

## **A livello nazionale Federmoda segna -8% sulle vendite di gennaio**

### **Oscar Riva: “Stagione difficile ma a Lecco numeri in linea con la scorsa stagione”**

LECCO - **Il carovita frena lo shopping**, anche in tempo di saldi. Il bilancio delle vendite durante il mese di gennaio non è dei più rosei, ma in città i numeri sono in linea con lo scorso anno.

A commentare la situazione è **Oscar Riva, commerciante e presidente di Federmoda Lecco**: “A livello nazionale come Federmoda si è registrato **un calo dell’8%** durante il mese di gennaio, **a Lecco i numeri reggono**, almeno per quanto riguarda il settore dell’abbigliamento, motivo di soddisfazione. Siamo a metà febbraio, aspettiamo ancora qualche settimana per tirare una riga, per ora il quadro è questo”.

**Una stagione non felice**, come sottolineato, per le vendite: “L’autunno con temperature miti ha ritardato gli acquisti invernali, il periodo di Natale è stato tutto sommato positivo e con i saldi qualcosa si è mosso ulteriormente, ma una serie di fattori, tra cui il carovita, ha sicuramente frenato la voglia di shopping: i costi aumentano e se una famiglia deve risparmiare taglia sull’acquisto di capi di abbigliamento, è comprensibile. Paradossalmente **va meglio la ristorazione** - ha osservato Riva - non solo nella nostra città, ma anche in altre, dove i negozi chiudono apre sempre più spesso un ristorante, è un chiaro segnale”.

**Con febbraio le vendite hanno registrato un timido segno ‘più’**: “Sicuramente la ricorrenza di San Valentino ha contribuito - ha concluso Riva - con il bel tempo poi sono già iniziate le prime vendite di articoli primaverili. Siamo ottimisti”.