Sostenere idea di città inclusiva che riconosce le fragilità e sa affrontarle senza discriminazioni

Martedì 13 febbraio sono state protagoniste le cartolibrerie

LECCO – Continua presso **Confcommercio Lecco** la **campagna per sensibilizzare** il territorio e le imprese, promuovendo una cultura generativa di qualità della vita, con particolare attenzione al **tema dell'autismo**. L'obiettivo è quello di sostenere un'idea di città inclusiva che riconosce le fragilità e sa affrontarle senza discriminazioni, a partire dalle professionalità che maggiormente impattano con il mondo degli adolescenti e dei giovani.

E' questo l'obiettivo di un percorso ad hoc realizzato da **Asst Lecco Ospedale Manzoni di Lecco** con la collaborazione di **Comune di Lecco**, **Provincia di Lecco**, **Politecnico** e delle **associazioni imprenditoriali**. La seconda tappa del progetto **"Traiettorie evolutive e inclusione territoriale in adolescenti con Disturbo dello spettro autistico"** si è tenuta presso Confcommercio Lecco martedì 13 febbraio con il coinvolgimento del **settore cartolibrerie-edicole** (tra i partecipanti anche il presidente dello Snag Lecco, **Michele Preda**).

Dopo il saluto introduttivo del direttore di Confcommercio Lecco, **Alberto Riva**, che ha ricordato l'obiettivo del percorso ("Vogliamo collaborare e supportare l'Asst in questa iniziativa per creare una città che sia inclusiva e capace di promuovere una vera integrazione"), anche in occasione del secondo incontro hanno preso la parola le dottoresse **Grazia Giana** (neuropsichiatra infantile) e **Arianna Ravo** (educatrice professionale), afferenti alla **Uonpia Lecco** diretta dal dottor **Ottaviano Martinelli**: "L'idea è quella di uscire dall'ambito dell'ospedale e "spendersi" sul territorio per creare una comunità capace di prendersi cura. L'accoglienza per questo progetto è stata davvero ottima e non possiamo che ringraziare le associazioni e le istituzioni. Vogliamo attivare iniziative per promuovere in particolare l'inclusione e l'autonomia di adolescenti e giovani adulti con disturbo dello spettro autistico ad alto funzionamento".

Dopo gli **incontri con pubblici esercizi (25 gennaio)** e cartolibrerie (13 febbraio), Confcommercio Lecco ospiterà altri due incontri informativi: il 13 marzo con gli alberghi e il 17 aprile con i negozi di abbigliamento-calzatura. Al centro sempre l’iniziativa In-Aut, nata all’interno del **progetto regionale Pervinca** e presentata nel **Piano operativo regionale autismo** (Pora), che prevede la sensibilizzazione del territorio sul tema dell’autismo.