Rassegna stampa
23-31 dicembre 2023 1-2 gennaio 2024

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

24 dicembre 2023

MERATE

Commercianti più tecnologici con un corso

Organizza Confcommercio per aiutarli a sbarcare su internet con le attività

Un percorso formativo per commercianti che vogliono mettersi al passo con i tempi e sbarcare su internet con la propria attività.
Lo propone Confcommercio Lecco in collaborazione con i Comuni del distretto urbano del commercio di Merate che, oltre alla città titolare, comprende Cernusco Lombardone, Imbersago, Lomagna, Montevecchia, Osnago, Airuno, Brivio, Olgiate Molgora, Paderno d'Adda, Robbiate e Verderio.
Il percorso formativo, che prenderà il via a gennaio e proseguirà per tutta la prima parte del 2024, gratuito e online, è riservato alle imprese residenti nei singoli Comuni del distretto e ha come obiettivo dichiarato quello di volere «aiutare le attività di vicinato ad avere più visibilità attraverso l'utilizzo dei principali strumenti digitali, senza perdere di vista i valori e la bellezza del "comprare sotto casa": il mondo digitale può essere un forte alleato della vendita in presenza, perché la sostiene e la rafforza con i giusti strumenti», spiegano da Lecco.
Occorre tuttavia essere in possesso dei giusti strumenti che permettono di misurarsi con i colossi del commercio online. Servono competenze e capacità che non tutti i commercianti possiedono e che, grazie all'aiuto di Confcommercio, possono comunque acquisire.
Da qui il programma di corsi specifici, suddiviso in moduli. Quello dedicato all'utilizzo di Facebook e Instagram per pubblicizzare prodotti e servizi è in calendario nei giorni del 6, 13, 20 e 27 febbraio. Di Google My Business e di come sfruttarlo per posizionarsi nel commercio di prossimità si parlerà nelle due lezioni del 5 e 12 marzo. Fondamenti di vendita online saranno dispensati negli incontri del 19 e 26 marzo e in quello del 2 aprile. Di email marketing e delle varie tecniche disponibili si discuterà il 9 e 16 aprile. Business sui social e di come incominciare a praticarlo saranno l'argomento delle lezioni del 23 e 30 aprile. Da ultimo, il 7, 14 e 21 maggio saranno fornire tutte le indicazioni per creare il proprio canale YouTube.
Al termine del percorso, i partecipanti avranno una vetrina virtuale gratuita su "Io compro sotto casa), pagina dedicata di Confcommercio Lecco.
Per iscriversi ai corsi occorre compilare il modulo (https://forms.gle/puWE2uK1UVZzLjuJ8) entro il 20 gennaio.
Maggiori informazioni chiamando lo 0341-356911 o scrivendo a formazione@ascom.lecco.it.
«Si tratta di una bella opportunità formativa per i nostri negozianti per accrescere le loro competenze in un mondo che ha anche il lato digitale del commercio - spiegano i promotori dell'iniziativa rivolta agli esercenti - Si tratta di una opportunità importante e gratuita per essere preparati e competitivi. Oggi il problema è fare conoscere questa iniziativa perché per tanti commercianti è importante formarsi anche al cambiamento, acquisendo gli strumenti di base per comprendere i cambiamenti del mondo del commercio e sfruttarli a proprio favore». **F.Alf.**

Negozianti a scuola per sbarcare su internet