

27 gennaio 2024

32

LA PROVINCIA  
SABATO 27 GENNAIO 2024

## Oggiono Brianza e Meratese

# Il Distretto del commercio è realtà Ma adesso servono progetti concreti

**Un questionario.** Rivolto a chi vive a Oggiono, Dolzago, Galbiate, Molteno, Rogeno e Sirone. Si vuol tracciare un quadro delle esigenze dei cittadini e degli stessi esercenti

OGGIONO

**PATRIZIA ZUCCHI**

Il Distretto del commercio è stato varato dai Comuni: ora, la parola passa agli altri protagonisti dell'impresa di rilanciare il territorio, cioè proprio ai commercianti e ai cittadini. Potranno dire la loro attraverso un questionario, disponibile online, in due versioni a seconda, appunto, degli interlocutori.

**L'online**

«I Comuni di Oggiono, Dolzago, Galbiate, Molteno, Rogeno e Sirone - ricorda il sindaco di Oggiono **Chiara Narciso** - in collaborazione con Confcommercio Lecco, hanno deciso di dare avvio alla creazione di un Distretto del Commercio, cioè uno strumento utile per programmare a livello territoriale interventi in grado di favorire il rilancio del commercio di vicinato. Per definire al meglio la strategia e le azioni alla base del nuovo Distretto del Commercio, abbiamo pensato di avviare fin da subito una fase di ascolto di cittadini e imprese - attraverso questionari online - per conoscerne idee e bisogni; per compilare i

questionari c'è tempo fino al 19 febbraio 2024». Il link si trova sul sito Internet istituzionale di ogni amministrazione.

Ai cittadini viene chiesto di indicare dove effettuano abitualmente i propri acquisti, distinguendo tra generi alimentari e altre tipologie di prodotti: cioè, se fanno acquisti nei negozi del proprio paese, oppure al di fuori di esso; o se nei supermercati e discount; oppure nei centri commerciali o, al mercato o, magari, online. La stessa domanda riguarda servizi come parrucchiere, estetista, barbiere o anche bar e ristoranti, e viene declinata sempre nelle varie alternative. Infine, viene chiesto di indicare come il cittadino venga a conoscenza dei diversi luoghi in cui fare acquisti.

**Come essere invogliati**

Oltre alle abitudini di acquisto, per chi dice di servirsi nel proprio Comune viene approfondito il grado di soddisfazione. I cittadini vengono altresì coinvolti nelle decisioni per il futuro del commercio, indicando quali azioni pensano utili per essere maggiormente invogliati a restare nel proprio paese: cambia-



Negozi nel centro storico di Oggiono

re le modalità di farsi pubblicità; incrementare i servizi esterni come WiFi Zone, rastrelliere per bici, punti di ricarica elettrica; introdurre le consegne a domicilio, le carte fedeltà, i pagamenti virtuali, offrire anche eventi e manifestazioni oppure abbellire le vie e le piazze dove le botteghe si trovano e, ancora, partecipare a iniziative di riciclo, fungere da punto di ritiro per pacchi o spesa. I cittadini possono dire la loro altresì su

novità come le politiche comunali di valorizzazione dei negozi sfitti, l'istituzione di collegamenti tra periferia e centro, maggiore vigilanza.

Per quanto riguarda i commercianti, le domande del questionario riguardano (oltre a una sorta di carta d'identità dell'attività o del locale) la tipologia di clientela (cioè se è del posto, limitrofa o turistica e di quale età) e che cosa apprezza di più: comodità, fiducia, qualità e va-

rietà del servizio, convenienza, pagamento digitale. Inoltre, il sondaggio fotografa i nuovi servizi - come la consegna a domicilio, l'uso di spazi esterni, la modifica degli orari e l'e-commerce - avviati dopo il 2020. Tra le novità su cui puntare, ai negozianti viene chiesto di valutare la creazione di un sito Web unico. «Dalle risposte - sottolineano i sindaci - dipenderà il volto che il nuovo Distretto andrà ad avere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA