

11 febbraio 2024

22 Lecco

LA PROVINCIA
DOMENICA 11 FEBBRAIO 2024

Lecco, città di lettori «Sempre più persone acquistano libri»

Presidi culturali
Città in controtendenza rispetto al resto del Paese
«Lo scorso 2023 è stato un anno in crescita»

I lettori lecchesi hanno speso e comprato un po' di più, a differenza del resto d'Italia, dove invece gli acquisti calano. Peraltro, a fronte di un'offerta di libri pubblicati che, a livello nazionale, è tornata a salire.

Senza l'aumento dei prezzi, nel 2023, il mercato italiano dei libri non avrebbe dunque chiuso con il segno più e anche per questo il settore guarda al 2024 con qualche preoccupazione.

Nella nostra città, però, i volumi degli acquisti sono rimasti in linea con quelli del 2022, nonostante l'aumento dei prezzi dato dall'inflazione.

«Nel corso del 2023, ci siamo accorte che sia le quantità acquistate che i soldi spesi dai nostri clienti sono aumentati», osserva **Shantala Faccinnetto**, titolare della Libreria

Volante di via Bovara, insieme alla fondatrice **Serena Casini**.

«I lecchesi sembrano continuare ad apprezzare tanto la lettura, in particolare le saghe familiari, che appassionano, e i gialli, che vanno sempre tanto», dice.

La Libreria Volante, realtà indipendente nata nel 2015, organizza diversi eventi, laboratori e presentazioni nello «Spazio Volante».

L'ha fatto anche durante il Covid, naturalmente online. L'obiettivo principale è sempre stato uno: quello di avvicinare più gente possibile alla lettura.

«Incentiviamo all'acquisto e, più in generale, a un riavvicinamento ai libri, che ultimamente c'è stato - prosegue Shantala - Lavoriamo anche con le

scuole, che ci chiedono di portare gli autori tra i ragazzi, oltre a organizzare corsi per gli insegnanti e mostre del libro.

C'è però poca affluenza di giovani e di adolescenti, mentre bambini e universitari non mancano. In generale, comunque, il 2023 è stato un anno in crescita».

I costi dei libri non hanno risentito troppo dell'inflazione, secondo **Rita Russo Minonzio** della libreria «Parole nel tempo» di San Giovanni.

«La nostra è una libreria non commerciale - spiega la proprietaria - In ogni caso, anche da noi i romanzi hanno la meglio sulla saggistica, che ha un costo superiore. In generale, il prezzo della carta è aumentato, ma non di tanto. Siamo comunque soddisfatti



Shantala Faccinnetto



Rita Russo Minonzio



In città c'è ancora il gusto di arricchire mente e spirito con un buon libro

del 2023, abbiamo la nostra clientela «di nicchia», abbiamo organizzato anche diversi eventi culturali, a cui partecipa gente abbastanza fidelizzata. Capita anche di ospitare le scuole materne, anche se principalmente ci rivolgiamo all'ambito accademico, a giornalisti e docenti universitari».

I primi due mesi del 2024 sono comunque stati «particolarmente tranquilli».

Del resto, dopo il periodo natalizio le spese si riducono al minimo, come conferma

■ Piacciono i gialli e le saghe familiari Ma si vendono bene anche le produzioni più di nicchia

proprio Russo Minonzio.

Nel resto d'Italia, quanto ai generi, la narrativa segna una crescita del 7,2% a fronte di un calo della narrativa straniera del 3,6%. La manualistica (non

universitaria) cresce del 4,7%, la saggistica di divulgazione del 4,6%, i libri per bambini e ragazzi dell'1%. In calo la saggistica specialistica (-1,7%), e i fumetti (-10,6%, dopo il boom del 2021-2022).

Nella top dieci dell'anno sono presenti ben sette titoli scritti da autori italiani. Il libro più venduto è «Spare - Il minore», Principe Harry, Mondadori (gennaio 2023) seguito da «La portalettere», Francesca Giannone, Nord (gennaio 2023). **M.Col.**