LA PROVINCIA

Strutture ricettive La sfida della formazione

Confcommercio

Il vice presidente regionale Carlo Massoletti guarda alla qualificazione del personale

Turismo in crescita in Lombardia: si registrano un aumento di presenze in montagna e sui laghi in queste festività.

Secondo il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Carlo Massoletti, punti di forza della nostra regione sono varietà dell'offerta, bellezza dei luoghi, professionalità e dinamismo culturale. Un appeal che sarà incrementato dall'appuntamento olimpico, che impatterà su tutta la regione. «Avere i riflettori puntati – prosegue Massoletti - induce le imprese a migliorarsi, investendo per offrire servizi innovativi e a misura di ogni tipo di turista».

Carlo Massoletti, Confcommercio

Rimangono i problemi dell'alto turn-over del personale e della formazione. «Occorre dare slancio al comparto dell'accoglienza e dei servizi al turismo, puntando sul potenziamento delle infrastrutture, sulla formazione del personale, sull'ammodernamento delle strutture ricettive e sul potenziamento della comunicazione», chiosa Massoletti.