

Il percorso di formazione Negozio digitale è in partenza a febbraio

L'iniziativa è promossa dal distretto urbano del commercio del Meratese insieme a Confcommercio Lecco

MERATE - I Comuni del distretto urbano del commercio di Merate, Cernusco Lombardone, Imbersago, Lomagna, Montevicchia, Osnago, Airuno, Brivio, Olgiate Molgora, Paderno d'Adda, Robbiate, Verderio propongono, in collaborazione con Confcommercio Lecco, il **negozio digitale, un percorso formativo totalmente gratuito e online** riservato alle imprese residenti nei singoli Comuni del Duc.

La proposta del negozio digitale ha l'obiettivo di **aiutare le attività di vicinato ad avere più visibilità** attraverso l'utilizzo dei principali strumenti digitali, senza perdere di vista i valori e la bellezza del "comprare sotto casa", in modo da proporre il mondo digitale come un forte alleato della vendita in presenza, perché la sostiene e la rafforza con i giusti strumenti.

Al termine del percorso, i partecipanti avranno una vetrina virtuale gratuita su Io compro sotto casa (<https://confcommerciolecco.it/io-compro-sotto-casa/>).

Per iscriversi al corso c'è tempo fino al 20 gennaio: basta compilare il modulo di iscrizione <https://forms.gle/puWE2uK1UVZzLjuJ8> e indicare il corso o i corsi online ai quali desideri partecipare.

Le proposte sono infatti diverse:

- Facebook e Instagram per la tua azienda: 6-13-20-27 febbraio 2024
- Google My Business: posizionarsi nel commercio di prossimità: 5-12 marzo 2024
- Fondamenti di vendita online: 19-26 marzo e 2 aprile 2024
- Email marketing: 9-16 aprile 2024
- Comunicare per fare business sui social: 23-30 aprile 2024
- Crea il tuo canale YouTube e sponsorizzalo con le YouTube Ads: 7-14-21 maggio 2024