto per unghie, fondotinta, mascara	4,5	8,1
5 Fiori	4,4	14,3
6 Bicchieri, tazze e tazzine	4,2	11,3
7 Piante	4,1	11,4
8 Frullatore a immersione, macchina impastatrice	4	6,7
9 Pullover uomo	3,9	8,3
10 Piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie	3,7	8,2
10 Camicie, t-shirt, polo uomo	3,7	7,4
I RIBASSI		
47 E-book reader	-3,3	-10,5
48 Apparecchi per la telefonia fissa	-3,8	7,3
49 Aspirapolvere	-4	-6,1
50 Apparecchi per la telefonia mobile	-4,3	-12
51 Computer desktop	-5,1	14
52 Film in dvd, download film	-6,8	15,2
53 Giochi elettronici	-8,7	-12
54 Tv	-9,2	-29,7
55 Monitor, stampanti, accessori per smartphone, smartwatch	-10	-8,2
56 Libri non di narrativa	-11,6	-11,2

Fonte: Unione Nazionale Consumatori su dati Istat

Withub

Ultime ore per gli acquisti di Natale, almeno per chi ha l'obiettivo di far trovare la sorpresa sotto l'albero