Fornitore Offresi La meccanica guarda all'estero

La filiera. A Lariofiere inaugurata ieri la rassegna
Record di espositori e un carattere internazionale

ERBA
LEA BORELLI

La storia della meccanica e quella del territorio si intrecciano e si sostengono, dall'antico maglio mosso dall'energia idraulica all'intelligenza artificiale implementata nei processi produttivi, il distretto si presenta a Fornitore Offresi compatto, vivace, pronto ad accogliere le nuove sfide e le nuove generazioni.

«Una manifestazione che si conferma di grande successo, che risponde a un bisogno e che porta risultati sia a chi espone sia ai visitatori – ha affermato Fabio Dadati presidente di Lariofiere ieri mattina prima del taglio del nastro – Quest'anno lo spazio espositivo è tutto esaurito, la richiesta ha superato le disponibilità. Importante l'aspetto dell'internazionalizzazione, questa è la fiera internazionale per eccellenza di Lariofiere, che stiamo sviluppando e sui cui ci concentriamo, seguendo uno degli obiettivi delle organizzazioni fieristiche che è quello di sostenere le pmi nella promozione all'estero».

Virtuale

«Possiamo dire di essere qui come espositori, per presentare il distretto metalmeccanico lecchese nella sua versione virtuale con "Legami di ferro", un lavoro complesso realizzato da Rotary anni fa, che trova casa nei Musei Civici Lecchesi e che in questi giorni trova spazio qui – ha spiegato Mauro Gattinoni sindaco di Lecco - Le radici del distretto partono dalla valle del Gerenzone, 1.800 opifici lungo 3 chilometri di nastro fluviale. Da allora le aziende sono cambiate, si sono evolute, le performance economiche dei settori macchine utensili e lavorazioni meccaniche, il nostro dna, hanno raggiunto punte che superano il 25-30% rispetto all'anno scorso. Un distretto di processo che è in grado di ammortizzare le eventuali crisi di mercato».

«Siamo alla quindicesima edizione e la manifestazione è in continua crescita, segno che si sta lavorando nella direzione giusta – ha aggiunto Marco Galimberti presidente della Camera di Commercio Como-Lecco - Abbiamo investito tanto sul discorso internazionalizzazione perché questa è una vetrina importante per le nostre imprese, l'occasione di mettere in mostra tutto quello che si è fatto durante l'anno in termini di innovazione e crescita. Abbiamo portato qui alcuni buyer esteri in modo che possano vedere i prodotti di eccellenza delle nostre aziende. Un settore in salute tra i più importanti nel panorama della nostra economia, lo dico soprattutto ai giovani perché queste imprese hanno bisogno di loro».

Le sfide del green e del digitale Le difficoltà a trovare tecnici e operai

Marco Galimberti: «È una vetrina molto importante per il distretto»

Associazioni

«Meccanica significa manifattura, la carne viva della realtà produttiva socio economica del nostro Paese, e in modo particolare di questi due territori che trovano qui a Lariofiere un punto di alleanza e di sintesi – ha evidenziato Mauro Piazza sottosegretario con delega Autonomia e Rapporti con il Consiglio Regionale - Regione Lombardia sta facendo investimenti sul tema di grandissima attualità della formazione professionale, c'è il problema del repe-

A Lariofiere è aperta la rassegna dedicata alla subfornitura meccanica
FOTO CUSA

rimento di manodopera qualificata, un percorso che stiamo facendo insieme alle province e alle associazioni di categoria per far passare il messaggio che la formazione professionale di natura tecnica è una straordinaria opportunità di crescita, occupazione, messa a frutto del proprio talento. Nelle fabbriche oggi ci sono straordinarie possibilità di realizzare il proprio futuro di vita. Fabbriche che non sono più quelle di ieri. Molti dei macchinari esposti qui, hanno bisogno di competenze professionali che grazie ai nuovi strumenti come gli Ifts e gli Its è possibile apprendere». Piazza ha ricordato come la Regione sostenga con diversi strumenti gli investimenti delle aziende che vogliono continuare a crescere: «Nei momenti di incertezza può esserci una minore propensione all'investimento, ma sappiamo, ce lo dice la storia, che invece sono proprio questi i momenti in cui è più importante investire e innovare».

«Si torna a parlare di lavoro ed è una buona cosa, ma anche di arte e di cultura, grazie alle mostre allestite all'interno, che danno valore al lavoro – ha evidenziato Giorgio Zappa consigliere del Comune di Erba – Si parla anche di digitalizzazione e transizione ecologica. Tutti temi che vengono messi sulle spalle degli imprenditori, piccoli e grandi, l'invito è di sostenere le imprese, come stanno facendo Lariofiere e le associazioni di categoria». Elio Colombo in rappresentanza della Provincia di Como e Carlo Malugani della Provincia di Lecco hanno messo l'accento sull'importanza per il territorio dell'ente espositivo e del settore della metalmeccanica che con la sua filiera è trainante per tutto il sistema economico delle due province.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Rassegna stampa
16 febbraio 2024

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Economia

ECONOMIALECCO@LAPROVINCIAUNICATV.IT
Tel. 0341.490.111

ECONOMIASONDRIO@LAPROVINCIAUNICATV.IT
Tel. 0342.511.555

Oggi e domani fino alle 17.30 Gratuito per gli operatori

Fornitore Offresi sarà aperto oggi e domani dalle 9.30 alle 17.30. Ingresso gratuito per gli operatori con registrazione online su fornitoreoffresi.com.

B2B

Incontri mirati con i buyer stranieri

Buyer stranieri tra gli stand di Fornitore Offresi.

La Camera di commercio di Como-Lecco ha organizzato, attraverso l'azienda speciale Lario Sviluppo Impresa e in collaborazione con la Camera di commercio Italiana per la Germania (Itkam) e la Camera di commercio Italiana per la Svizzera (Ccis), un'azione di incoming buyer.

Le aziende espositrici hanno la possibilità di partecipare a incontri B2B all'interno della Sala Lario trasformata in Buyers Lounge, dove saranno presenti ad attenderli 15 buyer

esteri, operatori che rappresentano aziende oppure agenti che si occupano di intermediazione, provenienti soprattutto dai mercati di lingua tedesca, tra cui Germania, Austria e Svizzera. Sulla base delle esigenze dei buyer e delle candidature volontarie degli espositori, Sviluppo Impresa ha predisposto le agende degli incontri, ma i buyer hanno la possibilità di visitare gli stand presenti in fiera.

Per maggiori informazioni su questa iniziativa e per partecipare, gli espositori possono scrivere una mail alla segreteria organizzativa: fornitoreoffresi@lariofiere.com. **L. BOR.**